

Derechos, Infancia y Agenda Pública

Un Análisis Comparativo de la Cobertura
Periodística Latinoamericana: 2005-2007

Versión preliminar



Derechos, Infancia y Agenda Pública

Un Análisis Comparativo de la Cobertura
Periodística Latinoamericana: 2005-2007

Realización



Apoyo



Patrocinio

PETROBRAS

Otros aliados estratégicos de la Red ANDI América Latina



FICHA TÉCNICA

ANDI - AGENCIA DE NOTICIAS POR
LOS DERECHOS DE LA INFANCIA

Junta directiva

Presidente: Oscar Vilhena Vieira
Vicepresidente: Geraldinho Vieira
Director de Asuntos Financieros: Márcio
Ruiz Schiavo
Vicedirector de Asuntos Financieros: Léo
Voigt
Directora de Asuntos Jurídicos: Anamaria
Schindler

Secretario ejecutivo

Veet Vivarta

RED ANDI AMÉRICA LATINA

Consejo Coordinador

Carlos Mamani Jiménez (Bolivia)
Mario Chamorro (Nicaragua)
Marta Benítez (Paraguay)
Veet Vivarta (Brasil)

**SECRETARIA EJECUTIVA DE LA RED
Global Infancia**

Avenida Madame Lynch 268 esq. Víctor Heyn
Edificio Balpar, planta alta - Barrio Villa Aurelia
Asunción - Paraguay
Tel.: (595 21) 510 445 - 510 624 / (595-971) 214 149
E-mail: agenciaglobal@globalinfancia.org.py

Pasante

Manuela Muguruza

**DERECHOS, INFANCIA
Y AGENDA PÚBLICA**

Un análisis comparativo de la cobertura
periodística latinoamericana: 2005-2007

Realización

ANDI
Red ANDI América Latina

Apoyo

Save the Children Suecia

Patrocinio

Petrobras

Supervisión Editorial

Veet Vivarta

Edición

Diana Barbosa; Marília Mundim; Marta
Avancini;

Monitoreo, Investigación y Estadística

Coordinación: Diana Barbosa
Asistentes de Coordinación: Naiara
Rodrigues; Osvaldo Assis Neto

Redacción

Alexandra Farfán Jiménez
Alejandro Albarracín Ramos
Cecília Samaniego
Diego Brom
Fabio Senne
Maria Silvia Calvo
Marta Avancini

Producción y Distribución

Cristiana de Oliveira Figueiredo

Proyecto Gráfico

Viviane Barros

Diagramación

André Nóbrega; Marcos Nobre

Traducción

Sandra Perez

Fotos

Las fotos presentes en esta publicación fueron finalistas del concurso *¡Queremos que nos traten bien!* - edición 2008, realizado por Save the Children. Agradecemos a los fotógrafos y a la institución por las imágenes cedidas. La foto de tapa, de Wilian Olivato (Brasil), pasó por cortes e intervención en los colores. Las fotos de las páginas: 5; 22 y 43 alcanzarán, respectivamente, el primero, segundo y tercero lugar en el concurso.

Tiraje

2.500 ejemplares

Impresión y retoque

Gráfica Coronário

SUMARIO

●	Presentación	4	●
●	Resumen Ejecutivo	6	
	1) Periodismo y capital social en América Latina	8	●
●	2) La búsqueda de una nueva perspectiva	22	
	3) Voces que pluralizan y diversifican la información	32	●
●	4) El desafío de la calidad en la escuela y en la prensa	38	
	5) Salud en la prensa: más vale prevenir que curar	43	●
●	6) Violencia: un desafío en escala mundial	49	
	7) Más allá del espectáculo de la disputa	58	●
●	Una articulación estratégica	64	●



PRESENTACIÓN

Este año, en el que se celebra el vigésimo aniversario de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño, sigue siendo una de las prioridades a este respecto el asegurarse de que se les conceda una importancia fundamental a las condiciones de vida de la infancia y la adolescencia.

Esto se debe a que, por un lado, la Convención le ha dado impulso a un movimiento internacional que pretende que se reconozca a todas y cada una de las niñas y niños como sujetos de derechos, lo que ha llevado a crear políticas y acciones que han causado un impacto positivo sobre la calidad de vida de dichos sectores de la población. Por otro lado, sin embargo, en muchas regiones sigue habiendo una gran cantidad de niños y niñas que todavía se ven privados de un desarrollo integral, bien sea a causa de la falta de acceso a derechos esenciales, como la educación o la salud, o bien porque padecen graves situaciones de peligro que se derivan de diversas manifestaciones de la violencia.

Ante un panorama como este, ha de tomarse en cuenta que en América Latina, que es el continente más desigual del mundo, todavía es más larga la lista de las tareas que hace falta llevar a cabo. De la misma manera, esto acaba reforzando la importancia con la que cuentan los medios de comunicación informativos en esta región por lo que concierne a la supervisión de las acciones gubernamentales, como también al hecho de conseguir fomentar el que dé un debate en torno a la formulación de políticas públicas que puedan responder como corresponde a los desafíos que se plantean a la hora de garantizar y de promover los derechos de nuestros niños, niñas y adolescentes.

La presente publicación pretende colaborar con los medios de comunicación en ambas vertientes. Las páginas siguientes se concibieron a partir de un estudio realizado por la Agencia de Noticias de los Derechos de la Infancia (ANDI) y por las agencias que son miembros integrantes de la Red ANDI América Latina, en el cual se analizó la cobertura periodística realizada en 12 países, durante los años comprendidos del 2005 al 2007. En total, se encontraron más de 795 mil textos con respecto a temáticas de lo más variado que guardan relación con los derechos y la calidad de vida de los sujetos de estas edades.

Los resultados indican que ha habido progresos, sobre todo por lo que atañe a la cantidad de noticias publicadas, lo cual resulta prometedor y pone de manifiesto, con relación a la radiografía que se había encontrado anteriormente, un interés en aumento por parte de los medios de comunicación hacia las líneas orientadoras de la agenda social. Sin embargo, mediante el estudio se obtiene al mismo tiempo un diagnóstico según el cual se hace necesario fortalecer un enfoque más plural y contextualizado, profundizando en un análisis que se cuestione no sólo los diferentes fenómenos que afectan a niños, niñas y adolescentes, sino también las soluciones propuestas.

Esperamos que los datos que se ofrecen a continuación – y las reflexiones que los rodean – consigan contribuir, de forma efectiva, a que se desarrolle una cobertura periodística que traduzca los esfuerzos de este continente rumbo a un modelo de desarrollo más inclusivo y sostenible. A la vez, ANDI y la Red ANDI América Latina saben que la calidad de las noticias no depende sólo de la labor de buenos profesionales en las redacciones, sino también de los contenidos que les hacen llegar sus fuentes de información. En este sentido, esperamos que este *Derechos, Infancia y Agenda Pública* sirva como una herramienta de orientación más a disposición de los agentes sociales, en el diálogo que mantienen con los medios de comunicación.

¡Que disfruten de la lectura!

Carlos Mamani Jiménez • Mario Chamorro • Marta Benítez • Veet Vivarta

MIEMBROS DEL CONSEJO COORDINADOR DE LA RED ANDI AMÉRICA LATINA

Foto: Lenin Lanzas Crespín

País: Nicaragua

Título: Vas a llegar muy alto



RESUMEN EJECUTIVO

La presente publicación pretende analizar el papel que ejerce la prensa a la hora de hacer que se supere uno de los principales desafíos que se les imponen hoy por hoy a los países latinoamericanos: asegurarse de que estén garantizados integralmente los derechos de sus niños, niñas y adolescentes. Dicho análisis se vuelve aún más pertinente si se considera que esta región es la menos equitativa del planeta desde el punto de vista socioeconómico.

Para estudiar cómo se han ido apropiando de este tema los medios de comunicación, ANDI y la Red ANDI América Latina evaluaron la cobertura periodística de 12 países del año 2005 al 2007. En total, se analizaron 795.765 textos publicados en 130 periódicos.

Los datos ponen de manifiesto que se ha registrado un aumento de la cantidad de informaciones publicadas en cada diario desde 2005 hasta el 2007. En el 2005, la media de noticias publicadas en cada periódico fue de 1.961. En el 2006 y el 2007, ese índice llegó a alcanzar los 2.372 y 2.180 textos, respectivamente.

Si bien, por un lado, resulta significativo el aumento que ha tenido lugar en la cantidad de noticias publicadas, por otro, los resultados de la investigación indican que se trata de una cobertura que todavía no se ha comprometido como debería con la necesidad de supervisar las políticas públicas que pone en práctica el Estado, ni tampoco con la defensa de un desarrollo más inclusivo. En contrapartida, es importante subrayar los avances que se han hecho en el enfoque adoptado a la hora de tratar ciertos temas, así como en la prensa de algunos países.

LOS TEMAS TRATADOS

En el estudio, se detectó una cierta estabilidad con relación a los temas abordados desde el 2005, habiéndose destacado los de la educación, la violencia y la salud, en detrimento de otros asuntos, como el trabajo infantil, las migraciones y desplazamientos, la situación de vida en las calles o las discapacidades – temas estos tan relevantes como los demás desde la perspectiva de la agenda de la infancia y la adolescencia, pero cuyas referencias no llegan a corresponder al 3% del total.

La Educación fue el asunto que apareció más veces citado en los 11 países investigados en el 2007, por lo que se plantea un escenario parecido al del 2005 y del 2006; en esos años, Argentina se presentó como el único país en el que ese no fue el tema más abordado por la prensa (la Violencia prevaleció sobre todos los demás).

En los tres años, a la Violencia le correspondió el segundo puesto en los otros países. En ella se centró una media del 13,7% de la cobertura del 2005 al 2007.

En el 2007, el tema de la Salud fue el tercero que apareció citado más a menudo. Le correspondió el 11,65% del total de las noticias en latinoamérica.

EL CONTEXTO

Las alusiones a las políticas públicas permanecieron en un nivel inferior al deseable y se registró una pequeña reducción en la mayor parte de los países investigados, desde el 2005 hasta el 2007. Cabe destacar que en algunos de ellos se encontraron unos índices muy superiores al promedio general, como ocurre en los casos de Brasil (con el 15,32% en el 2005 y el 18,47% en el 2006) y de Uruguay (con un importante 31% en el 2007).

También falla la cobertura a la hora de intentar caracterizar las condiciones de vida de los niños, niñas y adolescentes. Predominan los textos que se limitan a narrar acontecimientos, mientras que está infravalorado el uso de índices sociales. El que destaca positivamente es Brasil, que presentó un aumento del 8,77% en el 2005, al 16,54% en el 2007. Por su parte, la prensa ecuatoriana fue en la que menos utilizó los datos estadísticos.

En lo que se refiere al enfoque investigativo, la metodología mide la presencia de indicadores tales como la búsqueda de soluciones o la denuncia, ponderando el primero sobre el segundo en cuanto a su capacidad de ofrecer elementos de análisis que permitan trascender el hecho puntual acontecido. En tal sentido, la cobertura analizada presenta un aumento de textos que priorizan aportes para reflexionar sobre soluciones a los problemas que afectan a la niñez: esta perspectiva pudo encontrarse en el 12,5% de los textos analizados, mientras que la denuncia apareció en el 10,34%.

En el *ranking* de los países estudiados, Venezuela, Brasil y Uruguay, con unos índices del 13,67% al 24,1%, presentaron las mayores cantidades de notas informativas con alternativas de solución, si se los compara con Ecuador, Bolivia y Argentina, cuyos diarios registraran las cifras más bajas. En los dos últimos casos, hubo un descenso de este tipo de enfoque, del 2005 al 2007.

Uruguay (con el 23,20%), México (con el 20,83%) y Guatemala (con el 16,33%) fueron los países en los que se presentaron unos promedios más elevados de Denuncias en el 2007. En contrapartida, los índices más reducidos les correspondieron a Bolivia y a Ecuador (con el 1,17% y el 1,38%, respectivamente).

LAS FUENTES CONSULTADAS

Los resultados muestran que en la prensa latinoamericana todavía no se presenta una auténtica pluralidad de opiniones, aspecto este considerado fundamental para que haya un periodismo de buena calidad. Eso se deja entrever en la escasez de las fuentes consultadas para cada texto – promedio de 1,26 en el 2005 y 1,28 en el 2007.

En el 2007, prevalecieron las fuentes oficiales, a las que les correspondió una media del 33,2% en el conjunto de los países estudiados – en México, ese índice llegó al 49,83%. Este dato resulta coherente con aquella visión del periodismo que lo concibe como una labor que ha de concederle prioridad a las políticas públicas. Por otro lado, la sociedad civil (el 20,15%) y los especialistas (el 11,43%), ambos sumados, totalizaron un 31,58% – lo que supone un contrapunto importante a las voces oficiales.

Si se sigue con lo relativo a las fuentes, se percibe que la participación de los diferentes Consejos (de políticas públicas, de derechos o de atención directa) no se encontró ni siquiera en el 1% de los textos publicados, con lo que se los puede considerar como el conjunto de agentes sociales a los que menos se les consultó, en media, en esta región. Los que destacaron en este aspecto fueron México (con el 2,81%), Venezuela (con el 1,54%) y Brasil (con el 1,32%).

CUANDO NOS CENTRAMOS EN LA EDUCACIÓN

De los temas relacionados con la promoción y la defensa de los derechos de los niños y niñas, a la Educación fue al que se le dio más cobertura, habiendo aparecido en poco más del 22% de todas las noticias publicadas sobre la infancia durante el 2005, 2006 y 2007.

Del conjunto de asuntos relacionados con la Educación en general, el que se trató más a menudo fue el de la calidad de la enseñanza (en el 16,35%, en el año 2007), con subidas al 30,62% en Colombia ese mismo año y con otros aumentos significativos, como el observado en Brasil (del 7,52% en 2005, al 20,12% en 2007).

Entre los temas que se abordaron muy raramente, sobresalieron la enseñanza preescolar (con un promedio del 0,6% durante los tres años en cuestión) y el acceso a la educación superior (en el 1%).

Por lo que concierne a las fuentes consultadas, se registra una ausencia casi total de profesores y alumnos. Durante el periodo estudiado, se consultó a los docentes, en media, en el 8,85% de los textos. Del 2006 al 2007, por su parte, hubo una pequeña disminución del porcentaje de veces en las que se escuchó la opinión de los estudiantes: del 5,81% al 4,46%. El que destacó fue, de nuevo, el gobierno, al que le correspondió un promedio del 41,8% en el 2007.

LA ATENCIÓN CONCEDIDA A LA SALUD

La cantidad de noticias publicadas sobre la Salud permaneció estable durante los años 2005, 2006 y 2007, durante los que giró en torno al 11%. México destacó a este respecto con el mayor volumen de referencias al tema (el 18,72% en el 2007).

A la salud materna se le concedió más atención y fue la temática que abordaron con más frecuencia cinco de los 11 países investigados en el 2007. El mayor índice se registró en México (el 69,27%) y el menor, en Ecuador (el 8,57%).

Las cifras encontradas en esta región indican que el espacio que se les reserva a ciertas cuestiones, como la nutrición, las epidemias, la mortalidad infantil y VIH/Sida resultó, de manera general, inferior al 10% del total destinado a la Salud.

LA VIOLENCIA

La Violencia es un problema mundial asociado a una intensa exclusión socioeconómica, aunque asume unas características particulares en América Latina. En ese sentido, en la presente publicación aparecen algunos elementos conceptuales, concebidos a partir de estudios realizados en diversos países, a fin de sugerir maneras para cualificar el trato que se le da a este tema desde una perspectiva relacionada con las políticas públicas.

Por lo que se refiere al comportamiento que adopta la prensa ante un fenómeno de este tipo, destaca el que se centra en torno a los casos de abuso y explotación sexual, así como en la violencia callejera. A ambos sumados, les corresponden el 73% de la totalidad de los textos sobre Violencia ejercida contra la infancia.

Llama la atención también la gran cantidad de términos peyorativos que aparecen en los textos que se analizaron. Durante el periodo que se estudió, de cada tres noticias sobre la infancia y la Violencia, al menos en una se podía encontrar alguna expresión de este tipo.

Finalmente, cabe destacar la valoración que merecen las fuentes policiales, que en el 2007 fueron citadas en el 32,5% del total de las noticias sobre Violencia.

LA INFANCIA Y LAS ELECCIONES EN BRASIL

En el contexto específico de las elecciones a la Presidencia de la República celebradas en Brasil en el 2006, la prensa de este país centró su enfoque en dos cuestiones prioritarias: la Educación (en el 44,79%) y la Pobreza y Exclusión Social (en el 40,29%). Las noticias referentes a las elecciones resultaron ser más calificadas que la media general a la que se llegó en el 2006, al incluir en mayor grado referencias a las políticas públicas (en el 61,48%), a índices sociales (en el 19,23%) y a la legislación vigente (en el 4,92%). ■



Foto: Edgardo Bentura Iduate País: Uruguay Título: El futuro pasa revista

Á LO LARGO DE LA HISTORIA, EL PERIODISMO HA VENIDO DESEMPEÑANDO UNA IMPORTANTE FUNCIÓN EN LA PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, NO SOLO AL DENUNCIAR SITUACIONES EN LAS QUE SE LOS VIOLA, SINO TAMBIÉN AL IMPULSAR LOS DEBATES PÚBLICOS SOBRE CÓMO GARANTIZARLOS Y PROMOVERLOS. ÉSA ACTUACIÓN SE DA PARALELAMENTE A OTRO ROL CENTRAL DE LOS MEDIOS INFORMATIVOS EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS: EL DE FORTALECER A LA DEMOCRACIA Y CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LAS NACIONES.

En el panorama latinoamericano, caracterizado por la existencia de graves desigualdades socioeconómicas y por un pasado reciente de regímenes autoritarios, el proceso de consolidación del estado democrático de derecho sigue teniendo que hacerle frente a un amplio conjunto de desafíos. Entre los más graves se encuentra la necesidad de asegurarle su prioridad a la protección y la garantía de los derechos de niños, niñas y jóvenes. De los diferentes agentes a quienes les corresponde un papel destacado en este contexto, la presente publicación estudia de forma profunda a los medios de comunicación.

Este tema central está articulado directamente con la visión estratégica de ANDI y de la Red ANDI América Latina, cuyas actividades pretenden reforzar la capacidad del periodismo y garantizar la presencia de temas relevantes desde el punto de vista social en la agenda pública de debates, así como ejercer una supervisión articulada sobre las labores de los gobiernos y las políticas de desarrollo. Tal esfuerzo ha encontrado receptividad por parte de un creciente número de periodistas y empresas de comunicación, los cuales se han hecho copartícipes del proceso de perfeccionamiento continuado de la información pública sobre este universo temático.

La metodología adoptada por la Red ANDI América Latina se basa en la percepción de que la cobertura periodística de los hechos políticos, económicos y sociales se han vuelto uno de los elementos esenciales para la vida en sociedad en los regímenes democráticos. Para que cumpla este rol,

se espera del periodismo una información cualificada, fiable y contextualizada. Este contenido informativo es el que permite que se formulen de manera efectiva de las posturas personales y colectivas, por parte de los individuos. Al mismo tiempo, les garantiza a los representantes parlamentarios y a los gestores públicos un punto de partida valioso para definir sus prioridades y tomar decisiones.

En el contexto brasileño, desde 1996 ANDI ha estado invirtiendo recursos en la formulación de herramientas de análisis cuanti-cualitativas destinadas a investigar los avances y los límites que caracterizan la cobertura periodística sobre la niñez y adolescencia, con incursiones también en otras temáticas (desarrollo humano, derechos humanos, responsabilidad social empresarial, tecnologías sociales, cambios climáticos, etc.)

A su vez, desde 2004 las agencias de la Red ANDI América Latina hacen un seguimiento de más de 130 diarios, en el que observan qué manejo se les da a temas relevantes para la infancia y la adolescencia, según varios aspectos que permiten analizar la evolución de la calidad de la cobertura y los obstáculos que se le plantean.

A partir de este trabajo, se publican regularmente informes nacionales con los resultados de los estudios. En 2005, ANDI y la Red presentaron la primera edición del informe *Derechos, Infancia y Agenda Pública*, con datos de diez países de esta región. La presente publicación ofrece, por su parte, una investigación ampliada del comportamiento de la prensa, en la que se cruzan las cifras de 12 naciones en lo que se refiere a la cobertura del 2006 y el 2007.

LA INFANCIA EN LOS MEDIOS

En los periódicos latinoamericanos se da una presencia significativa del tema Infancia y Adolescencia. De enero del 2006 a diciembre del 2007, las agencias de la Red ANDI que participan en el presente estudio analizaron cerca de 560 mil textos sobre estas cuestiones

Aunque no constituya, en sí mismo, un índice de la calidad del trabajo periodístico, este dato indica la importancia que los medios atribuyen a tales temáticas. En el 2005 – primer año en el que se realizó un análisis de esta región – apareció publicado un promedio de 1.961 noticias por cada medio. En el 2006 y el 2007, esos índices subieron a 2.372 y 2.180 textos, respectivamente.

Sin embargo, los resultados les sugieren a los periodistas y a las fuentes de información una reflexión importante: pese a los considerables avances que ha habido durante la última década en cuanto a la profesionalización de la actividad periodística y el aumento cuantitativo de los reportajes que han aparecido sobre la infancia y la adolescencia, no se ha dado ninguna otra evolución en la calidad de los informativos. Aunque se puedan destacar positivamente algunos países, las cifras de nuestro estudio revelan que la cobertura se ha comprometido poco con el hecho de centrarse en los esfuerzos realizados por los gobiernos y en la búsqueda de un desarrollo más inclusivo.

Si analizamos la media en general obtenida por los diferentes países, son preocupantes los bajos índices de los textos en los que se mencionan las políticas públicas (el 7,9%), la legislación para la infancia (el 1,2%) y los

LA COBERTURA SOBRE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA														
(DATOS POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)														
Temas	País	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL*	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
NÚMERO TOTAL DE NOTICIAS ANALISADAS	2005	28.615	9.036	116.556	9.572	10.232	13.636	6.192	-	4.491	16.548	-	22.395	237.273
	2006	29.372	9.239	156.552	11.490	-	13.069	6.946	-	4.015	15.187	-	29.237	275.107
	2007	26.647	12.898	149.640	14.058	-	10.778	6.980	8.527	4.473	16.953	4.832	27.599	283.385
TOTAL DE DIÁRIOS QUE INTEGRAN EL ANÁLISIS	2005	12	9	54	9	4	10	7	-	5	5	-	6	121
	2006	12	8	54	9	-	10	7	-	4	5	-	7	116
	2007	12	9	54	9	-	11	7	5	4	5	7	7	130
PROMEDIO DE NOTICIAS PUBLICADAS POR DIÁRIO	2005	2.385	1.004	2.158	1.064	2.558	1.364	885	-	898	3.310	-	3.733	1.961
	2006	2.448	1.155	2.899	1.277	-	1.307	992	-	1.004	3.037	-	4.177	2.372
	2007	2.221	1.433	2.771	1.562	-	980	997	1.705	1.118	3.391	690	3.943	2.180

*Los valores fueron calculados a partir de un muestreo de las noticias sobre infancia y adolescencia publicadas en los tres años: 9.713 (2005), 13.046 (2006) y 12.470 (2007).

PARA COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COBERTURA

Un seguimiento sistemático de la actuación de los medios hace posible que se cuente con valiosas oportunidades para comprender las características de la cobertura y para ofrecerles, tanto a los periodistas como a los agentes sociales, una radiografía que ayude a traer a la luz aquellas lagunas que se han de superar con vistas a conseguir una cualificación mejor de la información pública. Esta labor permite evaluar, incluso, las dificultades de diálogo que puede haber entre las redacciones y los agentes sociales – un factor básico para que se dé una pluralidad del periodismo y que se consiga que los informativos tengan una buena reputación.

datos estadísticos (el 4,5%). Esos resultados indican que todavía hay un largo camino por recorrer en pro de un periodismo mejor cualificado por lo que concierne a la agenda de la infancia.

UN FACTOR DE DEMOCRACIA

Una observación crítica de los informativos permite algo más que limitarse a conseguir datos para mejorar la cobertura periodística: es una práctica que contribuye también a la consolidación de unos medios de comunicación responsables socialmente. El análisis detallado y comparativo de la cobertura acerca del universo de la infancia y la adolescencia en los países que forman parte de la Red ANDI – el identificar sus problemas, desafíos y avances – cuenta, como telón de fondo, con el fortalecimiento de algunos de los papeles básicos de los medios en los regímenes democráticos:

- Ofrecer una información fiable y contextualizada, para que los ciudadanos y las ciudadanas puedan participar activamente en la vida política, supervisar y exigir que se promuevan sus derechos;
- Ser pluralista por lo que respecta a la construcción de una agenda de debates, al contribuir a que aparezcan en la misma ciertos temas relevantes para el desarrollo humano, a partir de la postura (y de la legitimación) de una mayor cantidad de agentes;
- Ejercer un control social con relación al Estado y a las políticas públicas, de modo a colaborar a que los gobernantes (como también el sector privado y la sociedad civil) se vuelvan más responsables con relación a los procesos de formulación, ejecución y evaluación de los diversos programas.

QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL CONTEXTO

Les corresponde a los profesionales del periodismo una enorme responsabilidad social: llevar ante todos los ciudadanos y ciudadanas una información de buena calidad sobre cuestiones de interés colectivo. A menudo, tan solo es a través de la prensa como llega al conocimiento de la población la existencia de ciertos servicios públicos o de sus propios derechos – incluido el de participar en la definición de las prioridades relativas a las políticas sociales. “En muchos países en vías de desarrollo, con altas tasas de analfabetismo e ignorancia sobre asuntos básicos de importancia nacional, los medios de comunicación tienen el deber de informar a los ciudadanos, de aclararles los temas políticos, económicos y sociales – además de estimularlos a asumir una postura de participación activa en el proceso de gobernanza”, dice Edetaen Ojo, director ejecutivo de la organización no gubernamental Media Rights Agenda.

A su vez, Joseph Stiglitz – profesor galardonado con el Premio Nobel de Economía – afirma que el papel de los medios de comunicación en la esfera política resulta semejante al de los bancos centrales en la vida económica: “Al suministrar información actualizada y fiable, los medios de comunicación contribuyen a que los ciudadanos y ciudadanas moldeen sus puntos de vista y a que tomen unas decisiones más adecuadas”.

PARA INCLUIR EN LA AGENDA

Otro de los papeles relevantes de la prensa guarda relación con su capacidad de influenciar en la agenda pública. Con frecuencia, los asuntos de los informativos constituyen centros prioritarios para los entes públicos de decisión – y los agentes sociales y políticos –, por lo que influyen sobremanera en sus líneas de actuación. En contrapartida, a los asuntos que “se les olvidan” a los periodistas difícilmente les conceden atención ni la sociedad en general, ni los gobiernos en particular.

La discusión sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación en la agenda pública está basada en la Teoría de la Inclusión en la Agenda (o, en inglés,

Agenda-setting), según la cual los informativos contribuyen a darles forma a las discusiones de los temas políticos y de la agenda social. Ese debate planea también sobre lo que los estudiosos denominan el “encuadre” de la cobertura – los modelos interpretativos implícitos en los textos (el enfoque básico, la visión del mundo que transmiten o las fuentes de información consultadas, por ejemplo).

Así, al centrarse en ciertos aspectos específicos de una cuestión determinada y al destacarlos en las noticias, los comunicadores ayudan a construir la manera como la interpreta el público. El periodismo llega a ejercer un impacto importante sobre los procesos políticos de deliberación y de decisión porque contribuye a definir los temas a los que se considerará problemas sociales, quiénes son los responsables de ellos y qué habría de hacerse para solucionarlos.

EL CONTROL SOCIAL DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Ejercer un control social sobre las iniciativas públicas constituye otro de los ejes sobre los que gira un buen periodismo. La cobertura tiene la capacidad de actuar como unos ojos y una voz independientes en la supervisión de las políticas públicas – de los programas, de los proyectos y de las acciones centradas en sectores de interés de la sociedad, como lo es la protección de los niños, niñas y adolescentes.

A esta práctica de los medios de comunicación se la denomina “papel de supervisor”. Al respecto suele usarse el término “perro guardián” (*watchdog*, en la tradición norteamericana e inglesa) para indicar la potencialidad que tienen los informativos a la hora de alertar a la sociedad en general sobre las equivocaciones y los aciertos de los gobiernos.

De una manera general, tienden a conseguir resultados más rápidos las denuncias contra el Estado que aparecen divulgadas en los medios de comunicación. Esta función supervisora también contribuye a que tenga lugar con menos frecuencia la falta de respeto a los derechos humanos, a gran escala. En su argumento clásico, el premio Nobel de Economía Amartya Sen afirma que, en aquellas democracias en las que la prensa es libre, no se registran episodios de hambrunas, porque las noticias relativas a ellas darían lugar a unas críticas tan contundentes que llegarían a debilitar al propio gobierno.

EL PERRO GUARDIAN

Sin embargo, el periodismo es capaz de hacer algo más que limitarse a denunciar actitudes poco éticas o corruptas. Puede analizar los hechos y supervisar los resultados de las políticas con relación a las expectativas y promesas de partida: si la gestión resulta eficaz desde el punto de vista del alcance y de la justicia social, o si es correcto el uso que se hace de los recursos, entre tantos otros aspectos. No obstante, esa importante labor no se debe restringir a las acciones gubernamentales. Cabe también poner a las empresas y organizaciones sociales bajo la lupa de los medios de comunicación.

LA CAPACITACIÓN DE LOS PERIODISTAS

La oferta de una información bien contextualizada está relacionada, entre otros elementos, con la cualificación de los profesionales de la noticia. Es bien sabido que el nivel de formación de los periodistas constituye uno de los telones de Aquiles de los países de América Latina. En Brasil, en el que, para poder ejercer esta profesión, se exigía hasta junio del 2009 una licenciatura específica, ha habido un *boom* de escuelas de comunicación – las cuales, año tras año, ponen en el mercado de trabajo a miles de profesionales con un nivel de calidad inferior a lo deseado. La situación es parecida en otros países, como Colombia o Ecuador.

Entre otras, han estado intentando fortalecer la formación de estos profesionales por medio de talleres y de seminarios algunas entidades no gubernamentales y no empresariales – como la Fundación Nuevo Perio-

dismo Iberoamericano (FNPI), con sede en Colombia; la Asociación Brasileña de Periodismo de Investigación (Abraji), en Brasil; la Fundación Prensa y Democracia (Prende), en México; y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) y la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (Amarc).

ANDI, por su parte, también tiene en Brasil un programa de capacitación de futuros profesionales de la prensa (www.informacao.andi.org.br), con el fin de mejorar la cobertura que se les da a los temas sociales, los derechos y el desarrollo humano – centrados en la agenda de la infancia y de la adolescencia. Entre las acciones de esta iniciativa, se encuentran la concesión de becas, el apoyo a asignaturas impartidas en universidades, la oferta de cursos a distancia y la promoción de diferentes eventos en este ámbito.

ENTIENDA LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Desde el 2003, la Red ANDI América Latina viene monitoreando el comportamiento editorial de los medios impresos en la región. El proceso de pesquisa es construido a partir de un conjunto de criterios que garantizan la uniformidad y la comparabilidad entre los resultados alcanzados en los diversos países que componen la asociación.

Análisis de contenido

La Red ANDI América Latina utiliza el método de análisis de contenido para evaluar la cobertura. Ese tipo de lectura agrega un conjunto de técnicas capaces de sistematizar y describir cuantitativamente los contenidos abordados por los medios, además de identificar y cuantificar la ocurrencia de características específicas del material periodístico - permitiendo así que sean medidos y comparados.

Clipping

La Red monitoreó las ediciones de aproximadamente 120 periódicos de 12 países entre 2005 y 2007 (121 en 2005; 116 en 2006 y 130 en 2007) – en ese total están contabilizados aquellos de distribución diaria. Algunas agencias realizan también el monitoreo de publicaciones semanales, no incluidas en este estudio.

México y Uruguay iniciaron sus monitoreos en el 2007, por esto no presentan datos para los años anteriores. Costa Rica, por su vez, solo realizó su investigación en 2005.

En 11 de los 12 países aquí retratados, las publicaciones son diariamente sometidas a un proceso de lectura, seleccionando-se el total de textos publicados sobre las temáticas relacionadas a la infancia. En Brasil, debido al mayor número de diarios monitoreados (54) y al gran volumen de noticias recolectadas, es extraído un muestreo que represente con fidelidad las tendencias cotidianas de la cobertura. Para eso, tiene sido empleada una técnica llamada de Mes Compuesto, que consiste en el sorteo de 31 días a lo largo del año, considerando un universo representativo de cada uno de los meses y de los días de la semana.

Criterios de selección de textos

Las noticias seleccionadas necesitan tener un mínimo de 500 caracteres, de los cuales al menos 200 deben tratar directamente de cuestiones relacionadas a niños, niñas y adolescentes. Todos los textos sobre el universo infantil-juvenil son recopilados, con excepción de aquellos publicados en los suplementos que los periódicos producen especialmente para ese público. Tampoco son seleccionadas sinopsis de eventos culturales, anuncios publicitarios y breves.

Clasificación

Además de indicar los aspectos cuantitativos de la cobertura, la investigación permite evaluar la calidad de las noticias por medio de las variables descritas abajo.

Temas – El proceso de clasificación atribuye a cada texto un “Tema Principal”, además de uno o varios “Temas Secundarios”, de entre una lista de 39 asuntos predefinidos.

Formato periodístico – Los textos son clasificados bajo cuatro categorías: Artículo, Artículo de Opinión, Editorial y Entrevista.

Mención a políticas públicas, legislaciones y estadísticas – Son evaluadas las citaciones de iniciativas gubernamentales para la solución de problemas relacionados a la infancia y la mención a la legislación general del país o legislación específica enfocada en estos públicos, además de la capacidad de contextualizar la información ofrecida a partir de datos estadísticos oficiales.

Óptica de Investigación (Búsqueda de Soluciones o Denuncia) – Este dato tiene como propósito identificar textos que presenten un alto grado de contextualización y riqueza de detalles, evidenciando un esfuerzo de ofrecer al lector propuestas para promover los derechos de la infancia o denunciar violaciones contra los mismos.

Franja de edad y sexo de los niños, niñas y/o adolescentes – Punto utilizado para identificar las características de los individuos retratados/mencionados en los textos. Son consideradas todas las noticias que involucran, de alguna manera, personas con edad inferior a 18 años.

Fuentes de información consultadas por el periodista – Este criterio de clasificación intenta averiguar el nivel de participación de los distintos sectores la sociedad en el discurso construido por los medios.

Presencia de términos peyorativos para referirse a niños, niñas y adolescentes – El estudio busca identificar si el texto analizado difunde prejuicios y juicios a priori – por medio de expresiones peyorativas – contra el público infante-juvenil.

Insertión, extracción y análisis de datos

Una vez seleccionado, los textos son indexados en una base de datos y clasificados a partir de los criterios descritos arriba. Por fin, los resultados extraídos son analizados de modo a construir una amplia radiografía del tratamiento editorial dado por los periódicos investigados a los temas de Infancia y Adolescencia.

UN PANORAMA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LATINO AMERICANOS

A lo largo de las últimas páginas hemos visto que el periodismo tiene el poder, a la vez, de hacer visibles las demandas de interés público y de conectar a los ciudadanos con las acciones que llevan a cabo los gobernantes. Al mismo tiempo, informa, agenda y supervisa, con lo que constituye un elemento primordial para la propia organización de los debates públicos en la actualidad. Especialmente es a causa de estos atributos por lo que se empieza a considerar a la actuación independiente de los medios de comunicación como un pilar esencial para la manutención de los ambientes democráticos.

En otras palabras, podemos decir que la democracia presupone la existencia de ciudadanos bien informados y de autoridades que prestan cuentas de sus actos – elementos estos que, hoy en día, dependen en gran medida del acceso que se tenga a la información, que a su vez es promovido por los medios de comunicación.

Dicha percepción – tras una larga historia de avances y retrocesos – coincide armónicamente con el estatus que han alcanzado las libertades de expresión y de prensa en el ordenamiento jurídico internacional. A partir de los siglos XIX y XX – con el fortalecimiento de los medios escritos y, posteriormente, con la aparición de la radio y la televisión –, ha ido creciendo la defensa de esos derechos. Se han empezado a considerar derechos básicos la libertad de expresión y la de prensa, en documentos internacionales, como la Convención Interamericana de Derechos Humanos y la **Declaración Universal de los Derechos Humanos**, así como también en las diferentes legislaciones nacionales.

Sin embargo, como decíamos antes, todavía abundan los obstáculos que dificultan el camino que lleva a la consolidación de estos principios. En América Latina, los resquicios de un pasado colonial, unidos a los regímenes autoritarios que se multiplicaron en esta región en las décadas de 1970 y 1980, han planteado grandes desafíos por lo que respecta a la implantación de unas democracias estables y duraderas.

Por lo tanto, esta particularidad también interfiere gravemente por lo que atañe a la consolidación de los sistemas de medios de comunicación democráticos, basados en las ideas de pluralismo y diversidad. Bien sea por interferencia del Estado o por la presión ejercida por los grandes grupos económicos, la libertad de prensa, como derecho fundamental que es, todavía ha de ser promovida y defendida de manera cotidiana en este continente.

ARTÍCULO 19º

Todo ser humano tiene el derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye la libertad de, sin ninguna interferencia externa, tener opiniones y buscar, recibir y transmitir información e ideas por cualquier medio e independientemente de las fronteras que puedan existir.

RELACIONES PELIGROSAS

De acuerdo con los investigadores brasileños Murilo Ramos y Suzy dos Santos, en las décadas de 1930 y 1960 los medios de comunicación de masas han empezado a implantarse en América Latina – principalmente en Brasil y Argentina – siguiendo la lógica de “para los amigos, todo; para los enemigos, la ley”. Tal como destacan ellos: “A los medios de comunicación concretos que son propiedad del Estado o a las concesiones que beneficiaban a las corrientes políticas gubernamentales se les destinaban la propaganda política oficial, la renovación de las concesiones y los incentivos fiscales. A los medios de comunicación no oficialistas, por su parte, se los trataba con prácticas restrictivas, como la censura, la pérdida o la suspensión de las operaciones y la cárcel para los profesionales de este ramo”.

Una de las muestras que ilustran este problema se puede encontrar en Italia, especialmente a partir del ascenso de Silvio Berlusconi, propietario de varias empresas de medios de comunicación, al cargo de presidente del gobierno. Al analizar el sector de las comunicaciones en Brasil, en su edición del 23 de octubre del 2008, la revista británica *The Economist* afirmó que el principal desafío al que hay que hacerle frente es el que exista una gran cantidad de “mini-Berlusconis” en ese país.

Un análisis más atento de la configuración política de los medios en los países de esta región ha llevado a los estudiosos sobre el tema a incorporar, en los enfoques adoptados, un concepto que se suele utilizar en las evaluaciones de las relaciones entre los políticos y su electorado: el clientelismo. El clientelismo se da cuando un grupo político profesional le ofrece favores a un conjunto de individuos a cambio de votos u otros beneficios electorales. Así, esas relaciones sustituyen a las condiciones republicanas de funcionamiento de la democracia con actitudes que atienden fundamentalmente a intereses privados. Dicho proceso de “organización de la lucha política” se ha trasladado rápidamente a las disputas de poder en las que están implicados los intereses de grupos y empresas de comunicación en muchos países latinoamericanos.

En un estudio que se ha vuelto referencia en esta discusión, los investigadores Daniel Hallin, de la Universidad de California, y Stylianos Papathanasopoulos, de la Universidad Nacional de Atenas, han comparado las realidades latinoamericana y la del **sur de Europa** concernientes al clientelismo político ejercido sobre los medios de comunicación de masas. En ambos escenarios, se puede percibir la existencia de prácticas en común, tales como:

- Instrumentalización de los medios de comunicación privados: cuando se utiliza a los medios para otras funciones además de aquellas que corresponden exclusivamente a la comunicación (noticias o entretenimiento), con lo que se viabilizan intereses empresariales y políticos.
- Politización de la radiodifusión pública y de la regulación de la radiodifusión: identificada tanto en los sistemas de televisión públicos, como en los privados.
- Escasos niveles de circulación de los periódicos: eso causa problemas, como el predominio de los medios electrónicos como suministradores de información.
- Desarrollo limitado del periodismo como profesión: lo que está causado por el propio carácter partidario, jerarquizado y basado en el clientelismo que impera en los sistemas mediáticos de estas regiones.

CUANDO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESTÁN EN MANOS DE PARTICULARES

Los influjos preocupantes que ejercen los Estados nacionales en cuanto a la actuación de los medios aparecen combinados con el gran poder que se acumula en manos de los grupos privados de comunicación de esta región. Este fenómeno está relacionado, en parte, con el hecho de que el modelo de prestación de servicios de radiodifusión más difundido en el continente, desde su nacimiento, se aproxime al adoptado en los Estados Unidos – donde constituye una empresa predominantemente comercial. Al contrario de lo que ocurre en Europa, por ejemplo, la mayor parte de los países de esta región carece de un sistema público robusto, que le haga frente al dominio del mercado.

Pero si bien el modelo norteamericano le concede un peso mayor al sector privado, en los EUA se ha establecido una fuerte estructura reguladora, capaz de dirigir el funcionamiento de dicho sector – y que aparece expresada en la labor de la Federal Communications Commission (FCC). Aunque presente algunos problemas y desvíos del camino correcto, el proceso de concesiones de radiodifusión en ese país se ha venido llevando a cabo a lo largo de la historia según criterios como: el “localismo”, que les ha dado preferencia a aquellos propietarios que se hayan comprometido con la gestión de cada una de las estaciones en concreto y que conozca los problemas e intereses creados a nivel local; los límites a la propiedad y al control de los medios de comunicación, con lo que se evita la concentración económica en este sector; el combate contra la influencia predatoria de la programación de las redes nacionales sobre el contexto en general de la radiodifusión.

El escenario que se vive en los países latinoamericanos es bastante diferente. La preponderancia del sistema privado en esta región ha estado conviviendo con una amplia ausencia de reglamentación de este sector, que presenta como síntomas más evidentes una fragilidad de los marcos legales y una dispersión de los organismos responsables de efectuar el control correspondiente. El fenómeno de la “instrumentalización de los medios privados” ha venido encontrando poca resistencia en las estructuras legal de los diversos países.

El proceso de alteración de este panorama se ha vuelto todavía más adverso cuando los propios medios de comunicación en concreto – que, como ya hemos visto, resultan fundamentales a la hora de introducir en la agenda los temas de interés público y de exigir el que se encuentren soluciones – han venido actuando en un sentido contrario a cualquier reglamentación de sus actividades por parte del Estado y son los mayores interesados en mantener un vacío regulador.

Una reflexión sobre esta tendencia aparece recogida en el informe *Periodistas y Magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, del Instituto Prensa y Sociedad (IPyS). Lanzado en el 2006, este documento indica cómo presionan a los gobiernos y a las instituciones internacionales las organizaciones corporativas o empresariales, a fin de combatir contra los marcos jurídicos

EL MARCO LEGAL PARA MEDIOS E INFANCIA

En la investigación *La regulación de los medios de comunicación y los derechos de los niños, niñas y adolescentes: un análisis del marco legal de 14 países latinoamericanos, desde la perspectiva de la promoción y protección*, que fue realizada por ANDI y la Red ANDI América Latina en colaboración con Save the Children Suecia, se indican las deficiencias que se registran en los parámetros legales de la comunicación en el continente y cuando están en foco las políticas destinadas a la infancia.

En este estudio, realizado en un primer momento en portugués (2008) y que dispone de una traducción en español que se lanzará a fines del 2009, se ha tratado tanto sobre la legislación vigente como sobre los proyectos de ley que se están tramitando en los parlamentos nacionales de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Nicaragua, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela. A continuación, destacamos algunas de sus conclusiones:

- Los dispositivos centrados en la infancia existentes en el continente en cuestión a fin de regular a los medios de comunicación no se encuentran distribuidos uniformemente en los países estudiados.
- La regulación existente se centra en evitar los efectos nocivos que pueden causar los medios de comunicación sobre el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes (cerca del 54% de las obras legales analizadas).
- Por su parte, el estímulo de una programación de buena calidad – aquella que valora y promueve los derechos humanos de niños y niñas – se ve descuidado en gran medida (cerca del 14%).
- Las leyes en las que aparecen recogidos los principios generales o el *modus operandi* de la regulación corresponden al 32% restante.
- Hay temas que aparecen contemplados raramente o que están ausentes del marco legal, como:
 - Delimitación de cuotas de exhibición de dibujos animados nacionales.
 - Regulación de la programación regional que atienda a los intereses culturales específicos de niños, niñas y adolescentes.
 - Establecimiento de reglas para el trabajo realizado por niños y niñas en los medios de comunicación.
 - Límites de la publicidad destinada al público infantil.
 - Determinación de principios para las políticas de educación para los medios de comunicación.
- Pocos son los países que han montado organismos reguladores independientes y consistentes para tratar esta temática (Chile y su Consejo Nacional de Televisión constituyen una buena excepción a este respecto).
- No hay una previsión en la regulación para el que se realicen investigaciones en esta área, ni para que se establezcan dispositivos electrónicos de bloqueo de aquella programación que pueda resultar nociva para los derechos de los chiquillos y chiquillas.

LA CENSURA ESTATAL Y LA DEL MERCADO

La censura estatal sigue siendo un tema delicado. En los últimos años, embates entre las autoridades y los diferentes sectores de los medios, como los que resultaran del cierre de emisoras de radio y televisión en Venezuela, han puesto en evidencia la preocupación con la libertad de expresión. En este sentido, bajo protestos del gobierno del presidente Hugo Chávez, el director general de la Unesco, Koichiro Matsuura, ha declarado que: “La población de Venezuela tiene el derecho a recibir diferentes puntos de vista en los reportajes y análisis. Y no puede haber una libertad de expresión, ni una democracia, si no hay pluralismo mediático”.

Por otro lado, el temor a la censura tiende a propiciar el que se hagan análisis poco consistentes en el campo de la regulación democrática de los medios de comunicación. Un ejemplo reciente es el constituido por la postura de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) acerca del panorama brasileño. La importante convocatoria de la 1ª Conferencia Nacional de Comunicación por el presidente Luiz Inácio Lula da Silva se consideró “preocupante”. Para la institución empresarial, este acto suponía un intento de causar “interferencias en el contenido generado por las diversas plataformas de los medios”.

que limitan la concentración de la propiedad de los medios en esta región. “La doctrina de la autorregulación sustituye a aquella de la regulación pública. La ‘libertad de expresión comercial’ se inscribe en tensión con la libertad de expresión ciudadana. Toda crítica a esta reducción de la democracia al coto cerrado de la *global democratic market place* es fustigada como un intento de restauración de la censura”, conforme se argumenta en este estudio.

LAS PERSPECTIVAS PARA EL CONTINENTE

Como ya hemos visto, no son pocos los desafíos que plantea la regulación democrática de los medios de comunicación en América Latina. Por un lado, todavía sigue constituyendo como un tema relevante de debate el temor a la ingerencia estatal – bien sea bajo la forma de la censura propiamente dicha o de interferencias más sutiles. En otro sentido, la falta de reglamentación del sector empresarial también se presenta como una amenaza contra la libertad de expresión, la pluralidad y la diversidad en los medios de comunicación. La acción de grandes conglomerados de los medios suele contribuir a que no se consigan realizar plenamente estos principios.

Sin embargo, en los últimos años, gracias en especial a una intensa movilización de las organizaciones de la sociedad civil y a un proceso de consolidación de las democracias del continente, empiezan a propagarse los espacios de demanda en cuanto a la existencia de marcos reguladores y a las Políticas Públicas de Comunicación (PPCom). Han empezado a formar parte de la agenda ciertas cuestiones que estaban sumergidas en los debates públicos – en gran parte a causa de las restricciones impuestas por las propias corporaciones de los medios y por los agentes políticos a los que beneficia el *status quo*. En este sentido, es posible identificar, en diversas naciones, un momento propicio para esta reflexión – lo cual, inclusive, ha venido produciendo algunos resultados en concreto en el ámbito del Movimiento por la Democratización de la Comunicación (o del Derecho a la Comunicación).

En marzo del 2009, la presidenta de Argentina, Cristina Kirchner, presentó un proyecto de Ley de servicios de comunicación audiovisuales, basada en las demandas que había planteado la sociedad civil en su “Agenda de los 21 puntos”. Además de sustituir a una legislación fechada en el régimen militar, en este proyecto se propone el que se cree un Consejo Federal de Comunicaciones Audiovisuales, con representantes del gobierno, de los trabajadores e investigadores, junto a representantes comerciales de este sector, entre otros.

En Brasil, se realizará en diciembre del 2009 la I Conferencia Nacional de Comunicación, cuya importancia reside en reunir al gobierno, al empresariado y a la sociedad civil en debates sobre los parámetros que han de regular las actividades del sector. Este acto tiene como hilo conductor el tema: “La comunicación: medios para construir los derechos y la ciudadanía en la era digital”.

Otro ejemplo importante es el representado por Ecuador, cuya nueva Constitución trata a la comunicación y la información como un derecho y explicita los principios de la pluralidad y de la diversidad por lo que concierne a la propiedad de los medios de comunicación y al uso del espectro electromagnético.

Además, instancias importantes en esta discusión, como los responsables de los respectivos informes para la libertad de expresión, tanto de la Organización de los Estados Americanos (OEA) como de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), también se han estado manifestando en defensa de los derechos relacionados con el campo de la comunicación.

En las páginas siguientes, presentaremos algunos aspectos clave para el futuro de este debate.



UNA AGENDA AMPLIADA

Ha crecido el paraguas de la libertad de expresión. Este es un derecho que ha visto la luz para proteger a los individuos y que ha sufrido un giro conceptual importante. Lo que se protege hoy en día en la libertad de expresión es la posibilidad de que exista un debate público, vigoroso, abierto, plural. No solo el ‘poder hablar’, sino el ‘tener los medios necesarios para hablar’.

CATALINA BOTERO

Ponente especial para la libertad de expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH/OEA)



PUNTOS PARA REFLEXIONAR

LA CONCENTRACIÓN DE LA PROPIEDAD

Uno de los impedimentos para que se refuerce el debate público sobre la comunicación en el continente latinoamericano pasa por la concentración, en pocas manos, de la propiedad de los medios y los impactos que causa sobre la pluralidad y la diversidad de la información transmitida. Algunos ejemplos de esta tendencia son los constituidos por los grandes conglomerados productores/exportadores en países latinoamericanos – como es el caso de lo que ocurre en Brasil (Red Globo), México (Televisa) y Venezuela (Cisneros).

El informe al que se ha aludido antes, *Periodistas y Mag-nates*, ha dado lugar a un análisis cuantitativo de este fenómeno, en el que se ha medido la cuota de mercado que corresponde al mayor operador aisladamente y, a continuación, a los cuatro principales grupos de medios de cada nación. Según esta investigación, en casi todos los casos, en prácticamente todas las industrias de los medios estudiadas y en la casi totalidad de los países, el total que corresponde a los cuatro primeros operadores supera el 50% del mercado.

Se puede tener una idea mejor de las dimensiones de esta cifra si uno se da cuenta de que en la industria farmacéutica, que tradicionalmente ha venido manifestando una cierta propensión a la concentración y al dominio ejercido por parte de pocas empresas, los cinco principales agentes del mercado mundial ‘solo’ controlan el 20,6% de la producción de unidades y el 24,5% de la facturación, mientras que los diez primeros grupos controlan el 34% de la producción y el 40,3% de la facturación”, como se afirma en este estudio.

La concentración del mercado y la ausencia de diversidad también resultan características en gran medida por lo que respecta a la introducción de nuevas tecnologías, como es el caso de la TV Digital. Lejos de ser neutras, las opciones tecnológicas ponen de manifiesto la existencia de intereses de mercado que no siempre están articulados con las expectativas de la sociedad en general – temas que se están debatiendo, por ejemplo, con relación al formato de los modelos de Brasil y, más recientemente, de Chile.

CUANDO LOS PROPIETARIOS SON LOS POLÍTICOS

Otra cuestión controvertida se refiere a la propiedad de una buena parte de las empresas de comunicación por parte de los políticos – lo que acaba poniendo en tela de juicio la función de los medios a la hora de promover la vigilancia sobre la actuación de estos agentes. En Brasil, un estudio del Instituto de Estudios e Investigaciones en Comunicación (EPCOM), elaborado en el 2008, puso de manifiesto que hay 271 políticos en este país que son so-

cios o directores de 348 emisoras de televisión y de radio. De ellos, 147 (el 54,2%) son alcaldes, 48 (el 17,7%) son diputados federales, 20 (el 7,4%) son senadores, 55 (el 20,3%) son diputados de los diferentes estados brasileños y uno es gobernador de uno de ellos. Estas estadísticas – que constituyen un claro ejemplo de la pervivencia del tradicional clientelismo – ponen en evidencia la existencia de una tendencia que también se puede observar en otros países de esa región.

LAS IGLESIAS ELECTRÓNICAS

Junto al control ya tradicional de los medios de comunicación por parte de políticos, está creciendo – principalmente en Brasil – otro fenómeno diferente que ha empezado a llamar la atención: el control de los medios de comunicación por parte de grupos religiosos. El avance de las diferentes iglesias en el campo de la radiodifusión empezó en los años 1990, con la compra de la Red Record, una cadena gratuita de televisión, por parte del obispo Edir Macedo, líder de la Iglesia Universal del Reino de Dios, una iglesia cristiana protestante de tendencia neopentecostal. Hoy en día, este grupo religioso ya está considerado como el quinto mayor conglomerado brasileño de comunicación, según el proyecto Dueños de los medios de comunicación (<http://donosdamidia.com.br/>), creado a partir de una iniciativa del periodista Daniel Herz.

A su vez, también crecen rápidamente los católicos y hoy por hoy cuentan ya con tres grupos con cobertura en gran parte del territorio brasileño: la Red Vida, Canción Nueva y la Red Aparecida.

Independientemente de su afiliación religiosa, el problema reside en la falta de transparencia con relación a la manutención de dichos espacios mediáticos, ya que la legislación brasileña impide que las iglesias reciban concesiones de radiodifusión. Para burlar esta prohibición, las televisiones ocupan cadenas reservadas a emisoras educativas o aparecen registradas bajo el nombre de personas físicas relacionadas con las iglesias (aunque a menudo las acaben manteniendo los recursos provenientes de los fieles).

Han empezado a verse diferentes reacciones ante un panorama como este. Los tribunales brasileños, en agosto del 2009, aceptaron tramitar una denuncia de la Fiscalía contra el obispo Edir Macedo y otras nueve personas, acusadas de haber desviado recursos de la Iglesia Universal en bien propio y para costear las transmisiones de cultos por radio y televisión.

Aunque se trate de un fenómeno más intenso en Brasil, también hay países como Colombia en los que la Iglesia Católica y otros grupos religiosos mantienen varios medios informativos, especialmente radios de alcance regional y local (incluidas las emisoras comunitarias).

En este informe se investigaron varios casos de uso de la publicidad estatal para influenciar sobre los informativos divulgados en la prensa.

El estudio se centró en Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Honduras, Perú y Uruguay. “En la mayor parte de los países analizados, encontramos un abuso constante por parte de los funcionarios, que manipulan la distribución de la publicidad con fines políticos y personales – lo que constituye una violación clara de las normas internacionales y regionales que protegen la libertad de expresión”, como concluyen los investigadores.

La legislación mexicana específica (aprobada en el 2002) permite que cualquiera pueda solicitar información ante los departamentos federales y órganos del gobierno. El plazo de respuesta a las solicitudes es de 20 días útiles. En el 2008, se les hicieron llegar a las instituciones del gobierno federal mexicano casi 14 millones de consultas de información por medio del Portal de Obligaciones de Transparencia y de la Administración Pública Federal (POT). Una experiencia importante en ese país ha sido el contar con la actuación de un organismo independiente creado para regular el acceso a la información: el Instituto Federal de Acceso a la Información Pública (IFAE).

EL USO DE LA PUBLICIDAD OFICIAL EN EL TOMA Y DACA

Las interferencias por parte del Estado también resultan perversas cuando se constata la utilización de la financiación de las empresas de comunicación por medio de la publicidad oficial como forma de recompensa o de represalia. En los países latinoamericanos, la elección de a quiénes se les encarga la propaganda gubernamental no suele seguir criterios técnicos. A menudo se manipula la gestión de los anuncios públicos de forma sistemática a fin de estimular el que haya coberturas favorables o a castigar a los críticos contra alguna administración en concreto.

En los últimos años, han estado aumentando los esfuerzos en el sentido de documentar la existencia de estas prácticas, tal y como lo hace el estudio ***El precio del silencio: Abuso de publicidad oficial y otras formas de censura indirecta en América Latina***, producido por la Asociación por los Derechos Civiles (ADC) y por la Open Society Justice Initiative, lanzado en el 2008.

LA FRAGILIDAD DEL SISTEMA PÚBLICO

La interferencia política en el campo de las comunicaciones también se ve expresada en la intervención, directa o encubierta, de gobiernos y autoridades en la labor de los medios de comunicación públicos. La mejora de un sistema público de comunicaciones, basado en un modelo de gestión y de financiación que garantice su independencia – ante los gobiernos o ante los mercados – es un debate que aún se hace necesario en la mayor parte de las naciones latinoamericanas.

Lanzado en el 2009, el estudio *Sistemas públicos de comunicación en el mundo: experiencias de 12 países y el caso brasileño*, producido por Intervoces – Colectivo Brasil de Comunicación Social, ofrece un análisis comparativo de los medios públicos en diversos países y clasifica la estructura de naciones como Venezuela, Colombia y Brasil como “en vías de desarrollo”. Según este estudio, “no siempre se da una integración técnica, administrativa o editorial entre las cadenas de TV que forman parte de este sistema, las cuales no suelen realizar inversiones en infraestructura y recursos humanos”.

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN Y LA ACTUACIÓN DE LA PRENSA

El libre ejercicio de un periodismo supervisor también depende de que se cuente con mecanismos eficaces a la hora de tener acceso a información pública y con marcos que garanticen el respeto de los derechos de los profesionales responsables de la actividad investigadora.

En el primero de los casos, hay una serie de naciones latinoamericanas que ya poseen leyes de acceso específicas o en las que se está debatiendo su aprobación, entre las que podemos citar a Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guatemala y Perú. Un caso representativo en esta región es el de **México**, donde el derecho a la información pública está garantizado constitucionalmente y los marcos son unos de los más detallados y avanzados del mundo.

A su vez, una Ley de Prensa democrática resulta decisiva a la hora de garantizar el respeto de los derechos fundamentales relacionados tanto con los profesionales del mundo de la información, como con sus fuentes. En aquellas sociedades en las que se ha avanzado en la formulación de un instrumento como ese, han de destacarse algunos parámetros: el derecho a mantener el secreto en cuanto a las fuentes consultadas por los periodistas; la “cláusula de conciencia”, que les permite a los reporteros negarse a firmar un texto contrario a sus creencias o ideología; y el “derecho de respuesta” concedido a aquellos ciudadanos – o instituciones – que se hayan visto retratados de forma injusta en algún reportaje en concreto (más allá de que lo haya sido a propósito o no).

Por lo que concierne a este tipo de legislación, el escenario que se puede encontrar en el continente todavía presenta graves deficiencias. En muchas naciones, la labor periodística se ve imposibilitada por la existencia de leyes sobre la difamación y la calumnia que imponen penas de cárcel a aquellos que las violen, lo que afecta a la transparencia y la libertad de expresión. Por lo que atañe a Brasil, el Tribunal Supremo ha revocado la antigua Ley de Prensa – fechada en la época de la dictadura militar –, pero no ha reconocido la necesidad de disponer de otro marco regulador que pueda ocupar su puesto. Así, en este país se vive hoy por hoy un vacío jurídico, lo que le plantea un riesgo evidente para el que se ejerza la libertad de expresión.

AMENAZAS AL PERIODISMO

Los periodistas latinoamericanos todavía hoy conviven con la inseguridad en la realización de su trabajo diario – un indicador fundamental para el desarrollo del sistema de los medios. Las investigaciones de la organización americana Committee to Protect Journalists (www.cpj.org) revelan datos alarmantes cuanto al número de periodistas muertos y amenazados todos los años. En Colombia – donde la situación es de las más críticas –, más de 110 periodistas fueron muertos durante los últimos 20 años. En México el número es creciente, siendo que por lo menos 15 profesionales fueron muertos por cuenta de sus actividades en los últimos 15 años (más de la mitad de ellos en los últimos tres años). También en países como Venezuela, Honduras y Nicaragua son registrados problemas serios en esta área, sin nos olvidar los innumerables casos de agresiones y intimidaciones.

EL CONTEXTO LABORAL Y LOS DESAFÍOS DEL MERCADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La tendencia a hacer cada vez más precarias las condiciones de trabajo en las redacciones de varias partes de América Latina, constatada desde hace ya algún tiempo, complica el que se consiga una producción periodística de buena calidad: bajos salarios, cargas horarias extensas y deficiencias de infraestructura son hechos que se le suman a la falta de formación de los profesionales de este ámbito (*léase más a este respecto en la página 11 de este capítulo*).

Este panorama se ha ido agravando durante el período reciente, tanto en función de la crisis financiera mundial de 2008-2009 como por el crecimiento de la presencia de los **medios digitales** en la vida cotidiana de los ciudadanos y ciudadanas. Ambos factores han ejercido un impacto importante sobre la vida de los profesionales, ya que alteran la relación de fuerzas que se da en el mercado de la comunicación – lo que causa, por ejemplo, una bajada en la tirada de los periódicos y un debate sobre los destinos del periodismo de investigación.

LOS MEDIOS COMUNITARIOS Y ALTERNATIVOS

La promoción de un sistema de los medios de comunicación más plural también puede conseguirse a través del fortalecimiento de los medios comunitarios y alternativos. No obstante, en muchos de los países de la región estos siguen operando bajo el estigma del secreto y de la informalidad, y resulta fundamental el que se haga una revisión de la legislación relativa a la radiodifusión.

Uruguay ha conseguido un avance reciente en este tema al haber aprobado una avanzada reglamentación de la radiodifusión comunitaria. En dicha ley, del 2007, se reconoce su existencia y se obliga al Estado a promover el que haya medios de radio y televisión comunitarios. Además, en el texto estos medios aparecen como un tercer sector de la radiodifusión, complementario a los medios comerciales y estatales, para el que se establece una reserva del espectro con un tercio de las frecuencias disponibles en AM, FM y televisión abierta – de modo a garantizar el que haya una mayor diversidad en el campo comunicacional.

¿LOS MEDIOS SON UN TEMA DE INTERÉS PARA EL PERIODISMO?

No queda lugar a dudas de que el periodismo ejerce un papel fundamental en los procesos de consolidación democrática. Si eso es así, ¿por qué no hacen los medios una cobertura constante de los temas relativos a la comunicación? En eso es en lo que se centra el estudio *Medios y políticas públicas de comunicación*, realizado en Brasil por ANDI en colaboración con la Fundación Ford y lanzado en el 2007 (el texto dispone de versiones en portugués y en español).

En este análisis se estudió a 53 periódicos y a cuatro revistas, del 2003 al 2005. Entre otras conclusiones, se hizo evidente que la cobertura relega ciertos aspectos a un segundo plano, como la concentración de la propiedad de los medios y las relaciones de los grupos de comunicación y las fuerzas políticas. Como una de las proyecciones de este estudio, ANDI entrevistó a más de 100 profesionales de los medios. El resultado del debate está en el documento *Periodismo y Políticas Públicas de Comunicación: el punto de vista de las redacciones*, que se lanzará en octubre del 2009.

La convergencia tecnológica o digital ya es un hecho y está empezando a afectar a la lógica de funcionamiento de los sistemas de comunicación y de la producción de información. Si en el pasado había instrumentos distintos para cada una de las funciones, hoy en día un único aparato (el teléfono móvil, por ejemplo) le permite a la gente comunicarse, conectarse con internet, sacar fotos, escribir textos, ver programas de la tele y oír la radio. En un contexto como este, la información tiende a circular con más rapidez y a volverse cada vez más sucinta y objetiva.

CUANDO UNO SE CENTRA EN EL DESARROLLO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Al haber reconocido la necesaria que se hace la contribución de varios agentes y esferas sociales para que se desarrollen unos medios de comunicación más transparentes, diversificados e independientes, el Consejo Intergubernamental del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación, de la Unesco, se ha propuesto identificar las características clave de un sistema mediático en el que puedan prosperar la libertad de expresión, la independencia y el pluralismo de los medios.

El fruto de dicha iniciativa se encuentra descrito en la publicación *Indicadores de desarrollo mediático: marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social*, de marzo del 2008. En el texto se incluye un conjunto de índices que orientan un diagnóstico del estado de los medios de comunicación dentro de un contexto nacional determinado, como materia prima para los esfuerzos de desarrollo del sector.

POR UN SISTEMA COMPARTIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Más allá de la actuación del Estado, que resulta fundamental – y que se refleja, sobre todo, en la aprobación de un marco regulador consistente y en la promoción de políticas públicas específicas para este sector – la mejora del sistema de los medios de comunicación supone la participación de otros muchos agentes sociales.

Desde este punto de vista, es primordial el que haya una intervención cualificada por parte de los grupos de comunicación, de los periodistas y comunicadores, de las entidades de clase e instituciones de cualificación profesional, de las universidades, de los medios alternativos, de la sociedad civil organizada en general, de las agencias internacionales de cooperación, del sistema público y privado de enseñanza básica y, como no podría ser diferente, de los propios ciudadanos y ciudadanas.

Trataremos, a continuación, acerca de dos elementos fundamentales: la implicación de las empresas de los medios de comunicación y el seguimiento realizado por parte de la sociedad civil organizada.

LA AUTORREGULACIÓN Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El temor a la censura siempre y cuando el Estado intenta regular a los medios de comunicación – lo que está, a menudo, completamente justificado – ha terminado fortaleciendo la idea de la autorregulación en el sector de las comunicaciones.

Paulatinamente, se les va dando a estas iniciativas un cuerpo institucional y, al menos en el plano del discurso, se han vuelto más orgánicas entre las corporaciones de los medios – lo que se le puede atribuir, en gran parte, al fenómeno, relativamente reciente, de la Responsabilidad Social Empresarial. El marco conceptual de la RSE introduce la discusión acerca de la autorregulación en un contexto más sofisticado y, en efecto, con unas consecuencias más duraderas sobre las empresas y la sociedad.

Sin embargo, las potencialidades de la RSE todavía han de mejorarse en el campo de los medios de comunicación. El estudio *La otra cara de la libertad: la responsabilidad social empresarial en los medios de comunicación de América Latina*, publicado en el 2008 por la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, la Fundación Avina y la Universidad Javeriana, suministra algunas pistas con relación a los desafíos que se plantean para que se dé una consolidación de esta perspectiva. En este estudio se defiende el punto de vista de algunas de las empresas de los medios de comunicación latinoamericanas más importantes sobre sus prácticas de Responsabilidad Social Empresarial, así como un material analítico que preparó para este fin el coordinador científico de este estudio, el investigador colombiano German Rey.

El total de los 37 grupos de medios estudiados informaron haber realizado acciones de RSE asociadas con la producción de contenidos relativos a la protección ambiental, la pobreza, la desigualdad, la desnutrición y los derechos de la infancia – temas relevantes, sin lugar a dudas, pero escasamente relacionados con sus actividades fin. Por otro lado, resulta inquietante el constatar que, pese al hecho de que la mayor parte de ellos asume preocuparse por áreas relacionadas directamente con su campo de

actuación, son pocas las empresas que realizaron acciones concretas concernientes a temas como la protección de la información, política editorial transparente y responsable, publicidad responsable, cumplimiento de las leyes y autorregulación de la conducta, propiedad intelectual y *copyright*, y transparencia con relación a la propiedad de los medios y contenidos neutros o equilibrados.

EL CONTROL SOCIAL: UNA ACCIÓN PARA LA CIUDADANÍA

Además de la acción voluntaria de las empresas y de los marcos reguladores estatales, la actuación de la sociedad civil organizada resulta cada vez más importante para construir unos medios de comunicación de buena calidad por todo el mundo. En un contexto como este, existe un conjunto de mecanismos que, si se aplican y se ponen en práctica como corresponde, pueden llegar a convertirse en un eficiente factor complementario en el ámbito del complejo juego que se teje alrededor de la regulación y de la evaluación de las actividades mediáticas.

Entre los principales ejemplos que ilustran esta actuación, se encuentran: los proyectos de supervisión crítica del contenido de los medios (en el campo de la publicidad, del entretenimiento y de la cobertura periodística), ONGs especializadas en darles apoyo a las redacciones para que ofrezcan una cobertura cualificada de determinadas temáticas sociales, las asociaciones de telespectadores/lectores y la propia producción de medios de comunicación alternativos (lo que permite conseguir una repercusión proveniente de la presencia de diversos puntos de vista).

La sociedad en general también actúa estimulando la consolidación de las políticas públicas de comunicación. Algunas de las iniciativas que destacan a este respecto son: los análisis de los marcos legales, diagnósticos sobre la concentración de la propiedad de los medios, campañas en pro de la regulación de la publicidad y la exigencia de que exista una legislación específica para los medios comunitarios. Dicha actuación ha venido generando, incluso, varios resultados concretos que han contribuido a democratizar la comunicación en el continente en cuestión, a nivel global. ✱

ARTICULACIONES A NIVEL MUNDIAL

El Global Forum for Media Development (GFMD) – www.gfmd.info – es una red que reúne a más de 500 organizaciones no gubernamentales a que les pre-ocupa el papel de los medios en el mundo actual. Como vertientes del GFMD, se han creado también los Foros Regionales – entre los que está el de América Latina y de Caribe.

El tema de los medios también recibe atención destacada de los miembros de la articulación internacional The Communication Initiative, que en su portal – www.comminit.com – presenta una gran cantidad de informaciones relevantes. La Iniciativa de Comunicación, versión en español – www.comminit.com/es/la – reúne materiales específicos sobre los países de América Latina.

UN PASO MÁS HACIA UN FUNCIONAMIENTO ARTICULADO A NIVEL REGIONAL

Pensando en contribuir a que se refuerce el contacto entre los agentes sociales y a que crezca la circulación en América Latina de información de buena calidad sobre las Políticas Públicas de Comunicación (PPCom), ANDI, la Red ANDI América Latina y la Fundación Avina están desarrollando un proyecto que se destina a promover la existencia de un espacio colectivo que incida sobre esta temática.

A lo largo del 2008, esta iniciativa reunió a cerca de 120 participantes provenientes de 13 países de esa región por medio de un grupo virtual que se planteó, en principio, llevar a cabo un proceso de

convergencia acerca de la manera de ver las PPCom. A partir de ahí, se pasó a identificar qué acciones y estrategias se podrían desarrollar y/o fortalecer en cada uno de los países o a nivel internacional.

A continuación, se inauguró, en el 2009, una comunidad de práctica virtual destinada a llevar al grupo a un nuevo nivel de articulación. Entre los objetivos de esta etapa se encuentran: la creación de una biblioteca multimedia específica sobre los principales aspectos que están relacionados con las PPCom, la elaboración de una agenda de actos al respecto, el envío de un boletín periódico y la oferta de otros mecanismos de intercambio de información.

MUCHOS ELEMENTOS NECESITAN EXPLOTARSE PARA HACER UN DIAGNÓSTICO DE CÓMO CUBRE LA PRENSA DETERMINADAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES. SON IGUALMENTE COMPLEJOS LOS RETOS DEL PERIODISMO Y EL ANÁLISIS DE LOS AVANCES Y LÍMITES DE ESTE OFICIO. AMBAS SON TAREAS AÚN MÁS DESAFIANTES Y ESTIMULANTES CUANDO ES LA VIDA DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES LO QUE CONSTITUYE EL TEMA CENTRAL DE REFLEXIÓN.



Foto: Ana María Castañeda Cano País: Perú
Título: Escalera

El escritor y premio Nobel Gabriel García Márquez identifica al periodismo como “el mejor oficio del mundo”: reporteros de los textos y de las imágenes, editores, infografistas y otros profesionales están metidos en un juego diario que les exige encontrar el foco, buscar encuadres nuevos y más profundos, manejar la presión de los grupos que demandan espacio para legitimar sus causas o intereses y, además, dominar los tiempos que van entre la percepción de los temas investigados, la investigación de hechos y opiniones, la narrativa y edición de las historias, la publicación/emisión y las repercusiones.

Es en la manera con que medios y periodistas logran armonizar la tensión creativa entre estos focos donde reside la calidad de la noticia – calidad que no es un lujo, sino una necesidad y un derecho. ¿Logran las salas de prensa percibir qué es lo importante para el pleno desarrollo de niños, niñas y adolescentes? ¿Cómo tratan sus historias, a las personas y a las instituciones relacionadas con su protección? ¿Qué referencias buscan para garantizar que haya una diversidad de visiones y darles credibilidad en las notas?

Estas son algunas preguntas que la Red ANDI buscó responder analizando 795.765 textos en 130 periódicos de 12 países latinoamericanos entre 2005 y 2007. La calidad avanzó en algunos temas, en ciertos medios y a veces en la prensa de un mismo país como un todo. Aun así queda también en evidencia la necesidad de fortalecer en la cobertura periodística la perspectiva de niños, niñas y adolescentes como sujetos de derecho.

LOS TEMAS MÁS DESTACADOS

¿DE QUÉ HABLA LA PRENSA?

Si se dirige una primera mirada al registro cuantitativo del comportamiento de la prensa de las 12 naciones que forman parte de esta investigación, entre los años 2005 y 2007, se percibe una diferencia positiva: un aumento del 11,16% en la cantidad de noticias por periódico, aun teniendo en cuenta la inclusión de dos países y de 13 periódicos más en el estudio.

Es posible detectar también una estabilidad a la hora de centrarse en temas relacionados con la niñez y adolescencia que resultan de mayor interés para los medios (Educación, Violencia y Salud, por ejemplo). Por otro lado, hay asuntos a los cuáles se les conceden apariciones marginales en los periodos analizados, tales como Trabajo Infantil, Migración y Desplazamientos, Situación de vida en las Calles o Discapacidad.

En relación a cómo ha cubierto la prensa latinoamericana cada uno de estos tópicos entre los años 2005 y 2007 se profundizará en los próximos capítulos, pero cabe indicar ahora que:

- Ya en el primer informe de la Red ANDI se presentaba la tendencia de colocar a los asuntos vinculados a Educación, Violencia y la Salud como los tres primeros, en ese orden. La secuencia se repite en 2007.
- En el año 2007 se resalta la ubicación en el primer puesto de la temática Educación para los 12 países, un escenario muy parecido al observado en los dos años anteriores. En 2005 y 2006, el tema no fue el más abordado solamente en un país, Argentina, donde las cuestiones relacionadas con la Violencia se han destacado más.
- La Violencia, en todas las formas consideradas por la investigación, centralizó el 13,70% de la cobertura en promedio en los tres años. El tema constituye el segundo más tratado por la prensa latinoamericana en el periodo 2005-2007.
- Las noticias relacionadas con la Salud tuvieron el 11,65% del total analizado en el 2007, y ocuparon el tercer lugar entre los temas estudiados. Este es el mayor porcentaje obtenido en los tres periodos.
- Rondando los 9%, cerca de tres puntos menos de Salud, se ubican Deportes y Recreación y los temas relativos a otros países (Internacional). En el año 2007, cuatro naciones ubicaron al asunto deportivo entre el segundo y tercer puesto y otras tres hicieron lo mismo con las cuestiones del ámbito internacional.

DERECHOS Y JUSTICIA

Un tema fundamental para la vida de la niñez y la adolescencia es el que engloba a Derechos y Justicia – en el que están contenidos asuntos sustanciales que ayudarían a poner en la agenda cuestiones como la pobreza, las desigualdades de género y de etnia y también lo que se refiere al marco legal y jurídico que afecta a esta fracción de la población.

- Con porcentuales un poco arriba del 6% en los tres años, el tema Derechos y Justicia asume posiciones variables en la lista de temas más abordados. Los datos de 2007 indican que, por ejemplo, en Brasil aparece como el segundo tema abordado y en Guatemala, en la tercera posición.
- El informe *Estado Mundial de la Infancia 2007* del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), destaca que “la igualdad entre los géneros y el bienestar de la infancia van de la mano. Cuando se promueve la autonomía de las mujeres para que lleven vidas plenas y productivas, los

REFLEJOS DE LA POBREZA

La Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) estima que unos 30 millones de niños y niñas pasan hambre en América Latina y que, de ellos, unos 9 millones están desnutridos.

La situación más crítica afecta a los menores de 5 años. De ellos, unos 21 millones carecen de suministros hídricos adecuados, lo que explica la mortalidad y enfermedades que afectan a este grupo en la región, según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

La mitad de los pobres de Latinoamérica son menores de 18 años y la mitad de los niños son pobres.

TAMBIEN HAY EXCLUSIÓN EN EL AMBITO DE LA SALUD

En Paraguay, el mayor grupo de los excluidos de los servicios sanitarios está formado por niños y adolescentes de entre seis y 17 años, según informa la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

Para dicha institución, se ha de definir la exclusión como “la falta de acceso de ciertos grupos o individuos a determinados bienes, servicios y oportunidades de los que sí que disfrutaban otros grupos o individuos de esa sociedad”. A los niños y niñas, que representan el 42,9% de la población paraguaya, se les añaden otros colectivos, como el de los hablantes de guaraní, el de los que carecen de un seguro médico privado, el de los que estudian en escuelas públicas, el de los que no tienen agua potable en sus viviendas y el de los que trabajan en los sectores agrícola y de la construcción.

Estos datos forman parte del estudio *Exclusión social en la salud 2007. Análisis a nivel nacional y regional*, de la Dirección General de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC), de Paraguay, y la Organización Panamericana de la Salud (OPS).

niños y las niñas prosperan”. No obstante, la Igualdad/Desigualdad de Género alcanzó al 0,09% de las publicaciones en el 2007, el porcentaje más alto obtenido en todo el periodo de análisis, lo que refleja la deuda de la prensa en el tratamiento de aspectos que ayuden a darle presencia.

- Por su parte, Igualdad/Desigualdad de Color o Etnia, aunque supera en espacio concedido al de Género (se registró un tope de 0,27% en 2005), sigue recibiendo una atención exigua por parte del periodismo. Las poblaciones étnicas son otro grupo humano cuyos derechos fundamentales han sido violados a lo largo de la historia y son sabidas las carencias que sufren en materia de vivienda, alimentación, vestimenta y salud.

Temas olvidados

Algunos temas, a su vez, quedaron prácticamente olvidados en los medios de comunicación. Tal es el caso de Abandono, Situación de Calle e Institucionalización; Medio Ambiente; Discapacidad; Trabajo Infantil; Medios,

Medidas Socioeducativas y Migración y Desplazamientos. Estos asuntos estuvieron presentes, cada uno, en por debajo del 3% – solamente Medio Ambiente superó esta puntuación, con un promedio de 3,3% en los tres años.

- De estas cuestiones, el incremento superior entre 2005 y 2007 le correspondió a la temática de Migración y fueron las de Guatemala y Brasil las mayores puntuaciones.
- Por otro lado, la disminución más significativa fue para Abandono, Situación de Calle e Institucionalización, a Bolivia y Paraguay están entre los países que más redujeron sus marcas.

Frente a todos estos temas – los más y los menos destacados por los medios –, se esperan coberturas desde perspectivas amplias, al mismo tiempo investigativas y reflexivas – lo que aportaría tanto a las sociedades latinoamericanas como a la credibilidad y relevancia del periodismo en el continente.

¿Cuáles son, entonces, las herramientas o abordajes que le permiten al periodismo realizar esta deseada mirada de mayor profundidad e impacto?

ENTREVISTA – AVANCES Y DESAFÍOS LATINOAMERICANOS

Rosa María Ortiz, vicedirectora de la organización no gubernamental paraguaya Global Infancia, forma parte del Comité de los Derechos del Niño, de las Naciones Unidas. En su opinión, América Latina destaca con relación a este asunto a causa de la legislación de protección a la infancia y la adolescencia con la que cuenta. El desafío radica en llegar a convertirse en un ejemplo para otros países.

¿Cuál es la situación de América Latina en cuanto a la implementación de la Convención sobre los Derechos del Niño?

La región sobresale por una cierta uniformidad legislativa y una práctica provenientes de la influencia del *Estatuto da Criança e do Adolescente* (ECA), de Brasil.

Le resulta novedosos al Comité los sistemas de protección integral de derechos, que incorporan órganos coordinadores y consejos que dictan o aconsejan políticas y habilitan a la participación de amplios sectores gubernamentales y de la sociedad civil. La participación de niños, niñas y adolescentes organizados es otra originalidad.

La misma Red ANDI, con su actuación en los estados brasileños y en Latinoamérica, posee una experiencia de incidencia en los medios y tiene una originalidad que comienza a comentarse en Ginebra y a atraer la atención para llevar la experiencia a Europa y a África, concretamente.

¿Y se han dado avances?

La región ha avanzado, intermitentemente, en la cantidad de expertos independientes en el seno del Comité

y nuevamente ha sobresalido con iniciativas originales en cuanto a la difusión del sistema de monitoreo a través de esos expertos en visitas a países de la región, promovidas principalmente por la sociedad civil. Esa experiencia ha impulsado a otros expertos a estar más abiertos a visitas a los Estados de otras regiones.

¿Cuál sería un desafío pendiente?

Estas experiencias ricas y prometedoras no han encontrado la manera de ejercer una incidencia más sólida en el Comité y desde allí poder recibir el suficiente estímulo para avanzar, fortaleciendo los sistemas de protección integral y, a la vez, constituir un ejemplo de buena práctica de aplicación de la Convención para otros países.

Un desafío de la región es, por lo tanto, intervenir más de cerca del Comité y de sus mecanismos de participación desde los Estados y desde las organizaciones de la sociedad civil. En el grupo de organizaciones no gubernamentales internacionales de apoyo al Comité, la presencia de América Latina está muy débil.

ELEMENTOS DE INFORMACIÓN

¿CÓMO HABLA LA PRENSA?

Como analizaremos en los capítulos siguientes, varios elementos pueden ser considerados en una evaluación cualitativa del comportamiento de los medios en el tratamiento periodístico de los temas significativos para la promoción y defensa de los derechos de la niñez y de la adolescencia.

LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS

Una de las señales que permite saber la manera como los y las periodistas contextualizan la información es exactamente la mención a las legislaciones vigentes. Son ellas las que proporcionan el marco para el resguardo y la defensa de los derechos humanos de los niños, niñas y adolescentes, y las que permiten que se exija el respecto de los mismos en los casos de incumplimiento y violaciones.

Una ausencia del enfoque de los derechos aísla la posibilidad de dar lectura a los hechos como circunscriptos en un orden normativo (local, nacional o internacional). La carencia de la visión desde esta perspectiva deja al lector privado de un elemento básico de contextualización – el acuerdo social existente. En este sentido, del análisis sobre el que se profundiza adelante, es posible destacar que las menciones a la Legislación, tanto general como específica para la Infancia y Adolescencia, disminuyeron en casi todos los países monitoreados. Sin embargo, cabe indicar que tanto Uruguay cuanto México presentaron índices muy expresivos de mención a todos los tipos de legislación, bastante superiores al promedio de todos los demás países.

Estos datos dan cuenta de la tarea pendiente que todavía tienen los periódicos de la región en abordar las cuestiones que hacen al mundo de los niños, niñas y adolescentes latinoamericanos, no sólo como asuntos informativos, sino desde un enfoque de derechos. Además, la contextualización legal (cumplimiento o negligencia ante la ley) ayuda a definir el potencial de impacto de los textos periodísticos – y también en la tarea de convencer a los editores de la importancia de invertir en una investigación determinada.

- Altamente sobresaliente por la presencia de Legislaciones generales en los textos periodísticos en el año 2007 fue la cobertura de Uruguay, que obtuvo un 27,70% – muy por encima de los demás países. Aquí, es preciso hacer la salvedad de que esta cifra lograda por la prensa uruguaya incidió de manera directa sobre el promedio de Latinoamérica.
- Otro país con una puntuación elevada fue México, que sumó cerca del 9%. En contrapartida, los que presentaron los menores niveles fueron los periódicos de Ecuador, Guatemala y Bolivia.

Al observar las referencias a Legislación específica para la población infantil y adolescente, se ve que la prensa de otros países se suma a las listas de las mayores y menores proporciones.

- En 2007, los dos índices más expresivos son los de Uruguay (2,8%) y Brasil (1,97%).
- Los porcentajes fueron más bajos los de Nicaragua (0,38%) y Bolivia (0,41%). Bolivia presentó también las cifras más bajas en la mención a la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño (0,04%).

LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO

Según el Comité de Derechos del Niño, a julio de 2008 un total de 193 Estados habían ratificado la Convención o se habían adherido a ella y otros dos la habían firmado. De todos los instrumentos de las Naciones Unidas disponibles, la Convención sobre los Derechos del Niño es el que más ratificaciones ha logrado hasta ahora y en el menor tiempo.

Esto refleja el conocimiento de parte de los gobiernos de la urgencia de incorporar en materia legal este nuevo paradigma que plantea el reconocimiento de los niños y niñas como sujetos plenos de derechos.

En este estado de cosas, la prensa, en su rol de controlador e informador, surge como una potencial aliada en hacer el seguimiento de las implementaciones en materias de adecuaciones y acciones de los países. Para esto, debe incorporar los parámetros centrales de la Convención a su enfoque cotidiano.

GARANTÍA CONSTITUCIONAL

Uno de los avances enormes es, precisamente, que con esta nueva Constitución la acción de protección está a nivel constitucional, pues básicamente ante cualquier violación de Derechos Humanos instantáneamente una niña, niño y un o una adolescente pueden acudir a la justicia constitucional. Entonces yo creo que por ahí van las mejoras y por donde tiene que enfocarse el tema de la no revictimización, sobre todo, repito, por el lado procesal.

ELIZABETH VASQUEZ

Doctora en Derecho, es coordinadora del proyecto "Transgénero" en alianza con el Gobierno Español, trabaja con Causana, una organización de diversidad sexual, y con la Organización de Mujeres Ecuatorianas Lesbianas (OMEL).

LEGISLACIÓN														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País Año	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
MENCIONA LA CONVENCIÓN INTERNACIONAL SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO	2005	0,70%	0,22%	0,01%	0,25%	0,19%	0,09%	0,21%	-	0,45%	0,19%	-	0,05%	0,24%
	2006	0,47%	0,18%	0,03%	0,38%	-	0,06%	0,38%	-	0,35%	0,15%	-	0,09%	0,23%
	2007	0,30%	0,04%	0,12%	0,28%	-	0,09%	0,38%	0,70%	0,18%	0,21%	1,00%	0,12%	0,31%
MENCIONA LEGISLACIÓN ESPECÍFICA ORIENTADA A NIÑEZ Y LA ADOLESCENCIA	2005	0,58%	1,22%	1,40%	1,08%	0,27%	0,91%	0,19%	-	0,85%	1,18%	-	1,47%	0,92%
	2006	1,35%	0,79%	1,43%	1,90%	-	0,74%	0,27%	-	0,95%	0,82%	-	1,50%	1,08%
	2007	0,64%	0,41%	1,97%	1,57%	-	0,53%	0,70%	1,34%	0,38%	0,58%	2,80%	1,87%	1,16%
MENCIONA LEGISLACIÓN EN GENERAL	2005	1,41%	2,71%	5,44%	6,47%	1,28%	1,25%	1,03%	-	1,80%	1,50%	-	2,54%	2,54%
	2006	4,05%	2,66%	5,26%	5,79%	-	1,50%	0,67%	-	2,84%	1,28%	-	1,54%	2,84%
	2007	3,02%	0,74%	3,78%	3,82%	-	0,43%	0,70%	8,82%	4,47%	1,06%	27,70%	1,99%	5,14%

*Las variables permiten marcación múltiple.

Para la periodista Nurit Martínez, del periódico *El Universal*, de México, la falta de capacitación o actualización respecto a los temas jurisdiccionales “hacen que se tenga una visión de complejidad, ya que se entiende que hacer referencia a nuestras leyes o a los convenios internacionales integra a las notas términos que la mayoría de la gente no comprende. Por lo tanto, la falta de traducción de esos términos, para los lectores y los mismos reporteros, impide que se incorporen tales referencias”.

OJO EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Otro elemento fundamental para determinar la cualificación de una producción periodística en el área social, y por supuesto cuando se centra en la infancia y la adolescencia, es la presencia y la manera como son abordadas las políticas públicas.

En países donde los derechos de los niños, niñas y adolescentes son sistemáticamente vulnerados, como ocurre en la mayoría de las naciones en nuestro continente – en los cuales persisten grandes necesidades en la cobertura y el acceso a derechos básicos como salud, vivienda y educación –, la consideración de las políticas se hace indispensable. Es a través de ellas como Estados traducen el esfuerzo en generar soluciones a las violaciones de los derechos.

Nuevamente, los medios de información cumplen un papel importante en este aspecto. El monitoreo de la implementación, las inversiones y los resultados – en fin, del funcionamiento y aplicación de las políticas sociales –, con-

tribuyen a mejorar los mecanismos disponibles y a plantear la discusión sobre las carencias existentes.

“La agenda pública sigue marcando la cobertura del área social a un ritmo que deja poco margen para focalizar en los temas que se deben instalar: la corrupción del poder político en la inversión social y la impunidad en la violación de los derechos humanos”, afirma Lupe Galiano, del diario *Última Hora*, de Paraguay. Y él completa: “Pese a algunos esfuerzos aislados, la prensa escrita continúa apuntando a dar golpes de impacto, que provocan preocupación o lástima en los lectores, sin cuestionar en profundidad la realidad”.

Aunque existan esos límites, los datos apuntan el esfuerzo realizado por la prensa en informar acerca de las políticas:

- En lo que va del periodo 2005 al 2007, se registró un crecimiento del 2,87% en la cobertura del tema, pasando del 5,05% en el primer año al 7,92% en el segundo.
- En 2005 y 2006, Brasil y Paraguay se mantuvieron con las cifras más elevadas. En 2007, Uruguay alcanzó el porcentaje más elevado.
- Este país se destacó por tener el porcentaje más alto entre todos los periodos considerados, que marca el tope con el 31% en el 2007, año en el que ingresa a la lista de naciones estudiadas.
- Si mantenemos el foco en el 2007, percibimos que los medios de tres países no lograron superar el 1%: Guatemala, Ecuador y Nicaragua.

LAS SITUACIONES VISTAS
POR MEDIO DE LAS CIFRAS

El enfoque de la realidad – cualquiera que sea el tema en el que se trate – a fin de situar una circunstancia o una problemática específica, tendrá mayor impacto en la medida en que esa misma realidad pueda ser contrastada y leída a partir de datos estadísticos que ofrecen una visión organizada del contexto y, si son bien interpretados, revelan aspectos no superficiales del tejido social.

Además de lo que veremos en detalles más adelante, en lo correspondiente a los indicadores sociales estadísticos aludidos por la prensa latinoamericana para informar mejor acerca de las circunstancias de vida de la niñez, se encuentra que:

- Es destacable el crecimiento sostenido de Brasil, que además de posicionarse en los primeros puestos porcentuales en los tres años investigados, aumentó 7,77 puntos del 2005 al 2007 en el uso de datos.
- En forma consecutiva, la prensa ecuatoriana mostró la más baja utilización de datos estadísticos en los tres periodos.

LA REALIDAD NO ES PLANA

Otro dato asociado a la calidad de la cobertura periodística tiene que ver con el perfil de las noticias. Aquí cabe apuntar que, desde la Red ANDI, se impulsa con convicción a los y las periodistas a aprovechar las oportunidades en que se difunden temas sobre niñez y adolescencia para nutrir el contenido con la presentación (o debate) de alternativas de solución a los desafíos sociales.

Desde este punto de vista, es verdaderamente de investigación el periodismo que no se contenta con las denuncias (por esencial que sea – y lo es – el rol de la prensa en hacerlas), sino que también aporta directamente a la reflexión de las causas, consecuencias y significados de los hechos.

Toda realidad puede y debe ser observada de manera amplia, lo que incluye una mirada dialéctica entre los orígenes y los posibles efectos de las vulneraciones de los derechos y también la búsqueda de soluciones emprendida por las mismas sociedades en las que se insertan los problemas.

La generalidad de los artículos aún muestra debilidades en relación con esta propuesta. Un predominante porcentaje presentó más bien un enfoque factual, concerniente al tipo de notas que se limitan a la narración de los hechos.

“**IMPORTANCIA Y CELO CON LOS DATOS**
La ampliación del uso de datos y estadísticas en los reportajes está asociada, principalmente, a dos factores: aumento de la oferta y mayor interés de los periodistas en buscar esas informaciones. En los últimos años, la divulgación de datos oficiales, confiables y de fácil acceso, sobre salud, por ejemplo, ha ido aumentando. Además de eso, el uso de esas informaciones es fundamental para basar reportajes, ya que en el área de la salud las suposiciones y equivocaciones publicados en la prensa pueden tener consecuencias mucho más serias que en otras áreas.

SOLANO NASCIMENTO
Periodista y profesor de la Universidade de Brasília (UnB).”

POLÍTICAS PÚBLICAS Y DATOS ESTADÍSTICOS														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
DISCUTE POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS	2005	1,51%	3,60%	15,32%	7,81%	1,88%	1,22%	1,61%	-	0,73%	15,72%	-	1,08%	5,05%
	2006	3,06%	4,68%	18,47%	5,85%	-	0,28%	0,27%	-	0,95%	10,11%	-	1,65%	5,04%
	2007	2,15%	2,00%	16,04%	6,48%	-	0,31%	0,16%	9,76%	0,31%	12,69%	31,00%	6,19%	7,92%
MENCIONA DATOS, INDICADORES SOCIALES O ESTADÍSTICAS	2005	3,33%	3,56%	8,77%	10,32%	2,60%	0,81%	3,20%	-	4,99%	1,36%	-	1,51%	4,05%
	2006	4,20%	3,04%	9,50%	3,92%	-	0,94%	2,99%	-	3,29%	1,96%	-	1,65%	3,50%
	2007	4,93%	1,56%	16,54%	3,14%	-	0,32%	2,15%	4,00%	2,91%	1,23%	9,60%	3,15%	4,50%

*Las variables permiten marcación múltiple.

ÓPTICA DE INVESTIGACIÓN														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País Año	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
NOTICIAS QUE DISCUTEN SOLUCIONES	2005	1,06%	8,15%	13,67%	11,68%	15,03%	15,76%	20,45%	-	11,31%	16,30%	-	16,61%	13,00%
	2006	4,73%	4,79%	15,64%	12,14%	-	0,28%	5,21%	-	12,15%	17,85%	-	18,13%	10,10%
	2007	2,09%	1,49%	21,42%	10,20%	-	0,80%	15,11%	9,77%	18,18%	9,14%	24,10%	21,33%	12,15%
NOTICIAS QUE PRESENTAN DENUNCIAS	2005	0,63%	8,35%	3,79%	12,66%	5,21%	8,93%	10,76%	-	9,29%	11,22%	-	9,47%	8,03%
	2006	1,14%	3,64%	4,15%	10,95%	-	1,24%	4,91%	-	7,50%	11,89%	-	9,76%	6,13%
	2007	4,39%	1,17%	4,75%	7,70%	-	1,38%	16,33%	20,83%	7,74%	12,72%	23,20%	13,53%	10,34%

*Las variables permiten marcación múltiple.

- De los dos enfoques contextualizados propuestos, es la Búsqueda de Solución el que acumula el mayor porcentaje, teniendo en el 2007 el 12,15%, frente al 10,34% que corresponde a las Denuncias.
- En el *ranking* de los países, Venezuela, Brasil y Uruguay, con cifras entre 13,67% y 24,1%, plantearon las mayores cantidades de notas informativas con alternativas de solución, frente a Ecuador, Bolivia y Argentina, con las menores cifras. En los dos últimos hubo una reducción entre 2005 y 2007.
- Uruguay (23,20%), México (20,83%) y Guatemala (16,33%) son los que presentaron los porcentajes más altos de Denuncias en el 2007. En oposición, Bolivia y Ecuador (1,17% y 1,38%, respectivamente) se quedaron con las más bajos.

Para la periodista guatemalteca Ligia Flores, del diario vespertino *La Hora*, la explotación de otros enfoques por los medios de comunicación está condicionada al mismo funcionamiento interno de los periódicos: “Particularmente en *La Hora* tenemos muy escaso tiempo y mucha información que producir; entonces, es muy complicado que investiguemos a profundidad, aunque, esforzándonos, podríamos aportar un poco más a los artículos” (*en el texto La investigación de soluciones, en la página 29, reflexionamos con más detalles sobre esta cuestión*).

EL SIGNIFICADO DE
FORMATOS Y ESPACIOS

En lo que se refiere al formato de la noticia – aspecto también importante cuando observamos la manera como los periódicos cuentan las historias –, los artículos son los que predominan significativamente por encima de otros formatos periodísticos. No se podría esperar lo contrario.

En el 2007, dice el estudio, el porcentaje de artículos llega a los 93,45% del total de textos clasificados, lo que significa una concentración absoluta de responsabilidad de la investigación en los reporteros y cierta ausencia de los columnistas de opinión y editorialistas para con la generación de sus hijos.

- Guatemala sobresalió por bajar al nivel del 90% – lo que privilegia la distribución en mayor cobertura desde los otros géneros periodísticos. El porcentaje de artículos en este país fue del 86,08%.
- Ecuador y Paraguay (96,56% en promedio) son las naciones con las cifras más altas para este formato en el mismo periodo.

Del género de opinión, retrocediendo hasta el año 2005 y avanzando luego hasta el 2007, se observa una disminución paulatina en el volumen de publicaciones en los vehículos monitoreados por la Red ANDI.

- En el 2005 se observaba la presencia de 5,13% de notas de opinión en el promedio; en el 2006 baja al 5,03% y en el 2007 llega al 4,40%.
- En el 2007 el país que se destaca, lo que duplica inclusive el promedio aludido anteriormente, es Guatemala, que alcanza el 10,82%; en seguida está Brasil, con 7,82%.
- Los porcentajes más reducidos corresponden a las editoriales y a las entrevistas, con una media de 0,90% y 1,29% en los medios en el 2007.

Es sabido que los espacios destinados a estos tres géneros – notas de opinión, editoriales y entrevistas – es limitado en los periódicos. Pero como las notas de opinión y los editoriales les imprimen un cierto *status* a los temas que abordan, y las entrevistas son un herramienta que permite reflexión crítica, es una pena que aborden tan raras veces en estos espacios cuestiones del universo de la infancia y la adolescencia. ■

OPINIÓN – LA INVESTIGACIÓN DE SOLUCIONES

Uno de los elementos considerados por la Red ANDI es la potencialidad de los medios de trabajar con la óptica que llamamos *Investigación de Soluciones*: el concepto amplía la idea de “investigación” en el periodismo – casi siempre restringida al rol (indispensable y esencial) de la prensa de investigar y denunciar casos de corrupción política, violación de derechos humanos y tragedias socio-ambientales en general. Pero se ve afectada la calidad del periodismo cuando los medios y periodistas piensan que “investigación = denuncia”, pues la parcialidad que esta concepción imprime al concepto de “investigación” implica en límites:

- **Al status de “investigación”:** primero, porque gran parte de las historias de la prensa no merece este status, ya que en países como los nuestros, los latinoamericanos, el periodista no tiene que hacer enormes esfuerzos de “investigación” para descubrir violaciones de derechos (“*basta cruzar la calle*”); segundo, porque las tragedias son solamente una parte de la vida humana y una verdadera “investigación” debería ser plural.
- **A la eficacia de la prensa en hacer de la información un conocimiento transformador:** la exposición permanente del público a las estadísticas y casos aterradoros sin la contrapartida informativa de igual impacto acerca de evoluciones en la vida pública parece más generar una suerte de paralización (“*¿qué puedo yo hacer ante un problema de tamaño dimensión?*”) que el conocimiento necesario para la movilización de personas y sectores en búsqueda de soluciones.

Sombras (*las denuncias*) y luces (los casos exitosos de transformación social o su debate – *las soluciones*) parecen no caber juntas en la práctica habitual de investigación (relevante, pero parcial). Esta no considera que el juego de sombras y luces (orden y desorden, unidad y división, interés y conflictos de intereses) es la naturaleza misma de las relaciones humanas. Mediado por políticas y acuerdos, ¡este es el juego completo a investigar! En otras palabras, se quiere un periodismo que establezca una visión iluminadora (no paralizadora) desde las tensiones e intereses que conforman el espacio público. Creemos que un periodismo que observe los mecanismos responsables de la creación misma de las sombras y luces sociales movilizará voluntades transformadoras, permite percibir que “*sí, es posible*” cambiar el estado de las cosas.

El concepto de *Investigación de Soluciones*, por lo tanto, no significa la idea de un periodismo “optimista”, sino la afirmación de que una “investigación” no puede resumirse a la tribuna de las sombras. Por detrás del concepto *no* está un nuevo tipo de periodismo (el “Periodismo de Soluciones”, como muchas veces se llama a nuestra idea), sino una invitación a la necesidad de investigar de manera plural la complejidad de la vida humana. Es del mismo periodismo – crítico e independiente – del que hablamos, no de alguna otra especie de periodismo.

Denuncia de omisión

Los estudios de la Red ANDI indican que los medios perciben la importancia de promover debates y/o publicar sobre programas exitosos que forman políticas públicas y/o acciones civiles (de ONGs, empresas, fundaciones), lo que significa que las “buenas noticias” ya no son solamente “las malas noticias”. ¡Excelente!

Lo más relevante para una cultura de prensa comprometida tanto con el buen periodismo (pluralidad informativa) como con la transformación social es llegar a un equilibrio entre las denuncias y soluciones. Esta combinación, además, garantiza la credibilidad de los medios, ya que el equilibrio mitiga la desconfianza (los lectores desconfían tanto de la denuncia como de los casos de éxito cuando hay desequilibrio).

Un ejemplo de elementos metodológicos esenciales en la *Investigación de Soluciones* es la comparación de realidades (distintas ciudades, regiones, países...), puesto que el hacer saber que el mismo problema que afecta a una comunidad ya está resuelto en otra ejerce tremendo impacto entre los formadores de opinión. Una oportunidad significativa en esta dirección reside en los distintos grados de éxito en el combate a la mortalidad infantil en Latinoamérica: “medicinas sociales” ya conocidas, vencedoras y de bajo coste no son utilizadas universalmente y en algunos países las tasas de mortalidad con causas evitables aún son inaceptables. Si la no aplicación de una determinada “medicina social” ya conocida equivale a lo que se conoce en los hospitales como “omisión médica”, la fuerza de lo que llamamos *Investigación de Soluciones* está en el hecho de que muchas veces el resultado de la ecuación “denuncia + solución” es igual a “denuncia de la omisión”.

¿En un mundo con un enorme arsenal de experiencias transformadoras ya disponible, pero donde la miseria, injusticia y desigualdad se eternizan, no sería el indicar la omisión exactamente la denuncia más importante?

GERALDINHO VIEIRA

Vice-presidente y ex-director ejecutivo de la ANDI, maestro de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI – Colombia) y consultor en estrategias de comunicación para el desarrollo.

TEMAS EVALUADOS POR LA RED ANDI AMÉRICA LATINA														
(% POR PAÍS SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)														
TEMAS	País Año	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
EDUCACIÓN	2005	19,11%	25,76%	24,10%	19,60%	18,91%	33,18%	23,91%	-	18,59%	19,63%	-	21,65%	22,45%
	2006	19,34%	34,52%	24,51%	20,58%	-	34,87%	28,88%	-	17,04%	22,12%	-	19,12%	23,88%
	2007	19,45%	25,74%	26,06%	21,03%	-	32,97%	20,47%	31,18%	21,33%	19,74%	25,46%	20,26%	23,97%
VIOLENCIA	2005	23,6%	11,99%	12,48%	16,54%	9,23%	7,14%	18,35%	-	13,52%	14,88%	-	9,71%	13,72%
	2006	22,41%	10,09%	11,21%	15,28%	-	6,24%	17,95%	-	16,64%	15,77%	-	13,68%	14,36%
	2007	18,10%	11,68%	12,17%	13,47%	-	8,29%	19,10%	6,32%	17,48%	14,98%	12,69%	12,02%	13,30%
SALUD	2005	11,85%	9,14%	9,16%	11,29%	9,27%	10,11%	9,64%	-	14,07%	10,86%	-	11,43%	10,68%
	2006	11,35%	8,97%	8,08%	10,90%	-	9,56%	10,65%	-	9,41%	10,54%	-	15,39%	10,55%
	2007	11,12%	9,04%	9,01%	9,35%	-	8,01%	9,76%	18,72%	10,46%	10,97%	15,79%	15,93%	11,65%
DEPORTES Y RECREACIÓN	2005	3,33%	11,75%	6,03%	10,16%	5,91%	18,71%	2,76%	-	9,37%	14,61%	-	11,30%	9,39%
	2006	2,83%	11,55%	5,50%	10,15%	-	16,39%	3,21%	-	7,92%	11,88%	-	12,68%	8,32%
	2007	3,70%	14,73%	6,72%	12,97%	-	16,85%	6,76%	0,84%	5,79%	14,20%	2,28%	12,25%	8,83%
INTERNACIONAL	2005	11,26%	8,24%	3,55%	9,14%	18,69%	4,87%	13,61%	-	5,63%	6,71%	-	10,80%	9,25%
	2006	12,42%	8,98%	4,05%	7,43%	-	4,35%	9,40%	-	6,33%	6,10%	-	10,66%	8,40%
	2007	14,56%	12,61%	3,34%	9,21%	-	4,74%	9,53%	10,40%	6,26%	7,08%	10,37%	11,09%	9,02%
DERECHOS Y JUSTICIA	2005	5,81%	4,56%	13,57%	6,11%	5,59%	5,20%	7,58%	-	4,12%	4,97%	-	6,21%	6,37%
	2006	4,84%	3,71%	13,84%	7,72%	-	5,16%	5,11%	-	6,38%	4,51%	-	3,00%	6,55%
	2007	4,62%	4,03%	13,59%	5,53%	-	4,32%	10,40%	8,56%	4,27%	6,65%	10,72%	3,77%	6,95%
COMPORTAMIENTO	2005	2,93%	2,73%	4,35%	6,56%	5,12%	4,38%	10,45%	-	4,03%	5,18%	-	5,76%	5,15%
	2006	3,64%	3,21%	3,89%	5,84%	-	3,59%	11,23%	-	1,44%	5,46%	-	6,00%	5,09%
	2007	3,66%	3,16%	3,85%	7,75%	-	3,81%	8,95%	5,63%	1,48%	3,96%	6,37%	4,39%	4,82%
CULTURA	2005	5,69%	3,82%	6,34%	4,85%	8,69%	3,39%	1,86%	-	5,19%	2,96%	-	8,11%	5,09%
	2006	4,77%	2,70%	7,47%	4,66%	-	3,51%	2,56%	-	3,64%	2,43%	-	5,88%	4,02%
	2007	4,51%	2,98%	5,76%	5,14%	-	2,63%	1,60%	1,84%	3,80%	1,98%	1,57%	6,37%	3,47%
EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL	2005	4,24%	6,93%	4,08%	2,20%	5,54%	1,82%	1,82%	-	7,13%	4,52%	-	0,90%	3,92%
	2006	4,98%	4,98%	3,01%	4,38%	-	2,47%	2,13%	-	4,98%	5,58%	-	0,44%	4,21%
	2007	3,82%	4,26%	2,73%	3,01%	-	2,06%	1,45%	5,36%	10,78%	3,94%	1,99%	1,34%	3,70%
ACCIDENTES	2005	2,67%	3,61%	3,99%	4,00%	5,00%	1,66%	3,12%	-	5,21%	1,92%	-	1,74%	3,29%
	2006	3,48%	2,60%	4,15%	3,72%	-	3,98%	2,19%	-	4,68%	2,15%	-	1,23%	3,01%
	2007	5,30%	2,59%	3,85%	4,11%	-	5,28%	3,37%	0,93%	2,91%	2,14%	3,37%	1,30%	3,19%
TERCER SECTOR*	2005	1,49%	2,43%	-	2,40%	2,38%	3,98%	1,68%	-	5,05%	4,72%	-	2,95%	3,01%
	2006	1,59%	1,90%	-	1,66%	-	3,70%	1,94%	-	15,99%	5,27%	-	2,74%	4,35%
	2007	1,19%	1,73%	-	1,61%	-	4,07%	2,29%	1,17%	10,24%	6,28%	0,46%	2,66%	3,17%
CONSUMO	2005	1,07%	1,09%	2,03%	1,22%	1,18%	0,55%	0,66%	-	1,51%	0,66%	-	1,55%	1,15%
	2006	1,06%	1,14%	2,09%	1,04%	-	1,17%	0,40%	-	1,34%	0,59%	-	0,94%	1,08%
	2007	0,77%	1,53%	1,96%	0,99%	-	1,19%	1,05%	1,22%	0,83%	0,73%	0,60%	1,44%	1,12%

*En Brasil, ese tema no fue analizado a lo largo de 2005, 2006 y 2007.

TEMAS EVALUADOS POR LA RED ANDI AMÉRICA LATINA														
(% POR PAÍS SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)														
TEMAS	País Año	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
ABANDONO, INSTITUCIONALIZACIÓN Y SITUACIÓN DE CALLE	2005	0,47%	2,87%	0,85%	0,57%	0,68%	0,29%	0,84%	-	0,94%	2,65%	-	1,25%	1,14%
	2006	0,65%	1,24%	1,16%	0,65%	-	0,24%	0,48%	-	0,60%	1,77%	-	1,45%	1,15%
	2007	0,88%	1,12%	0,86%	0,41%	-	0,30%	0,43%	0,97%	0,36%	1,16%	2,30%	0,89%	0,88%
DROGAS	2005	1,08%	1,08%	1,35%	0,79%	1,27%	0,45%	0,48%	-	0,80%	1,31%	-	0,75%	0,94%
	2006	1,03%	0,70%	1,66%	1,59%	-	0,73%	0,30%	-	0,35%	0,59%	-	0,84%	0,94%
	2007	1,93%	1,30%	1,92%	1,25%	-	0,49%	0,20%	2,57%	0,13%	0,83%	1,82%	0,79%	1,20%
MEDIO AMBIENTE	2005	0,23%	0,22%	1,25%	0,51%	0,44%	0,45%	0,37%	-	0,53%	0,39%	-	3,81%	0,82%
	2006	0,57%	0,24%	2,17%	0,64%	-	0,28%	0,60%	-	0,37%	0,38%	-	3,71%	0,95%
	2007	0,54%	0,20%	1,74%	0,88%	-	0,47%	1,02%	0,15%	0,89%	0,55%	0,04%	2,37%	0,81%
DISCAPACIDAD	2005	0,39%	0,71%	0,93%	0,82%	0,72%	0,95%	0,76%	-	1,29%	0,39%	-	0,80%	0,78%
	2006	0,50%	0,70%	1,16%	0,83%	-	1,09%	0,99%	-	0,57%	0,61%	-	1,08%	0,83%
	2007	0,75%	0,62%	0,75%	0,63%	-	1,02%	1,19%	0,50%	0,51%	0,63%	0,50%	1,12%	0,75%
MEDIOS	2005	2,02%	0,49%	1,35%	1,17%	0,55%	0,51%	0,29%	-	0,31%	0,33%	-	0,26%	0,73%
	2006	1,65%	0,39%	1,67%	1,14%	-	0,28%	0,09%	-	0,45%	0,74%	-	0,23%	0,71%
	2007	1,68%	0,09%	1,48%	1,00%	-	0,42%	0,20%	0,38%	0,31%	0,84%	0,60%	0,29%	0,66%
TRABAJO INFANTIL	2005	0,41%	1,02%	0,67%	0,78%	0,35%	0,98%	0,78%	-	1,14%	0,71%	-	0,23%	0,71%
	2006	0,37%	0,74%	0,88%	0,73%	-	0,98%	0,82%	-	0,97%	0,41%	-	0,20%	0,74%
	2007	0,78%	1,29%	0,39%	0,56%	-	1,19%	0,52%	1,51%	0,74%	0,47%	0,31%	0,12%	0,72%
MEDIDAS SOCIO-EDUCATIVAS / PRIVACION DE LIBERTAD	2005	0,78%	0,24%	1,66%	0,17%	0,09%	0,29%	0,27%	-	0,33%	1,93%	-	0,25%	0,60%
	2006	0,49%	0,29%	1,07%	0,21%	-	0,28%	0,22%	-	0,07%	1,86%	-	0,28%	0,53%
	2007	0,39%	0,38%	1,07%	0,12%	-	0,52%	0,13%	0,45%	0,18%	1,56%	1,68%	1,10%	0,69%
NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES DESAPARECIDOS	2005	1,29%	0,97%	0,30%	0,34%	0,45%	0,43%	0,34%	-	0,87%	0,46%	-	0,48%	0,59%
	2006	1,87%	1,02%	0,15%	0,15%	-	0,37%	0,17%	-	0,65%	0,74%	-	0,30%	0,60%
	2007	2,08%	0,29%	0,29%	0,14%	-	0,24%	0,16%	0,27%	0,85%	0,65%	0,79%	0,24%	0,54%
MIGRACIÓN / DESPLAZAMIENTO	2005	0,07%	0,24%	0,80%	0,66%	0,08%	0,62%	0,31%	-	0,24%	0,05%	-	0,05%	0,31%
	2006	0,07%	0,24%	0,97%	0,54%	-	0,69%	0,56%	-	0,17%	0,24%	-	0,03%	0,47%
	2007	0,03%	0,50%	1,30%	0,62%	-	1,09%	1,09%	0,72%	0,36%	0,26%	0,21%	0,06%	0,57%
TRABAJO LEGAL	2005	0,18%	0,08%	1,15%	0,13%	0,14%	0,04%	0,13%	-	0,11%	0,16%	-	0,11%	0,22%
	2006	0,11%	0,09%	1,30%	0,17%	-	0,07%	0,10%	-	0,00%	0,27%	-	0,13%	0,23%
	2007	0,12%	0,12%	1,14%	0,21%	-	0,04%	0,34%	0,30%	0,04%	0,41%	0,10%	0,12%	0,27%
TOTAL DE NOTICIAS ANALIZADAS	2005	28.615	9.036	116556**	9.572	10.232	13.636	6.192	-	4.491	16.548	-	22.395	237.273
	2006	29.372	9.239	156552**	11.490	-	13.069	6.946	-	4.015	15.187	-	29.237	275.107
	2007	26.647	12.898	149640**	14.058	-	10.778	6.980	8.527	4.473	16.953	4.832	27.599	283.385

**Los valores fueron calculados a partir de un muestreo de las noticias sobre infancia y adolescencia publicadas en los tres años: 9.713 (2005), 13.046 (2006) e 12.470 (2007).

03 VOCES QUE PLURALIZAN Y DIVERSIFICAN LA INFORMACIÓN

LA CANTIDAD, CALIDAD Y DIVERSIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN PRESENTES EN LOS TEXTOS PERIODÍSTICOS CONSTITUYEN ASPECTOS CLAVES EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS. LA AUSENCIA DE MIRADAS DISTINTAS Y/O COMPLEMENTARIAS ATENTAN CONTRA EL RIGOR INFORMATIVO, LA IMPARCIALIDAD Y LA PLURALIDAD, CARACTERÍSTICAS INDISPENSABLES PARA EL BUEN PERIODISMO. DE ESTE MODO, ES POSIBLE RESALTAR LA IMPORTANCIA QUE TIENEN LAS FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA GENERACIÓN DE UN DEBATE PÚBLICO DE CALIDAD, LO QUE REPERCUTE EN LA MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN Y EXIGIBILIDAD CIUDADANAS EN LOS PROCESOS DE DEMOCRATIZACIÓN.



Foto: Carlos Funes País: El Salvador Título: Alegría

La diversidad y la cantidad de fuentes consultadas reflejan el debate de ideas y el nivel de participación de los diversos sectores de la sociedad en el discurso construido por los medios de comunicación, ahí reside su importancia en la evaluación de la calidad del texto periodístico. Por lo que se refiere a las noticias sobre los derechos de la infancia y adolescencia, la prensa latinoamericana ha dado señales positivas en sus relaciones con las fuentes de información a lo largo de los últimos tres años, aunque todavía muestre una debilidad preocupante en este aspecto tan esencial.

Un análisis comparativo de los indicadores entre los años 2005 y 2007 en los 12 países de la Red ANDI América Latina permite observar que el total de voces consultadas creció en la misma proporción que la cantidad de noticias publicadas: alrededor del 20%. Eso significa que el promedio de fuentes por noticia permaneció en el mismo nivel, con una pequeña variación del 1,26 a 1,28, del 2005 al 2007.

En definitiva, esos resultados muestran que el periodismo de la región aún no logra una verdadera pluralidad de opiniones, lo que implicaría escuchar al menos dos o tres voces diferentes. En 2007, Nicaragua (1,58 fuentes por noticia), Brasil (1,43), Guatemala y México (1,41) fueron los países que presentaron datos más propicios en este aspecto. Por su parte, Ecuador (0,70) y Paraguay (0,79) anotaron los índices más bajos.

PERSPECTIVAS HEGEMÓNICAS

El Gobierno, la Sociedad Civil y los Especialistas fueron las voces escuchadas con mayor frecuencia en el 2007 en muchos países. En Guatemala, Nicaragua y Paraguay, una importante perspectiva – la de la Familia – desplazó a la de los Especialistas en la cobertura cotidiana, mientras que, en Ecuador, otro agente fundamental, la Comunidad Escolar, hizo lo mismo.

Lo más adecuado sería promover un equilibrio cuantitativo en el juego de las principales fuentes. Son sus discursos complementarios y/o antagónicos que enriquecen la información. La tabla que consolida los datos de todos los países (vease las páginas 37 y 38) muestra un equilibrio positivo entre algunos grupos de fuentes en los tres años. Si detallamos los datos de 2007, observamos que el Gobierno corresponde a 33,22%, mientras que la Sociedad Civil (20,15%) y los Especialistas (11,43%), sumados, llegan al 31,58% – lo que ofrece un contrapunto frente a las voces oficiales.

La tabla muestra también que, en algunos países, hay una sobrecarga de consultas a los poderes públicos. En México, el 49,83% de las fuentes consultadas están vinculadas al Gobierno; en Nicaragua, este porcentaje alcanzó el 44,47% y en Guatemala, el 43,19%. Ecuador (13,70%), Paraguay (20,65%) y Colombia (26,54%) fueron los que le dejaron menos espacio a este sector, aunque aún así sigue ubicado en el primer lugar del *ranking* de fuentes consultadas.

Cabe investigar mejor este aspecto ya que en el promedio de la prensa latinoamericana, conforme vimos, de cada 100 fuentes vinculadas al universo de la niñez y la adolescencia, 33 representaron al poder público. La Policía y el Ejecutivo federal o nacional fueron los agentes más presentes. Este escenario puede inspirar algunas conclusiones, entre ellas que la prensa reconoce que temas como educación, seguridad y salud están relacionados con los derechos universales y, por lo tanto, nada más normal y necesario que oír a los gobiernos sobre la existencia y la calidad de los servicios en estas áreas. En otras palabras, eso sería un indicador del acercamiento de la prensa a las políticas públicas, una excelente señal.

Pero, ¿este hecho no evidenciaría también que tenemos un periodismo oficialista? No si estas voces son contrastadas y complementadas por otras miradas. Por lo menos desde una perspectiva cuantitativa, las cifras obtenidas por la Red ANDI muestran que hay equilibrio suficiente para ofrecer a la sociedad una información plural y crítica.

Además del equilibrio entre Gobierno, Sociedad Civil y Especialistas, la suma de las voces de niños, niñas y jóvenes con las de la familia llega al 14,48% en 2007. Un buen porcentual en el conjunto de fuentes, pero más reducido que el registrado en el año 2005 – el 18,12%.

La sociedad habla

La Sociedad Civil (20,15%) conservó en el 2007 el segundo lugar en el *ranking* de las voces más escuchadas, ocupado ya en 2005 y 2006. Nicaragua fue el país que presentó a esos agentes con una mayor fuerza en el 2007 (30,07%); el que menos lo hizo fue Ecuador (10,49%).

Sin embargo, en nueve de las 12 naciones monitoreadas, la principal fuente requerida en el grupo de la Sociedad Civil fue ciudadanos comunes. Esto permite que la información no sea reflejo dominante de una voz institucionalizada, lo que es positivo, aunque en muchos casos ciudadanos y ciudadanas todavía opinan ante casos individuales y no desde una perspectiva de derechos y políticas. Sólo los medios de Bolivia y México priorizaron a las propias organizaciones de la sociedad civil, mientras que en Colombia no las consideraron siquiera entre las tres principales fuentes.



RELACIÓN CON LAS FUENTES

Hay un consenso, entre colegas de la región, en relación con la dificultad del manejo de las fuentes. Hay condiciones en América Latina para revertir esta situación. Para eso, se debe trabajar en los factores que la causan:

- La falta de datos oficiales o la tergiversación de los mismos ante realidades lacerantes que se maquillan y ocultan, lo que ha generado desconfianza de la “versión oficial” de los hechos, obligando a la prensa a realizar la reconfirmación de la información.
- La necesidad de una mayor capacitación de los agentes transmisores, en este caso periodistas, como una forma de apuntar a la rigurosidad de la información (contrastar los datos y ampliar las fuentes de información).
- La falta de una mayor conciencia ética en el manejo de la información, principalmente si se refiere a la niñez y adolescencia.

OSCAR AYALA

Director periodístico y general del diario Última Hora, de Paraguay.



De todas maneras, hay otros agentes del grupo Sociedad Civil que contribuyen a una visión diversificada y cualificada (iglesia, sindicatos y similares, fundaciones, institutos, partidos etc.). Eso, además de otras fuentes no gubernamentales clasificadas aisladamente como observaremos más adelante.

Para Yolanda de Prince, de la Red por los Derechos Humanos de los Niños, Niñas y Adolescentes – Coalición Venezuela, el bajo protagonismo de las organizaciones de la sociedad civil en la difusión de informaciones sobre los niños, niñas y adolescentes puede estar relacionado, entre otros factores, con una lectura ideológica de su trabajo. “Dependiendo de la visión que se perciba de determinada organización, está será aceptada por unos y rechazada por otros”. De ese modo, enfatiza ella, se pierden de vista las acciones efectivas de defensa de los derechos de la infancia.

MÁS ALLÁ DE MEROS “BENEFICIARIOS”

No sería mucho esperar que los sujetos de derechos de los temas informados (los niños, niñas y adolescentes) fueran oídos en un contexto de construcción y debate de políticas públicas, más allá de una visión “gobierno-beneficiario”.

Estos agentes sólo fueron consultados en cinco de cada 100 oportunidades en el 2007. Parece poco, pero hay

de observar que la prensa sabe que muchas veces no es recomendable oírlos (*véase el recuadro al respecto*).

Hay que resaltar que una de las grandes contribuciones de la Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas es el reconocimiento del niño y la niña como sujetos plenos de derecho y capaces de contribuir a su propio desarrollo y al de su comunidad. Para ello establece un principio que representa un gran desafío para el mundo adulto: la participación. En ese sentido, la Convención estipula una serie de derechos – vinculados a participación, expresión e información – que, si son cumplidos por los medios de comunicación, enriquecen a la población con una visión renovada y más completa de la infancia y la adolescencia.

Colombia, el país que mayor espacio ha dedicado a consultar a estos segmentos, apenas alcanzó el 9,30%; mientras que Argentina, Uruguay, México y Paraguay presentaron porcentajes cercanos al 3%. Para Bernardo Nieto, oficial de comunicaciones de Unicef en Colombia, la participación de los niños, niñas y adolescentes en la estrategia “Hechos y Derechos” es una de las razones del buen indicador en este país. “Además, Colombia es un país donde hay una fuerte tradición en la realización de talleres con periodistas”. De todas maneras hay que destacar, como ya mencionamos, que los niños, niñas y adolescentes, junto a su familia, se colocaron entre las seis agrupaciones de fuentes con una mayor presencia.

SUGERENCIAS PARA ESCUCHAR A NIÑOS Y NIÑAS

La inclusión de la voz de la niñez y la adolescencia merece una reflexión especial. Si bien hay que considerar su derecho a expresar su opinión en los asuntos que les afectan, esto debe hacerse siempre desde un marco de respeto y protegiendo su integridad y seguridad. En este sentido, presentamos algunas recomendaciones a continuación:

- Tener el consentimiento del niño o de la niña y de un adulto responsable (madre, padre o tutor) antes de entrevistarlos. Para mayor garantía del medio, es aconsejable obtener la autorización por escrito.
- Hablar primero con un adulto responsable que pueda estar presente durante la entrevista, si el niño o niña así lo desea.
- Explicar claramente al niño o niña en qué consistirá su participación y cómo serán utilizadas su imagen o sus declaraciones.
- Las preguntas deben ser dirigidas a los mismos niños y niñas, no al adulto.

- El nombre o imagen del niño, niña o adolescente puede publicarse cuando éstos no sean víctimas, no se los ponga en peligro y se cuente con su autorización y la de sus padres.
- No entrevistarlos ante situaciones que puedan afectar su bienestar y desarrollo (por ejemplo, víctimas de abuso o maltrato).
- Respetar su opinión, sin ridiculizarla o infantilizarla.
- Considerarlos e incluirlos como fuentes de información en los diversos temas que hacen a su realidad y que les afectan, y no sólo en situaciones que pueden despertar el morbo o el sensacionalismo.
- Evitar cerrar las notas con conclusiones que pretendan poner en un “lenguaje adulto” los aportes de niños y niñas, desvirtuándolos.

Fuente: Agencia Global de Noticias. *Manual de niñez y periodismo. Un aporte para el trabajo periodístico comprometido*. Paraguay, 2008.

LA VISIÓN TÉCNICA

Los datos de 2007 dejan en claro que las consultas a los Especialistas han disminuido en comparación al 2005, pasando del 15,36% al 11,43%. Las excepciones están en la prensa de Brasil y Colombia. Por su parte, Paraguay y Guatemala registraron los niveles más bajos del 2007: 6,03% y 7,08%, respectivamente.

Un hecho interesante es que los especialistas en general, ahora, les dejan espacio a los profesionales del área de salud y los de deporte y recreación como los más requeridos por los reporteros. Por su parte, los de la cultura y los de las universidades fueron los de menor protagonismo (menos del 2%).

Juan Manuel Castillo, periodista de *El Periódico*, de Guatemala, atribuye el bajo nivel de consulta a especialistas a una creencia de que el equilibrio puede ser obtenido por medio del acceso a dos tipos de fuentes – el poder público y la sociedad civil – que supuestamente defienden puntos de vista opuestos. En ese contexto, él considera que “será positivo cuando los periodistas acudan a fuentes que no tengan ningún interés institucional específico”. Para él, consultar fuentes con un perfil especializado puede ser relevante en el sentido de orientar tanto a la población como a la burocracia sobre temas relacionados con los niños, niñas y adolescentes: “esto se traduciría en calidad de información”.

EL SILENCIO DE AGENTES CLAVES

Las Universidades – estratégicas en la producción de conocimiento e investigación independiente – aparecen como fuentes de información en temáticas de niñez y adolescencia en sólo el 0,77% de las noticias en 2007; se alcanza el máximo nivel en Brasil (2,14%), México (1,10%) y Venezuela (1,44%). Una mezcla de factores justifica las cifras: la tradicional debilidad de la prensa en diversificar sus contactos en el mundo académico (es más fácil llamar a los expertos habituales) y, en otras oportunidades, la falta de apertura desde la academia para socializar sus aprendizajes a través de la prensa.

Otra ausencia es la de los Organismos y Agencias Internacionales, que juegan un papel fundamental en la priorización y atención de asuntos que afectan a la niñez y la adolescencia hacia el enfoque de derechos, en articulación con los gobiernos y la sociedad civil de la mayoría de las naciones de América Latina. Su participación como fuente de información se concentra en dos de cada 100 consultas; y alcanza su máximo nivel en Nicaragua, México y Guatemala, con un 4%.

Urge un mayor protagonismo de los Consejos

Los Consejos (de políticas públicas, de derechos o de atención directa) están encargados de definir las políticas y programas que permiten garantizar el cumplimiento de los derechos de la niñez y adolescencia. Si bien tienen diferentes modelos y niveles de desarrollo en cada país, no se puede discutir la relevancia con la que cuentan en el debate.

Aun así, su participación ni siquiera logró el 1% de los textos clasificados en todos los periódicos monitoreados y se ubicó como el grupo de fuentes con menor nivel de consulta en el promedio de la región. México (2,81%), Venezuela (1,54%) y Brasil (1,32%) fueron los que destacaron más a los Consejos, aunque los porcentajes son muy bajos. Por su parte, Colombia, Bolivia y Uruguay presentaron porcentajes menores al 0,1%. Esos datos ponen en evidencia la necesidad de que la prensa comprenda el importante rol de estos organismos en la promoción y defensa de los derechos y en la definición, programación y monitoreo de las políticas públicas. Por su parte, los Consejos deben asumir su corresponsabilidad en la construcción de la información, aunque para ello es vital que cuenten al menos con una estructura mínima y adecuada para su funcionamiento. ■



MEDIOS Y CONSEJOS

En el caso de Venezuela quizá el acceso a los Consejos (de políticas públicas, de derechos o de atención directa) como fuente de información está más limitada que en el resto de Latinoamérica. Cuando un periodista necesita consultar una estadística, un problema en particular o los alcances de alguna legislación a favor de la niñez, son pocos los funcionarios que se atreven a declarar por temor a despidos o represalias. En este caso es imprescindible acudir a organismos privados u ONGs para obtener una declaración o cifra. Tampoco se llevan estadísticas de ningún tipo, lo que hace difícil establecer cuáles han sido los avances o retrocesos que se han registrado, por ejemplo en materia de embarazo adolescente o atención a niños con necesidades educativas especiales. Ojalá que estos Consejos abran sus puertas a los periodistas para que los ciudadanos conozcan adónde acudir en caso de violación de derechos o simplemente saber como los beneficia una ley.

EDNY GONZÁLES PETIT

Periodista del diario El Carababeño, de Venezuela



ENTREVISTA – ABORDAJES OFICIALES

Daniel Erosa es el editor responsable del área Sociedad del semanario Brecha, de Uruguay. Él considera la predominancia del Poder Público como fuente de información una característica general del periodismo latinoamericano, no restringida a la cobertura de los temas de infancia. En su opinión, es preciso romper esa limitación para que el pueblo se exprese.

Todos los países de América Latina, salvo Venezuela, tuvieron al Poder Público como principal fuente de las noticias referidas a la niñez y adolescencia. ¿Cómo interpreta eso?

Pienso que no debe ser una tendencia exclusiva para el tema niñez y adolescencia. Seguramente un análisis de otros renglones temáticos mostraría una realidad semejante.

¿Por qué cree que la prensa latinoamericana presenta en general esa tendencia?

Hay una conducta burocrática, hay mucho periodismo de escritorio y teléfono, todavía hay poco embarrarse los pies e ir adonde están aquellos sobre los que escribimos. Tenemos que traspasar esas barreras para que el pueblo nos hable.

¿Qué podría decir del periodismo en Uruguay en relación con los datos presentados?

Sobre Uruguay, existe una capa de periodistas explícitamente contra al compromiso social que lleva implícita la profesión. “Nosotros no somos asistentes sociales. Estamos para dar noticias y que se vendan”, dicen.

¿Cuáles pueden ser los aspectos positivos y los riesgos o amenazas de esa hegemonía de la “versión oficial”?

No hay aspectos positivos en ninguna información que se plantee en formato monólogo. La diversidad de voces enriquece la mirada, ayuda a los lectores a comprender la complejidad de los procesos humanos y sociales y permite describir el todo sin uniformidades falsas.

¿Qué otros agentes cree que deberían sumarse como voces alternativas de información?

Quizás se les debe dar más la palabra a los agentes sociales que trabajan como técnicos, docentes, asistentes sociales o trabajadores de campo, puesto que ellos conocen mejor el día día.

INFORMACIONES GENERALES SOBRE LAS FUENTES OÍDAS														
(DATOS POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
INFORMACIONES GENERALES	País Año	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
TOTAL DE FUENTES OÍDAS	2005	33.416	10.022	157.740	14.595	12.150	10.870	8.525	-	7.770	13.284	-	35.837	298.048
	2006	33.389	10.328	215.604	14.681	-	9.674	8.524	-	6.293	12.051	-	35.837	346.381
	2007	27637	13746	214632	17947	-	7564	9811	12032	7073	13474	5133	34218	363.267
PROMEDIO DE FUENTES POR NOTICIA	2005	1,17	1,11	1,35	1,52	1,19	0,80	1,38	-	1,73	0,80	-	1,23	1,26
	2006	1,14	1,12	1,38	1,28	-	0,74	1,23	-	1,57	0,79	-	1,23	1,26
	2007	1,04	1,07	1,43	1,28	-	0,70	1,41	1,41	1,58	0,79	1,06	1,24	1,28
NO FUE POSIBLE IDENTIFICARLAS	2005	3,61%	4,54%	1,60%	3,38%	10,33%	0,02%	5,31%	-	3,58%	3,19%	-	0,55%	3,86%
	2006	2,21%	4,15%	0,72%	3,02%	-	0,38%	1,86%	-	2,49%	2,71%	-	0,55%	2,01%
	2007	2,95%	3,59%	1,56%	2,79%	-	0,16%	2,46%	1,42%	1,92%	2,29%	1,92%	0,69%	1,98%
NO HAY FUENTES CITADAS	2005	17,68%	18,39%	1,49%	31,52%	4,70%	22,26%	11,79%	-	9,33%	34,74%	-	20,87%	17,38%
	2006	21,85%	20,85%	16,97%	25,32%	-	38,75%	19,67%	-	9,79%	33,17%	-	20,87%	23,03%
	2007	19,55%	22,71%	19,25%	25,79%	-	55,48%	16,23%	5,15%	9,57%	34,11%	32,18%	19,63%	23,60%

*La variable permite marcación múltiple.

FUENTES CONSULTADAS														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
FUENTES CONSULTADAS	País Año	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
NIÑOS, NIÑAS ADOLESCENTES	2005	2,91%	6,24%	6,98%	6,21%	3,74%	8,78%	5,91%	-	9,80%	4,57%	-	5,67%	6,08%
	2006	2,36%	5,25%	7,57%	6,95%	-	7,79%	4,55%	-	7,22%	4,87%	-	5,26%	5,76%
	2007	2,25%	4,23%	7,48%	9,30%	-	5,52%	6,38%	3,83%	6,01%	3,14%	2,13%	4,68%	5,00%
COMUNIDAD ESCOLAR	2005	4,51%	3,73%	5,85%	6,24%	7,00%	11,79%	8,14%	-	9,04%	6,14%	-	6,58%	8,42%
	2006	4,32%	4,05%	8,54%	9,70%	-	9,96%	10,25%	-	8,79%	6,95%	-	6,58%	7,68%
	2007	5,70%	3,15%	8,85%	8,43%	-	9,09%	10,27%	5,39%	9,68%	6,25%	3,56%	6,84%	7,02%
GOBIERNO	2005	38,05%	40,94%	32,35%	31,45%	28,35%	16,30%	40,12%	-	39,06%	20,41%	-	28,04%	32,50%
	2006	33,88%	40,45%	32,71%	31,75%	-	14,75%	37,96%	-	35,72%	17,51%	-	28,04%	30,31%
	2007	28,32%	40,56%	34,43%	26,54%	-	13,70%	43,19%	49,83%	44,47%	20,65%	35,72%	28,07%	33,22%
FAMILIA	2005	10,20%	8,63%	11,65%	9,58%	10,22%	9,91%	11,11%	-	20,64%	10,92%	-	7,34%	12,04%
	2006	9,75%	6,62%	13,56%	10,48%	-	7,59%	8,91%	-	18,46%	11,92%	-	7,34%	10,51%
	2007	9,94%	4,87%	14,07%	11,01%	-	7,28%	10,59%	5,69%	16,81%	10,64%	4,35%	9,09%	9,48%
CONSEJOS	2005	0,36%	0,27%	0,88%	0,05%	0,00%	0,80%	1,13%	-	0,65%	0,46%	-	1,08%	0,61%
	2006	0,25%	0,10%	1,16%	0,07%	-	0,44%	1,19%	-	1,42%	0,30%	-	1,08%	0,67%
	2007	0,17%	0,03%	1,32%	0,04%	-	0,44%	0,53%	2,81%	0,98%	0,60%	0,08%	1,54%	0,78%
SOCIEDAD CIVIL	2005	21,92%	18,35%	19,64%	13,25%	15,68%	14,71%	20,77%	-	26,07%	15,42%	-	20,73%	22,93%
	2006	17,47%	19,72%	25,53%	16,59%	-	13,26%	18,80%	-	25,90%	16,56%	-	20,73%	19,39%
	2007	8,43%	18,00%	24,92%	16,32%	-	10,49%	24,96%	23,17%	30,07%	16,91%	17,28%	21,12%	20,15%
MEDIOS	2005	2,40%	1,10%	0,54%	1,08%	1,62%	0,81%	1,95%	-	0,98%	0,54%	-	0,90%	1,27%
	2006	3,33%	1,19%	1,65%	1,27%	-	0,26%	1,79%	-	1,12%	0,67%	-	0,90%	1,35%
	2007	3,27%	1,05%	0,71%	0,97%	-	0,11%	2,38%	0,93%	0,85%	0,59%	1,51%	0,79%	1,19%
EMPRESAS	2005	2,74%	1,11%	2,49%	1,67%	3,85%	0,78%	1,71%	-	3,34%	1,20%	-	2,41%	2,57%
	2006	2,29%	1,02%	3,89%	1,99%	-	1,06%	1,34%	-	4,03%	1,54%	-	2,41%	2,18%
	2007	2,04%	1,20%	3,83%	2,21%	-	0,94%	2,32%	1,51%	3,42%	1,64%	1,49%	2,40%	2,09%
HOSPITALES	2005	3,25%	4,18%	1,15%	2,51%	2,44%	1,22%	2,36%	-	6,28%	2,36%	-	3,69%	3,13%
	2006	1,10%	3,43%	1,10%	3,40%	-	1,74%	2,27%	-	5,63%	2,63%	-	3,69%	2,78%
	2007	2,20%	1,99%	1,42%	2,62%	-	1,37%	2,46%	1,38%	4,14%	2,89%	2,03%	3,66%	2,38%
UNIVERSIDADES	2005	0,58%	1,64%	2,18%	0,56%	1,44%	0,34%	0,74%	-	0,60%	0,10%	-	0,81%	1,03%
	2006	0,60%	1,80%	2,49%	0,66%	-	0,51%	0,60%	-	0,65%	0,24%	-	0,81%	0,93%
	2007	0,45%	0,97%	2,14%	0,74%	-	0,34%	0,63%	1,10%	0,07%	0,06%	0,58%	1,44%	0,77%
ESPECIALISTAS	2005	15,14%	8,60%	13,12%	13,89%	16,87%	13,23%	15,65%	-	17,61%	6,88%	-	15,82%	15,36%
	2006	15,55%	7,73%	17,11%	17,24%	-	11,22%	8,26%	-	16,36%	5,93%	-	15,82%	12,80%
	2007	12,04%	8,08%	16,33%	17,83%	-	8,99%	7,08%	13,70%	12,70%	6,03%	9,00%	13,92%	11,43%
ORGANIZACIONES Y AGENCIAS INTERNACIONALES	2005	2,66%	2,83%	1,13%	1,85%	3,40%	0,82%	5,60%	-	5,57%	1,32%	-	0,56%	2,79%
	2006	1,31%	2,02%	0,94%	1,75%	-	0,74%	3,79%	-	5,55%	1,08%	-	0,56%	1,97%
	2007	1,78%	1,90%	1,18%	1,54%	-	0,54%	4,14%	4,36%	5,12%	1,05%	1,47%	0,70%	2,16%

*La variable permite marcación múltiple.

04 EL DESAFÍO DE LA CALIDAD, EN LA ESCUELA Y EN LOS MEDIOS



Foto: Manuel Salvador Saldarriaga Quintero País: Colombia Título: Educación al aire libre

LA EDUCACIÓN ES UNA DE LAS TAREAS APREMIANTES DE AMÉRICA LATINA EN SU ACTUAL CRUZADA POR UN MODELO DE CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO CON EQUIDAD SOCIAL. EN LOS ÚLTIMOS AÑOS LA GRAN MAYORÍA DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN HA REPORTADO AVANCES EN ASPECTOS COMO LAS TASAS DE MATRÍCULA Y EL ACCESO EQUITATIVO A LAS AULAS. NO OBSTANTE, LA TAREA DE GARANTIZAR PLENAMENTE, Y CON CALIDAD, ESTE DERECHO A LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES TODAVÍA REPRESENTA ENORMES DESAFÍOS.

Una creciente y prioritaria mirada a los aspectos relacionados con la calidad de la enseñanza en la región es el avance a ser celebrado en la forma como cubre la Educación la prensa latinoamericana. Este asunto, además, se mantiene en primer puesto en el *ranking* de temas. Por otro lado, los usuarios de los sistemas públicos de enseñanza (niños, niñas, jóvenes) y los maestros son poco tenidos en cuenta como fuentes de información.

Uno de los compromisos adquiridos por los gobiernos de América Latina dentro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) es lograr la enseñanza primaria universal antes del año 2015. Los datos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), contenidos en un reporte de seguimiento a este objetivo, muestran cómo en el año 2006 la tasa de matrícula en la primaria alcanzó un promedio regional del 94%, frente al 86% registrado 15 años atrás. Pero en materia de educación secundaria el panorama es diferente: si bien varios países tienen niveles de acceso que alcanzan a tres de cada cuatro jóvenes en edad de cursar esta etapa académica, en muchos otros prevalecen bajos niveles de acceso y conclusión.

Rosa Blanco y Daniel Taccari, asesores regionales de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), afirman que son pocas las naciones que han logrado índices de conclusión del segundo ciclo de secundaria para al menos la mitad de la población. “Incluso hay un número reducido de países donde menos de una de cada tres personas concluye dicho nivel. Este aspecto es especialmente sensible porque la educación primaria es insuficiente hoy en día para salir de la pobreza”.

LA EDUCACIÓN EN LA PRENSA

El monitoreo realizado por las agencias de la Red ANDI América Latina permite concluir que, de todos los asuntos relevantes para la promoción y defensa de derechos de la población infantil, la Educación es el más cubierto (véase la página 30). En efecto, más del 22% de todos los artículos sobre la niñez publicados durante 2005, 2006 y 2007 están relacionados con la Educación como temática central.

“El hecho de que la educación esté presente de esa manera en los medios de comunicación es algo muy positivo y deseable”, afirma Álvaro Marchesi, secretario general de la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). “La preocupación por la niñez, por sus condiciones de vida y por su aprendizaje y el de sus familias es un ámbito por el que todos debemos sentir preocupación”.

En el año 2007, los impresos de Venezuela fueron los que más publicaron noticias sobre Educación (un promedio de 799 textos por diario). La prensa de este país tiene excelentes resultados cuantitativos alrededor del tema en los tres años analizados. Por su parte, Guatemala registró la menor cobertura (204 artículos).

Vistas individualmente, algunas naciones reportaron cambios significativos en el número de noticias sobre Educación de un año a otro. Colombia, por ejemplo, pasó de publicar 1.877 textos en 2005 a 2.956, en 2007. Al contrario, países como Ecuador y Guatemala mostraron notables reducciones en la cobertura.

EN BÚSQUEDA DE REACCIONES

La periodista colombiana Luz Marina Salazar Vargas considera el aumento de la cobertura un factor importante en los cambios ocurridos en el sector de la educación. Ella destaca las denuncias sobre las condiciones infrahumanas en la que muchas niñas y niños van a la escuela: “descalzos, con hambre, sin pupitres, con goteras, atravesando ríos y quebradas; un verdadero peligro”.

Para esta periodista, especializada en derechos humanos, este tipo de noticia demanda reacciones de los gobernantes. Tal postura es deseable y transforma el periodismo en agente social capaz de vigilar el cumplimiento de las políticas públicas y de los derechos humanos en una perspectiva transversal.

LA COBERTURA SOBRE EDUCACIÓN														
(DATOS POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA CON FOCO EN EDUCACIÓN, EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Aspectos	País / Año	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
CANTIDAD TOTAL DE NOTICIAS SOBRE EDUCACIÓN	2005	5.466	2.329	28.092	1.877	1.935	4.524	1.515	-	835	3.248	-	4.848	54.669
	2006	5.683	3.189	38.376	2.365	-	4.556	2.006	-	684	3.359	-	5.582	65.800
	2007	5.183	3.320	39.000	2.956	-	3.554	1.429	2.659	954	3.346	1.230	5.592	69.223
TOTAL DE PERIÓDICOS QUE INTEGRAN EL ANÁLISIS	2005	12	9	54	9	4	10	7	-	5	5	-	6	121
	2006	12	8	54	9	-	10	7	-	4	5	-	7	116
	2007	12	9	54	9	-	11	7	5	4	5	7	7	130
PROMEDIO DE NOTICIAS PUBLICADAS POR PERIÓDICO	2005	456	259	520	209	484	452	216	-	167	650	-	808	452
	2006	474	399	711	263	-	456	287	-	171	672	-	797	567
	2007	432	369	722	328	-	323	204	532	239	669	176	799	532

* Estimación obtenida por medio del método del Mes Compuesto (ver metodología). Las cifras se calcularon a partir de un muestreo de las noticias sobre Infancia y Adolescencia publicadas en los tres años. La cantidad de noticias sobre Educación seleccionadas en cada año fue de: 2.341 (2005), 3.198 (2006) y 3.250 (2007).

DISTINTOS ENFOQUES

La discusión sobre la calidad de la enseñanza no puede restringirse a un aspecto específico. Al fin y al cabo son varios los factores que influyen en el aprendizaje del alumno. “En esas noticias se puede abordar, por ejemplo, la formación del profesor y la situación de los cursos universitarios, además de escuchar sus opiniones y sugerencias”, afirma la *ombudsman* del diario *O Povo*, de Fortaleza (Brasil), Rita Celia Faheina.

Otro aspecto que necesita ser bien trabajado, según su opinión, son las estadísticas e indicadores. El indicador, según enfatiza Faheina, debe funcionar como el punto de partida para la formulación del artículo. “Es importante localizar las cifras y entonces ejemplificar, buscando personajes y opiniones.”

LA CALIDAD COMO NOTICIA

Además de garantizar un acceso universal en la primaria, es evidente la necesidad de establecer mecanismos que logren elevar la calidad de la educación de los niños y las niñas de la región. “Los países de América Latina y el Caribe han logrado grandes avances en materia de cobertura, lo que hace muy probable que alcancen la meta propuesta en el segundo objetivo del milenio”, reza el informe de seguimiento de los ODM de la Cepal. “Si bien es cierto que la cobertura es un tema relevante, también lo es que los niños que asisten a la escuela incorporen efectivamente habilidades de lecto-escritura y matemáticas y que, además, finalicen la primaria a tiempo”.

Garantizar una educación de calidad, capaz de minimizar problemas como el abandono o deserción escolar, requiere implementar políticas públicas integrales. “Los nuevos y cambiantes escenarios sociales, así como el vertiginoso desarrollo de las nuevas tecnologías, representan importantes demandas para la educación y, por consiguiente, para los docentes”, piensa Rebeca Zevallos, consultora de educación y trabajo docente en la Unesco. “Sin embargo, en muchos casos se siguen reproduciendo sistemáticamente los viejos problemas”.

No es por lo tanto una sorpresa, pero es algo a celebrar que el creciente interés por la calidad de la enseñanza haya empezado a trasladarse a las páginas de los diarios. En efecto, el 16,35% de los artículos sobre Educación en el 2007 reportaban acerca de la calidad, convirtiéndola en el aspecto más abordado del tema.

Una mirada más a fondo permite ver, sin embargo, notables diferencias entre las naciones. En Colombia, por ejemplo, el 30,62% de los textos que hablaron sobre Educación en el 2007 se centraron en este aspecto, mientras en Bolivia, Ecuador y Venezuela la cifra se ubicó alrededor del 4%. Visto de un año a otro, en cada uno de los países la cobertura periodística de la calidad de la enseñanza mostró grandes variaciones. En Brasil, por ejemplo, el promedio de noticias que discutieron ese aspecto subió de 7,52%, en el 2005, a 20,12% en el 2007. Por otro lado, en Nicaragua disminuyó notablemente, al pasar de 22,51%, en 2005, a 8,28%, en el 2007.

COBERTURA DE ALGUNAS CUESTIONES EDUCATIVAS RELEVANTES PARA AMÉRICA LATINA														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA CON FOCO EN EDUCACIÓN, EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
ACCESO A EDUCACIÓN Y EVASIÓN ESCOLAR	2005	4,10%	11,12%	3,20%	31,44%	8,27%	1,57%	10,63%	-	7,78%	4,93%	-	4,35%	8,74%
	2006	7,18%	4,80%	8,44%	19,87%	-	1,36%	9,32%	-	12,28%	4,79%	-	5,36%	8,16%
	2007	7,35%	1,75%	7,54%	20,50%	-	1,69%	18,19%	15,23%	12,05%	5,80%	8,21%	5,83%	9,47%
CALIDAD DE LA ENSEÑANZA	2005	5,21%	16,36%	7,52%	33,53%	7,70%	7,71%	20,46%	-	22,51%	9,36%	-	10,07%	14,04%
	2006	16,59%	6,62%	22,45%	31,46%	-	3,01%	27,07%	-	26,32%	8,81%	-	3,19%	16,17%
	2007	14,82%	4,76%	20,12%	30,62%	-	4,25%	21,76%	26,74%	8,28%	6,25%	38,21%	4,01%	16,35%
FORMACIÓN DE EDUCADORES	2005	1,85%	6,66%	2,73%	7,31%	1,81%	4,49%	9,24%	-	4,91%	6,59%	-	2,83%	4,84%
	2006	6,25%	3,14%	9,94%	7,06%	-	2,24%	13,41%	-	4,39%	6,34%	-	1,63%	6,04%
	2007	5,54%	3,92%	8,86%	5,89%	-	2,95%	9,17%	9,18%	2,31%	3,59%	10,08%	3,93%	5,95%

*Las variables permiten marcación múltiple.

Una buena escuela

El acceso y el abandono son dos partes de un único desafío: la permanencia de los alumnos en la escuela. Por eso, otro punto observado en el análisis es la cobertura de la prensa a los temas relacionados con los suministros necesarios para que la escuela sea atractiva, entre ellos el presupuesto público destinado a la educación, la infraestructura de los colegios y el material didáctico.

Entre 2005 y 2007, los periódicos registraron un incremento relativo del total de noticias que hicieron mención al presupuesto y la reivindicación de profesores. De todos los elementos citados en el párrafo anterior, el más destacado en 2005, fue la infraestructura, mientras que en 2007 fue el presupuesto, el cual alcanzó el mayor cubrimiento en Nicaragua, con el 26,1%. En el mismo año, Argentina se destacó en la cantidad de textos sobre reivindicaciones de profesores (28,81%).

Desafíos para la inserción en la agenda

Son muchos los asuntos que no ocuparon grandes espacios en la prensa. En la lista aparecen niveles específicos de enseñanza como el preescolar, el cual obtuvo un promedio del 0,6% durante los tres años, y el acceso a la educación superior, el cual registró el 1%.

Alfredo Astorga, especialista regional de la Unesco, reconoce que la cobertura periodística sobre la Educación en general es una buena señal del aumento gradual de la importancia del tema en la agenda pública, no sin advertir los grandes altibajos que se hacen evidentes.

Un análisis más profundo de los textos de Educación demuestra que la mayor y mejor cobertura de esta temática no implica que el desafío del periodismo verdaderamente cualificado esté superado. Las noticias presentan bajos porcentajes, por ejemplo, en lo que se refiere a las menciones a la legislación y los datos estadís-

PRIMEROS PASOS

Hoy puede afirmarse que, cada vez con más fuerza, toma cabida y lugar en las políticas públicas la certeza de que la educación en los primeros años es fundamental para garantizar una mejor trayectoria escolar. A pesar de eso, la educación que involucra a la infancia es de reciente debate en Argentina y en Latinoamérica. Esta inclusión tardía de la educación del nivel inicial en la agenda de las políticas educativas también se vivió en los medios.

MARCELA ISAÍAS

Periodista y editora del suplemento de Educación del diario La Capital, de Rosario, Santa Fé, en Argentina. Marcela es Periodista Amiga de la Infancia.

MAESTROS INVISIBLES

El escritor José Saramago dijo alguna vez que “los auténticos héroes de nuestro tiempo no son los astronautas, los competidores de Fórmula Uno ni los ganadores de las Olimpiadas; son los maestros”. Sin embargo, contrariamente a lo que piensa el Nobel, el reconocimiento que las sociedades latinoamericanas otorgan a los educadores de nuestra época es casi nulo: hay falta de maestros, la formación es insuficiente y muchos de ellos no encuentran la forma de equilibrar su vocación docente con la necesidad de tener condiciones laborales dignas. Así mismo, según el Instituto de Estadística de la Unesco (UIS), en los países en desarrollo no es raro encontrar maestros que no han cursado ningún tipo de formación superior.

“La calidad de la educación de un país depende de la calidad de sus maestros. Todo aquello que se haga para mejorar la capacitación y las condiciones de trabajo de los docentes contribuye a la calidad de la educación”, defiende Álvaro Marchesi, de la OEI.

Puede decirse que, aunque la calidad de la educación ya es un aspecto visible en los medios de comunicación,

la discusión sobre este tema en los periódicos de América Latina es muy dependiente de hechos puntuales, como el lanzamiento de políticas públicas específicas o las pruebas que comparan escuelas, regiones de un país, países en el continente o en el mundo. Además hay otros aspectos relacionados con la calidad a considerar, la formación de los maestros es uno de ellos.

En promedio, solamente el 5,7% de los artículos monitoreados durante los últimos tres años tocaron el tema de la formación. Invisibles, los maestros no son héroes (como quiere Saramago) ni víctimas en el periodismo del continente (*vease la página siguiente*). Para sacarlos de la invisibilidad, quizás es hora de mirarlos como una categoría profesional esencial en el desarrollo humano. Mejores investigaciones de las razones de la baja inversión en políticas públicas de calificación de los maestros y de la enseñanza en general y/o de los casos de éxito en este sentido es lo mínimo que se debe esperar de los periodistas de un continente con tantos desafíos en el área de la Educación.

ticos, elementos que enriquecen la información y suministran más contexto: las citas a compendios legales relacionados con la niñez no alcanzaron a incluirse en el 1% en los tres años. La única excepción se halló en Argentina, en donde 2 de cada 100 noticias analizadas en 2006 hicieron mención a ellos. Pero, en el 2007, este porcentaje declinó hasta el 0,23%

Así las cosas, es claro que, a pesar de los avances legislativos en toda la región, las discusiones mediáticas sobre la Educación se dan fuera del marco jurídico que establece los derechos de la infancia y de la adolescencia.

En materia de datos estadísticos, un promedio del 4% de las noticias en 2005 presentan cifras oficiales o resultados de investigaciones en el ámbito educativo. En 2007, el porcentaje se mantuvo estable en un 4,91%. Brasil es el único país donde la cifra es más expresiva, pasando del 11,36% en 2005 al 25,95% en 2007. En ese sentido, cabe destacar que los textos sobre Educación publicados en los periódicos brasileños son relativamente más cualificados que en los demás países.

LA VOZ AUSENTE DE MAESTROS Y ALUMNOS

En el caso de la Educación, los periodistas incluyeron en 2007 un promedio de 1,38 fuentes por artículo publicado, cifra que no representa ni la mitad del mínimo recomendado por las facultades de Comunicación Social y Periodismo: tres por nota. Este hallazgo merece una reflexión tanto sobre los medios como sobre las entidades públicas y privadas en su papel de generadoras de información cualificada. Según Marcelo Avilés, editor de comunicaciones y publicaciones de la Unesco, las entidades en Educación tienen muy presente su rol como fuentes de información. “Sin embargo, muchas organizaciones tienen problemas para posicionarse en los

medios y transmitir sus acciones, a lo cual se suma la falta de formación de los periodistas en el área de Educación”.

Los datos arrojados por la Red ANDI indican que, en 2007, los periodistas acudieron al gobierno en un 41,84% de los casos. La voz oficial se convirtió así en la fuente que más tuvo en cuenta en las salas de redacción latinoamericanas.

Los reporteros de México (con el 61,95%), Nicaragua, (57,65%) y Bolivia (56,84%) fueron quienes más utilizaron en el año 2007 las fuentes del sector público. Quienes menos las consultaron fueron Ecuador y Paraguay, sin alcanzar el 30% en ninguno de los tres periodos.

Esta tendencia hacia el lado oficial puede ser, en algunos países, menor de lo que parece. Cuando sumados, los porcentajes de niños, niñas, jóvenes, comunidad escolar y familia (29,97%), representan un buen equilibrio frente a las fuentes gubernamentales (41,84%). Este equilibrio aumenta en la medida en que consideramos la presencia de las demás fuentes.

Por otro lado, si se observa aisladamente la participación de los maestros y de los alumnos es pequeña. Durante los tres años de estudio, los docentes fueron consultados en un promedio del 8,85%. En 2007, los menos escuchados fueron los de Bolivia (3,01%), México (4,93%) y Uruguay (4,96%). Por su parte, los que más consultaron a los maestros fueron los periodistas de Colombia (10,26%), Guatemala (14,63%) y Nicaragua (15,30%).

A su vez, entre el 2006 y el 2007 hubo una pequeña disminución del porcentaje total de veces que se escuchó la voz de los estudiantes: del 5,81% al 4,46%. En general, los alumnos son la última instancia a la que recurren los periodistas cuando hablan de Educación, aun cuando son ellos los primeros afectados con los avances y retrocesos en el sector.■

MENCIÓN A POLÍTICAS PÚBLICAS Y DATOS, INDICADORES SOCIALES O ESTADÍSTICAS														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA CON FOCO EN EDUCACIÓN, EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País	ARGENTINA	BOLÍVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
DISCUTE POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS	2005	3,84%	9,57%	26,44%	19,49%	6,41%	1,70%	4,55%	-	2,16%	34,17%	-	3,01%	11,13%
	2006	6,79%	10,47%	20,89%	12,47%	-	0,26%	0,20%	-	3,07%	25,21%	-	2,13%	9,06%
	2007	2,53%	4,19%	20,61%	14,92%	-	0,53%	0,21%	17,84%	0,83%	29,06%	41,43%	12,21%	13,12%
MENCIONA DATOS, INDICADORES SOCIALES O ESTADÍSTICAS	2005	3,84%	2,88%	11,36%	5,04%	5,27%	0,77%	3,30%	-	5,75%	1,32%	-	0,93%	4,05%
	2006	5,47%	2,45%	13,88%	3,26%	-	0,57%	1,50%	-	2,34%	2,32%	-	1,09%	3,65%
	2007	5,02%	1,39%	25,95%	2,92%	-	0,19%	1,89%	3,24%	2,50%	1,52%	7,94%	1,48%	4,91%

*Las variables permiten marcación múltiple.

CINCO DE LOS OCHO OBJETIVOS DE DESARROLLO DEL MILENIO, DEFINIDOS POR LAS NACIONES UNIDAS, SE RELACIONAN CON LA SALUD DE LOS NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES: REDUCIR LA MORTALIDAD DE LOS MENORES DE CINCO AÑOS, MEJORAR LA SALUD MATERNA, COMBATIR EL VIH/SIDA, EL PALUDISMO Y OTRAS ENFERMEDADES INFECCIOSAS, ERRADICAR LA POBREZA Y EL HAMBRE, Y GARANTIZAR LA SUSTENTABILIDAD DEL MEDIO AMBIENTE.

¿CUÁL ES EL PAPEL QUE LA PRENSA ESTÁ JUGANDO EN LA CONSECUCIÓN DE TAN IMPORTANTES OBJETIVOS? ESTE ESTUDIO INDICA QUE LOS TEXTOS RELACIONADOS CON LA SALUD ESTÁN ENTRE LOS MÁS CUALIFICADOS, PERO AÚN HAY MUCHOS DESAFÍOS POR SUPERAR.



Foto: Márcio Vasconcelos País: Brasil
Título: Carinho e proteção

La salud es determinante en el bienestar de los individuos, sus familias y las diversas comunidades que integran. El *Panorama Social de América Latina*, publicado en 2005 por la Cepal, destaca que todos tienen derecho al cuidado eficiente y a la atención en términos de su salud. A su vez, cabe a la sociedad asegurar que la totalidad de las ciudadanas y los ciudadanos accedan a los servicios sanitarios.

En América Latina y el Caribe, el principal obstáculo para la salud de los niños y niñas es una gran piedra llamada pobreza. En la región menos equitativa del planeta, un crecimiento económico que no modifique la distribución de los ingresos no influirá en un grado suficiente como para mejorar los niveles de miseria. El cambio en la distribución de la riqueza ayudaría a elevar significativamente los recursos de los sectores más pobres y permitiría alcanzar las metas planteadas en los Objetivos de Desarrollo del Milenio en plazos más breves, lo que aliviaría el sufrimiento de millones de personas.

En el caso de los niños, niñas y adolescentes, el cuidado de la salud de la madre desde la gestación alienta las posibilidades de supervivencia, el pleno ejercicio del pensamiento, el lenguaje y las diversas habilidades sociales. De acuerdo con la investigación *Estado Mundial de la Infancia 2008*, del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), cuando un niño crece bien alimentado, en un entorno que estimule sus aprendizajes y se contemple sus emociones, disminuye la probabilidad de que tenga otros problemas de salud. Así, se le presenta la oportunidad de conseguir un buen rendimiento escolar que lo coloque ante la felicidad de ser una persona útil para sí misma y para la sociedad.

CUESTIÓN DE SALUD PÚBLICA

El tema de la Mortalidad Materna es abordado con especial atención por todos los organismos de salud nacionales y de las Naciones Unidas. Si bien en América Latina el problema no tiene la misma dimensión que en regiones como África Subsahariana, las muertes relacionadas con el embarazo y el parto son todavía un importante problema de salud pública en casi todos nuestros países.

Pese a que los últimos datos muestran una reducción del 28% en la tasa de mortalidad materna, situada actualmente en 130 por cada 100 mil nacidos vivos, el avance para alcanzar la meta del los ODM fijada para 2015 es insuficiente, de acuerdo a las propias Naciones Unidas. Según el informe *Progreso para la infancia: un balance sobre la mortalidad materna*, lanzado en 2008 por Unicef, se considera que el promedio regional encubre enormes diferencias entre los países: por ejemplo, mientras que la tasa de Chile es una de las más bajas del mundo en desarrollo (17 cada 100 mil) entre 2000-2006, la de Bolivia es muy alta (230 cada 100 mil).

ENFOQUES PRINCIPALES

Sí, uno puede decir que los medios de comunicación y los periodistas latinoamericanos están atentos a los asuntos de la salud de los niños, niñas y adolescentes. En los 12 países cuyos periódicos son monitoreados por la Red ANDI, distintos aspectos de la cuestión son destacados en la cobertura.

De acuerdo a lo que vimos, la Salud es la tercera temática mas abordada por los diarios latinoamericanos, con 11,7% de la producción periodística sobre la infancia registrada en el 2007. Antes tenemos Educación (con 24%) y Violencia (13,3%). El volumen de noticias clasificadas como del ámbito de la Salud se ha mantenido estable en los años 2005, 2006 y 2007.

En naciones como México, Uruguay y Venezuela, la cobertura de este tema en 2007 se ubicó por encima del promedio, llegando a superar el total de textos dedicados a la Violencia. En México, el volumen de estas notas corresponde al 18,72% del total, el mayor porcentaje entre todos los países en los últimos tres años.

El tratamiento editorial dedicado por los periódicos a la Salud se destaca por su calidad en muchos aspectos. Entre ellos – lo que representa un avance importante – está el hecho de que la salud de las madres es el asunto más evidenciado. Esto, además de un conjunto inmenso de notas que se clasifican como “cuestiones generales” y que presenta normalmente los mayores porcentajes en todos los países (este subtema agrupa diversos asuntos, como el uso de medicamentos, las campañas de movilización y prevención y la vacunación).

LA SALUD DEL NIÑO EMPIEZA CON LA MADRE

En la cobertura de la prensa de la región, el promedio general de los tres años indica que aproximadamente el 25% de las noticias publicadas sobre el tema de la Salud discute aspectos relacionados con el subtema Salud Materna, que abarca importantes aspectos de la salud de la mujer y de los niños y niñas, entre los cuales se destacan aborto, mortalidad materna, embarazo, atención prenatal y lactancia. Estos aspectos se refieren al ODM número 5, que tiene como meta reducir, entre 1990 y 2015, la mortalidad materna en tres cuartas partes y lograr, para el año 2015, el acceso universal a la salud reproductiva.

El periodista y profesor de la Universidad de Brasilia (UnB), Solano Nascimento, enfatiza que es fundamental que la prensa esté atenta a los nexos entre la salud de los niños y niñas y la salud de la madre. “Los problemas enfrentados por gestantes o durante el parto tienen reflejo grave en el nacimiento y desarrollo de niños y niñas”, afirma.

En 2007, los textos relacionados con la Salud Materna fueron más expresivos que el promedio general en cinco de los 12 países. En México, representan el 69,27% del total publicado sobre Salud, en Nicaragua alcanzan al 49,15% y en Argentina al 35,83%. Ecuador tiene la cobertura más escasa: 8,57% en 2007.

En México, la prensa abordó a lo largo del año, entre otros asuntos, el proceso de despenalización del aborto en el Distrito Federal, a partir de las modificaciones al Código Penal y a la Ley de Salud. Una similar perspectiva tuvo la cobertura de los periódicos uruguayos a partir de los derroteros de la Ley de Salud Sexual y Reproductiva, promovida por organizaciones de mujeres de la sociedad civil. Una situación inversa es la de Nicaragua, donde en octubre del 2006, por influencia de líderes religiosos y en medio de una campaña electoral, fue penalizado el aborto terapéutico, vigente en el Código Penal desde 1891.

PERIODISMO EN TIEMPOS DE ESCASEZ

Los promedios observados en la región indican que el enfoque de temas como Nutrición, Epidemias, Mortalidad Infantil y VIH/Sida es bajo – en su mayoría, inferior al 10% del total. Las noticias que abordaron Nutrición en 2007 son el 9,94% del total de los subtemas de Salud, y esta es la cifra más representativa desde 2005. Se destacaron la prensa colombiana y la guatemalteca, que, siguiendo la tendencia creciente desde 2005, se ocupan del tema en más del 20% de las notas.

La escasa atención brindada por los medios escritos no parece acorde a la trascendencia que la cuestión nutricional tiene para un adecuado desarrollo de niños y niñas en la gestación y primeros años de vida. De acuerdo con el *Estado Mundial de la Infancia 2008*, de Unicef, los problemas de nutrición de la madre y del hijo son la causa subyacente del 50% de las muertes en esta etapa de desarrollo.

Parece básico que la prensa aumente su atención acerca de la cuestión nutricional y de la seguridad alimentaria en su totalidad de aspectos. En tiempos de escasez – de tierra, de semillas, de comida, de agua y de empleo – la seguridad alimentaria es una condición fundamental en sociedades que se consideran verdaderamente equitativas.

MUERTE TEMPRANA

La presencia de textos sobre Mortalidad Infantil es aún más exigua: desde 2005 llega en media al 3% sobre el total de Salud. El hecho se justifica ante la sensible disminución de casos, pero los medios tienen un rol por ejercer para que el asunto permanezca en la agenda de las naciones. La región camina a paso seguro además hacia la reducción en dos terceras partes de las muertes de los menores de cinco años, entre 1990 y 2015, meta trazada en el ODM 4. Según el in-

SUBTEMAS DE SALUD														
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA CON FOCO EN LA SALUD, EN EL 2005, 2006 Y 2007)*														
Temas	País	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA
	Año													
SALUD MATERNA	2005	24,81%	18,77%	27,47%	30,15%	36,08%	15,45%	17,09%	-	16,93%	33,70%	-	7,80%	22,82%
	2006	37,25%	19,81%	23,43%	31,07%	-	9,53%	16,35%	-	31,48%	32,23%	-	12,49%	23,74%
	2007	35,83%	18,10%	32,41%	22,68%	-	8,57%	16,15%	69,27%	49,15%	25,50%	30,83%	10,35%	28,99%
NUTRICIÓN	2005	7,26%	6,42%	7,95%	14,85%	5,49%	11,31%	15,24%	-	4,91%	7,12%	-	6,40%	8,69%
	2006	7,68%	8,82%	11,01%	13,42%	-	9,53%	17,70%	-	7,14%	4,31%	-	4,05%	9,30%
	2007	8,70%	9,69%	9,44%	21,08%	-	11,36%	24,08%	8,82%	2,99%	5,81%	3,76%	3,59%	9,94%
EPIDEMIAS	2005	0,77%	10,53%	0,34%	1,35%	6,43%	12,11%	3,52%	-	25,63%	1,89%	-	12,38%	7,50%
	2006	1,29%	9,66%	0,76%	0,80%	-	4,08%	5,81%	-	15,61%	2,50%	-	14,30%	6,09%
	2007	2,46%	3,34%	0,53%	0,30%	-	3,71%	7,64%	3,88%	13,03%	9,20%	2,91%	17,65%	5,88%
MORTALIDAD INFANTIL	2005	3,42%	5,69%	3,63%	1,12%	2,32%	1,45%	5,36%	-	2,69%	2,39%	-	1,98%	3,01%
	2006	1,65%	1,57%	1,90%	1,52%	-	0,96%	3,24%	-	2,12%	1,87%	-	1,49%	1,81%
	2007	1,72%	2,40%	3,38%	2,05%	-	3,01%	2,20%	1,06%	2,14%	1,78%	2,18%	0,57%	2,05%
VIH / SIDA	2005	3,54%	2,78%	3,18%	4,05%	3,90%	3,84%	7,20%	-	2,53%	2,11%	-	4,33%	3,75%
	2006	2,01%	3,99%	3,61%	4,31%	-	6,81%	5,81%	-	9,26%	4,37%	-	1,83%	4,67%
	2007	4,22%	3,34%	2,49%	3,04%	-	5,45%	5,58%	1,69%	11,54%	3,12%	1,46%	1,48%	3,95%
OTROS	2005	60,21%	55,81%	57,43%	48,48%	45,78%	55,84%	51,59%	-	47,31%	52,78%	-	67,11%	54,23%
	2006	50,12%	56,16%	59,30%	48,88%	-	69,10%	51,08%	-	34,39%	54,72%	-	65,84%	54,40%
	2007	47,06%	63,12%	51,74%	50,84%	-	67,90%	44,35%	15,27%	21,15%	54,60%	58,86%	66,36%	49,20%

*Las variables permiten marcación única.

forme *Progreso para la Infancia*, lanzado en el 2007 por Unicef, entre 1990 y 2003 las muertes por cada mil nacidos vivos se redujeron de 56 a 33 entre los niños y niñas menores de cinco años, y de 43 a 25 entre los menores de un año.

Los avances en la reducción de la mortalidad fueron importantes en todos los países, si bien se mantienen las diferencias. Las naciones menos desarrolladas de la región son las que continúan teniendo mayor dificultad para atender y modificar los riesgos que llevan a la muerte a los niños y niñas. En la situación más comprometida se encuentra Bolivia, donde el índice registrado es de 20 por 1.000. En algunos países hay diferencias internas (regionales) significativas, que no pueden quedarse ocultas en los promedios estadísticos.

SIDA CADA VEZ MÁS JOVEN

Aunque sea esencial saber cómo afecta el VIH/Sida a la población infantil, sólo el 3,95% de los textos sobre Salud publicados en 2007 discuten el tema.

La infección con el VIH es una de las epidemias más devastadoras de la historia y afecta de forma desproporcionada a los más vulnerables, especialmente a mujeres, niños y niñas. En América Latina, 1,9 millones de personas vivían con el VIH en 2007; 55 mil, menores de 15 años.

El avance en la región hacia la consecución del ODM número 8, de detener y comenzar a reducir los casos de VIH/Sida para 2015 – ejemplificado en los buenos resultados conseguidos por Brasil, que frenó la evolución de la

ENTREVISTA – AGENTE ESTRATÉGICO

Para la reportera Lúcia Formenti, del periódico brasileño O Estado de S.Paulo, se ha de divulgar la concepción de la salud como un derecho, especialmente en el caso de niños, niñas y adolescentes. Ella también defiende que se dé una actuación más enérgica por parte de los medios, en el sentido de abordar las necesidades de los distintos sectores de la sociedad.

La salud materna representó un tercio de la cobertura relativa a la salud realizada por los periódicos latinoamericanos. ¿En qué consiste la importancia de que se traiga este tema a colación en los periódicos?

El que los medios le dediquen una mayor atención a esta cuestión pone de manifiesto que se están dando cambios en el enfoque con el que se aborda la salud de niños, niñas y adolescentes. Tras haberse registrado una reducción de la mortalidad a causa de enfermedades infecciosas y de diarreas, se ha constatado que es preciso actuar en otro frente, el de la mortalidad antes de haber cumplido un año de vida y mejorar la asistencia dada durante el periodo prenatal y el parto.

En el 2007, un grupo de niños y niñas con menos de 15 años representaron el 17% del total de los nuevos casos de infección por HIV. ¿Cómo puede ayudar el periodismo?

El papel de la prensa resulta fundamental a la hora de mostrar las nuevas caras que va asumiendo esta cuestión. Si no hay información ni se exige que se tomen las me-

didias necesarias, difícilmente recibirán el impulso necesario otras nuevas estrategias de prevención. Muchas de las medidas preventivas pueden generar una resistencia potencial; entonces, para garantizar que se dé una adhesión por parte de la población, se hace necesario que los medios pongan de manifiesto la vulnerabilidad que padecen los niños y adolescentes, por medio de la presentación de estadísticas y de la inclusión de historias.

Aumentó del 10%, en el 2005, al 20%, en el 2007, los textos publicados en Brasil en los que aparecen mencionados datos estadísticos. ¿Se ha vuelto más sencillo el tener acceso a estos datos o ha habido cambios en el enfoque?

A los medios siempre les han interesado las estadísticas y las investigaciones bien hechas. El cambio que se ha dado se ha debido a la mayor facilidad con la que se tiene acceso a los bancos de información y también al aumento en la producción de datos. El uso de estadísticas sirve para plantear un retrato de la situación, para revelar las tendencias y para evaluar las políticas.

enfermedad – se empaña cuando consideramos que los países del Caribe registran una de las tasas de prevalencia más elevadas del planeta (1%) después de la África Subsahariana. La disminución de casos en el mundo de 3 millones en 2001 a 2,7 millones en 2007 – es también alentadora, pero tampoco permite el entusiasmo, ya que a su sombra crece el número de niños y niñas con VIH: en el 2007, los menores de 15 años representaron el 17% de los nuevos infectados.

PERIODISMO DE BUENA SALUD

La calidad de las noticias que abordan la Salud de los niños, niñas y adolescentes de la región puede ser evaluada en función de los elementos de contextualización: la mención a la legislación, la alusión a las políticas públicas, la utilización de estadísticas, la diversidad de fuentes, la investigación/búsqueda de soluciones.

Los datos generales de la cobertura realizada por los periódicos latinoamericanos acerca de la Salud registran una calidad superior, en comparación al abordaje de los demás temas relacionados directamente a la niñez y adolescencia.

Pero hay mucho por caminar para que los medios de cada país presenten el mismo padrón de cobertura y avances significativos en todos estos elementos de contextualización – como demuestra el hecho de que mientras en México y Uruguay más de la cuarta parte de la notas hacen referencia a los marcos legales generales, en Guatemala, Bolivia y Ecuador son citados en menos del 1% de los textos publicados en 2007.

En ese sentido, la editora de Sociedad del periódico uruguayo *La Diaria*, Silvana Silveira, llama la atención acerca de la necesidad de una cobertura que no se quede limitada a lo factual. “Muchas veces se cubren temas que simplemente forman parte de la agenda y que, si bien es

SALUD: LEGISLACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS Y ESTADÍSTICAS															
(% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA CON FOCO EN LA SALUD, EN EL 2005, 2006 Y 2007)*															
Temas	País														
	Año	ARGENTINA	BOLIVIA	BRASIL	COLOMBIA	COSTA RICA	ECUADOR	GUATEMALA	MÉXICO	NICARAGUA	PARAGUAY	URUGUAY	VENEZUELA	AMÉRICA LATINA (temas de salud)	AMÉRICA LATINA (cobertura general sobre infancia y adolescencia)
MENCIONA LA CONVENCIÓN SOBRE LOS DERECHOS DEL NIÑO	2005	0,80%	0,00%	0,23%	0,00%	0,21%	0,07%	0,00%	-	0,47%	0,06%	-	0,00%	0,18%	0,24%
	2006	0,18%	0,12%	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%	-	0,53%	0,00%	-	0,00%	0,09%	0,29%
	2007	0,27%	0,00%	0,00%	0,00%	-	0,00%	0,00%	0,44%	0,21%	0,05%	0,00%	0,02%	0,09%	0,23%
MENCIONA LEGISLACION ESPECÍFICA DE NIÑEZ Y ADOLESCENCIA	2005	0,15%	0,12%	0,11%	0,34%	0,42%	0,15%	0,00%	-	0,16%	0,11%	-	0,33%	0,19%	0,92%
	2006	3,75%	0,00%	0,09%	0,24%	-	0,16%	0,00%	-	0,26%	0,44%	-	0,27%	0,58%	1,25%
	2007	0,44%	0,00%	0,18%	0,76%	-	0,12%	0,15%	0,38%	0,21%	0,11%	0,40%	0,20%	0,27%	0,97%
MENCIONA LEGISLACION EN GENERAL	2005	1,50%	1,33%	7,04%	7,31%	1,16%	0,58%	0,50%	-	0,32%	1,45%	-	0,99%	2,22%	2,54%
	2006	9,54%	1,45%	3,42%	7,27%	-	1,44%	0,41%	-	4,76%	1,50%	-	1,11%	3,43%	2,80%
	2007	4,76%	0,77%	3,03%	3,12%	-	0,93%	0,44%	27,66%	11,97%	1,72%	38,90%	1,64%	8,63%	4,51%
DISCUTE POLÍTICAS PÚBLICAS RELACIONADAS	2005	2,51%	2,66%	15,66%	12,49%	4,11%	1,67%	1,51%	-	0,47%	29,25%	-	1,49%	7,18%	5,05%
	2006	4,20%	2,66%	15,65%	7,75%	-	0,56%	0,68%	-	0,53%	15,55%	-	4,74%	5,81%	5,74%
	2007	4,79%	8,49%	15,41%	10,81%	-	0,81%	0,44%	4,88%	0,00%	24,42%	33,20%	15,45%	10,79%	7,65%
MENCIONA DATOS, INDICADORES SOCIALES O ESTADÍSTICAS	2005	7,55%	8,35%	9,76%	11,14%	5,27%	3,48%	8,71%	-	10,92%	2,84%	-	4,09%	7,21%	4,05%
	2006	7,53%	6,76%	18,03%	6,55%	-	2,32%	4,19%	-	10,32%	7,25%	-	3,39%	7,37%	4,33%
	2007	9,65%	5,57%	19,86%	7,99%	-	1,04%	6,46%	5,76%	8,97%	3,77%	9,80%	8,94%	7,98%	4,20%

*Las variables permiten marcación multiple.



CUESTIÓN PRESUPUESTARIA

El acompañamiento de la cuestión presupuestaria es un desafío no solo de los medios, pero de la sociedad brasileña: asegurar instrumentos legales que garanticen transparencia de los gastos del gobierno. Es un paradoja el hecho de que es más fácil acceder al presupuesto del Tesoro americano que conocer el presupuesto de mi municipio. La sociedad solo será realmente democrática cuando el ciudadano pueda acompañar las cuentas públicas.

Eso, sin decir que el presupuesto brasileño es mandatario. O sea: los gestores no están obligados a cumplir lo que está previsto en el Proyecto de Presupuesto. Solo para tener una idea, el Brasil gastó, en el año pasado, 17 veces más en juros y amortización de la deuda pública de lo que gastó con el presupuesto destinado a la Educación.

RENATO ROSENO

Asesor técnico de la Asociación Nacional de los Centros de Defensa de los Niños, Niñas y Adolescentes. (ANCD)



oportuno difundirlos, no necesariamente implican una mirada atenta al que-hacer de las autoridades sanitarias y las prácticas médicas” destaca.

El gran número de menciones a la legislación en México y en Uruguay (más del 25% de las notas), así como la atención de la prensa de este segundo país a la discusión de políticas públicas (seguido de cerca por Paraguay), son evidencias de una cobertura general de los asuntos de la Salud de la niñez y la adolescencia más cualificada en estas dos naciones. Merece atención el cambio de comportamiento en Venezuela, donde el número de noticias sobre políticas o proyectos de Salud aumentó del 1,49% (2005) al 15,45% (2007). Y también se destaca Brasil en la mención a datos estadísticos, que subieron de 9,76% para 19,86%, entre 2005 y 2007.

AL ANALIZAR EL PRESUPUESTO

El presupuesto es un elemento central para la instrumentación de cualquier política y, en el sector de la salud, se debe remarcar que en la mayoría de los países de la región no se ha registrado un incremento del gasto público, aun cuando el marco de la agenda regional de reformas del sistema de salud proponga mejorar la equidad, la eficiencia y la calidad de las prestaciones de servicios. Actualmente, si bien los países de la región están avanzando hacia la creación de un paquete básico universal, explícito y garantizado de servicios de salud, siguen existiendo desigualdades en diferentes ámbitos.

Según datos de la Cepal, en la mayoría de los países latinoamericanos y caribeños el gasto público en salud es inferior a 40 dólares per cápita y representa menos de un 2% del producto interno bruto.

Una investigación hecha por la ANDI Brasil, en 2007, sobre la cobertura del presupuesto público destinado a la Infancia y a la Adolescencia en este país demuestra que sólo 3% de las noticias relacionadas con el universo infantil y juvenil abordan los recursos invertidos por el gobierno. De ese total, tan solo el 6% se refería a recursos empleados en Salud. ■

EMERGENCIA PARA EL MEDIO AMBIENTE

Las sociedades han incorporado en las últimas décadas un amplio concepto de salud que toma en cuenta el bienestar físico y mental de los individuos, las condiciones de vida de las familias en cuanto al acceso a la vivienda, al saneamiento, al entorno medioambiental y a las políticas públicas. En el ODM número 7, los cambios climáticos y el deterioro del medio ambiente son colocados en foco porque condicionan la calidad de vida de las sociedades.

El Informe 2008 de seguimiento de las metas trazadas por las Naciones Unidas en los ODM advierte sobre el deterioro ambiental y las limitadas esperanzas de revertir el daño actual. La noticia positiva es que la meta de acceso al agua potable se cumplió con anticipación, lo que augura un futuro más prometedor para

los niños y niñas más pequeños, expuestos a enfermedades asociadas a la falta de higiene.

Por desgracia, los resultados del monitoreo evidencian la dificultad de la prensa latinoamericana en abordar cuestiones de salud y medio ambiente como temas correlativos – solamente 0,65% en 2005 y 1,72% en 2007. En Argentina y Colombia tuvimos avances significativos: 5,57% y 15,22%, en el 2007.

En el horizonte de la prensa se vuelve ahora más urgente el desafío de construir un discurso con un enfoque integral que dé cuenta de los lazos entre salud, medio ambiente y la realidad socioeconómica, que ubique a las políticas públicas para garantizar un desarrollo sostenible.

Acerca de las relaciones entre niños, jóvenes, salud y medio ambiente, vease www.mudancasclimaticas.andi.org.br



Foto: Gustavo Tissera País: Argentina Título: Abrazo del alma

LAS SITUACIONES DE VIOLENCIA CONTRA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES RESULTAN HETEROGÉNEAS Y EN SU SENO SE ENTRECRUZAN NIVELES ELEVADOS DE DESIGUALDAD, DISCRIMINACIÓN, POBREZA Y CONFLICTOS SOCIALES. EN AMÉRICA LATINA, LA RELACIÓN ENTRE LA VIOLENCIA, LA POBREZA Y LA FALTA DE PROTECCIÓN SOCIAL CAUSA EL QUE SE LE VEAN NEGADAS O LIMITADAS, LAS OPORTUNIDADES DE DESARROLLO A UNA GRAN PARTE DE ESTOS SECTORES DE LA POBLACIÓN DESDE UNA TEMPRANA EDAD. LA PRENSA, UNO DE LOS AGENTES FUNDAMENTALES EN LOS DEBATES PÚBLICOS, EJERCE AQUÍ UN PAPEL IMPORTANTE, NO SOLO AL DARLE VISIBILIDAD A ESTE FENÓMENO, SINO AL DISCUTIR SUS CAUSAS, SUS IMPLICACIONES Y LAS POLÍTICAS DE LUCHA CONTRA EL MISMO.

Uno de los grandes problemas que se plantean a la hora de garantizar el respeto de los derechos más básicos de la infancia y adolescencia atañe a las diversas formas de violencia que se cometen contra millones de niños, niñas y jóvenes y que influyen directamente sobre su desarrollo integral. Pese a los efectos y a lo intenso que resulta dicho fenómeno, los medios de comunicación todavía no han conseguido tratar este tema de manera adecuada. Por ello, frente a lo que hemos hecho en el resto de los apartados que forman parte de esta publicación, el presente capítulo pretende añadir elementos conceptuales, provenientes en su mayor parte de estudios recientes a nivel global y que suministran elementos que contribuyen a que haya una cobertura adecuada de esta problemática desde el punto de vista de las políticas públicas, y que no lo trate como un problema de comportamiento individual.

Según Ann Veneman, directora ejecutiva del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef), la violencia “trae consecuencias duraderas no solo para las niñas, niños y sus familiares, sino también para las comunidades y los países”. Ese panorama adquiere unas dimensiones preocupantes a escala mundial y, en especial, en el contexto latinoamericano, por lo que se les impone a los gobiernos la necesidad de poner en práctica políticas públicas articuladas de prevención y lucha contra la situación existente.

La ONU distingue siete contextos diferentes en lo que concierne a las manifestaciones de la violencia:

1. Hogares y familias
2. Ambientes educativos
3. Instituciones
4. Calles y comunidades
5. Ámbitos de trabajo
6. Explotación sexual comercial
7. El contexto del VIH/Sida

LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En las conclusiones a este capítulo se incluye una breve caracterización, actualizada, sobre cómo tratan el tema de la violencia los medios de comunicación latinoamericanos. Sin embargo, se puede encontrar un retrato más profundo sobre esta cuestión en la primera edición del informe *Derechos, Infancia y Agenda Pública*, publicado por la Red ANDI América Latina en el 2006, y en el estudio *Medios y Violencia*, realizado en ese mismo año con el apoyo de Save the Children Suecia.

Atenta a este escenario, en el 2006 la Organización de las Naciones Unidas (ONU) divulgó los resultados del *Estudio del Secretario General sobre Violencia contra los Niños*, que aborda el fenómeno a partir de una triple perspectiva: la de los derechos humanos, la de la salud pública y la de la protección.

Además de plantear un **diagnóstico**, el documento de la ONU establece metas y plazos, lo que lo transforma en una convocatoria a los casi 200 países miembros, que pasan a tener que dar respuestas concretas ante el desafío de desarrollar y perfeccionar las políticas que se centran en el fenómeno en cuestión.

“El estudio de Naciones Unidas es el primero que trata por entero el fenómeno de la violencia contra niños y niñas, a nivel global. Y también llama la atención al ser el primer proceso de investigación realizado por y desde la ONU que supone la participación y opinión de la sociedad civil, de adolescentes y de jóvenes de varias regiones de todo el mundo”, argumenta Harry López, ex miembro del Panel de ONGs Venezolanas que contribuyeron a la elaboración del documento.

UNOS HORIZONTES BIEN DEFINIDOS

Las metas que estableció la ONU ayudan a controlar la puesta en marcha de las políticas en cada uno de los países. Ya han acabado muchos de los plazos previstos, o bien falta poco para que lo hagan:

- Formar un núcleo de trabajo que organice la información disponible, preferiblemente a nivel ministerial y que esté integrado en los procesos nacionales de planificación de la prevención y el combate contra la violencia. El plazo previsto iba hasta el 2007.
- Crear sistemas de información fiables. El plazo va hasta el 2009.
- Elaborar un informe acerca de la puesta en práctica de las recomendaciones del estudio de la ONU que se presentará en la 65° sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, en el 2010.
- Suministrar información sobre esta temática en los informes que elaboran periódicamente los diferentes Estados para enviarle al Comité de los Derechos del Niño – un organismo que controla el cumplimiento efectivo de los compromisos asumidos por las naciones firmantes de la Convención sobre los Derechos del Niño y de sus dos Protocolos Facultativos (relativos a la implicación de niños y niñas en conflictos armados, así como a la venta de niños y niñas, a la prostitución infantil y a su utilización en pornografía).

Para difundir las recomendaciones que aparecen en este Estudio, la ONU nombró, en mayo del 2009, a la portuguesa Marta Santos Pais, Representante Especial sobre la violencia contra niños y niñas, cargo este que se creó a partir de una resolución de la Asamblea General y para un mandato de tres años.

Su actuación tendrá lugar en diferentes foros regionales, nacionales e internacionales y, también, por medio de informes presentados ante el Consejo de los Derechos Humanos y ante la propia Asamblea. Así, esta representante actuará a modo de defensora global de alto nivel a la hora de articular las medidas indicadas, además de estimular la cooperación internacional y regional para garantizar el alcance de las mismas.

La directora ejecutiva del Instituto Latinoamericano de Naciones Unidas para la Prevención del Delito (Ilanud), Paula Miraglia, argumenta que, desde que se lanzó el informe, Brasil ha conseguido avances importantes por lo que se refiere a la promoción de una política nacional de protección y de garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. Sin embargo, pondera también que el que se

hubiera consolidado un espacio político-institucional no consiguió garantizar el acceso a la información: “La insuficiente notificación que se da en el caso de ciertos delitos sigue comprometiendo el diagnóstico de un panorama más cercano a la realidad. Cuando se trata de aquella violencia que resulta letal, lo bajo de los índices de homicidios solucionados hace que se sepa muy poco acerca de quiénes son los autores de este tipo de crimen”. Además, como indica ella, la calidad y la transparencia de la información aún no son consideradas prioridades por el gobierno federal, ni el de los estados, ni el de los municipios brasileños.

UN FENÓMENO COMPLEJO

Constantemente, los fenómenos que van parejos a los comportamientos violentos y sus consecuencias cruzan las fronteras que separan a cada individuo, a la familia, a la comunidad y a la sociedad. Esto es lo que pone de manifiesto el *Informe mundial sobre violencia y salud*, publicado en el 2001 por la Organización Mundial de la Salud (OMS),

Este documento se ha vuelto toda una referencia a la hora de abordar la violencia como un problema de salud pública, debido a las dimensiones que han adquirido sus diversas manifestaciones por todo el planeta (y que les afectan a diferentes sectores de la población), así como a la complejidad que les resulta inherente.

Este enfoque modifica la manera como se interpreta la problemática en cuestión, al desnaturalizarla y destacar que se pueden modificar aquellos factores que contribuyen a que se den las respuestas violentas – actitudes, comportamiento, situación económica, política, social y cultural. O sea, aunque la violencia forme parte de la historia y se manifieste en distintos contextos socioculturales, no es algo inevitable ni inherente a la propia condición humana, tal como lo entiende la OMS. Resulta viable prevenirla y

ÍNDICES PREOCUPANTES DE HOMICIDIOS ENTRE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

Los informes publicados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) indican que América Latina es, junto a África, la región con mayores índices de homicidios en todo el planeta. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), en Latinoamérica y el Caribe las tasas relativas a niñas de 0 a 17 años en el año 2002 fueron de 2,21 por cada 100 mil, mientras que, en el caso de la población masculina de la misma edad, correspondieron a 8,11 de cada 100 mil – la más alta del mundo.

PARA REFORZAR EL ENFOQUE EDITORIAL

El *Estudio de las Naciones Unidas sobre la Violencia contra Niños y Niñas* fue el lema que llevó a la Red ANDI América Latina y a Save The Children Suecia a desarrollar una amplia labor de movilización y de capacitación de las redacciones destinada a hacer que mejorara la cobertura dada a este tema.

El primer paso consistió en elaborar una radiografía detallada sobre la forma como aborda la prensa de este continente –119 diarios, en concreto– las siete vertientes del fenómeno, tal como aparecen definidas en el documento de la ONU. Diseminado entre los periodistas y las fuentes de información, el estudio Medios de comunicación y violencia también les sirvió de base a tres seminarios subregionales, en los que se reunieron profesionales de la comunicación del Cono Sur, de la Comunidad Andina y de Centroamérica. A la vez, a través de una acción articulada de las 13 agen-

cias que forman parte de la Red ANDI, se les hicieron llegar a los medios de comunicación de este continente diversas sugerencias de temas especiales relacionados con las manifestaciones que asume la violencia en los diferentes contextos nacionales. Posteriormente, los reporteros, editores y fuentes de información evaluaron estas iniciativas y propusieron nuevas maneras de hacer que la sociedad civil siga apoyando la cualificación de la cobertura sobre el fenómeno en cuestión.

Hoy en día, se están llevando a cabo dos proyectos más, en los que están implicados los medios de comunicación latinoamericanos y la agenda de la violencia. Uno de ellos está centrado en una movilización a nivel internacional para la erradicación de los castigos físicos y humillantes. La otra trabaja en torno a la compleja cuestión de la violencia sexual practicada contra los niños, niñas y adolescentes.

LOS DIVERSOS LADOS DE LA VIOLENCIA

En Ecuador, ha empezado a hablarse de la cuestión de la violencia practicada contra niños, niñas y adolescentes transexuales, según Elizabeth Vásquez, activista de los derechos humanos. Según ella, en ese país, las edades de trabajo sexual trans, y sobre todo de trabajo sexual forzado trans, son cada vez más tempranas. Para hacerle frente a esta realidad, el Ministerio de Gobierno está diseñando un estudio pionero, ya que no hay ningún tema relacionado con la comunidad homosexual o transgénero que hubiera sido ya el centro al que se destinaran las políticas públicas ecuatorianas.

sus impactos pueden controlarse si se modifican aquellas condiciones que favorecen los brotes.

No obstante, el que llegue a haber cambios depende de que haya un esfuerzo de colaboración, en el que se impliquen diversos sectores – entre los cuales están el de la salud, la educación, la asistencia social, la justicia y la policía –, al tratarse de un fenómeno de carácter complejo causado por varios factores.

LA VIOLENCIA: UNA CUESTIÓN DE FUERZA Y PODER

La OMS define la violencia como el uso intencional de la fuerza física o del poder, bajo la forma de amenazas o de un acto contra uno mismo, contra otra persona, grupo o comunidad, que cause de hecho o que pueda llegar a causar heridas, la muerte, daños psicológicos, problemas de desarrollo o privaciones. Para esta organización, la violencia se pone de manifiesto cuando se asocia una intención a un acto propiamente dicho, independientemente de sus resultados.

La OMS distingue cuatro tipos de violencia: física, sexual, psicológica y privación/negligencia. Estos modos de manifestarse dicho fenómeno pueden darse a nivel individual (violencia inflingida sobre uno mismo), interpersonal y colectiva.

Así, se consideran como casos de violencia interpersonal aquellas agresiones verbales o físicas entre individuos, más allá de que se den en el seno de la familia o de la comunidad. Por su parte, los atentados terroristas, las guerras y el negar el acceso a servicios básicos se clasifican en la categoría de la violencia colectiva.

CUANDO NOS CENTRAMOS EN LOS NIÑOS Y NIÑAS

En su informe, la OMS le destina todo un capítulo a la violencia contra niños y niñas, en el que se centra en los abusos y en las negligencias cometidas por sus padres o responsables. Con base en diferentes estudios realizados en varias partes del mundo, en el texto aparecen destacados algunos de los factores de peligro: la edad, el tener algún tipo de discapacidad, la pobreza y, por último, los valores y las normas culturales.

Este enfoque coincide con una de las líneas básicas del *Estudio sobre la violencia contra los niños y niñas*, elaborado por las Naciones Unidas, que subraya la importancia de la prevención, lo que lleva a la necesidad de que haya políticas integradas y compartidas, conforme ya se ha enfatizado anteriormente. Las acciones han de desarrollarse en el campo de la identificación de las violencias, de la prevención y de la lucha contra ellas, así como de la resignificación de los comportamientos adoptados.

Según este estudio, en la violencia está implicada la construcción de valores, papeles, tradiciones, normas jurídicas y prácticas sociales. Pero la misma también se expresa en las estructuras formales e informales de las sociedades (leyes, políticas, estándares culturales, instituciones, medios de comunicación, etc.), en las cuales se fomentan y se legitiman creencias, ideologías y visiones sobre la infancia. Además, la cultura de la violencia está presente y se desarrolla en las relaciones cotidianas interpersonales en la comunidad y en la familia, tal como en otros ámbitos.

En todos estos contextos, destaca el documento, se manifiestan intensamente las asimetrías de género y entre generaciones, en las que los niños, niñas y adolescentes son considerados como seres sin capacidad, opinión, ni voluntad propias.

LOS DERECHOS: DE LA FAMILIA A LA SOCIEDAD

Los derechos de los niños, niñas y adolescentes nacen en el seno de la familia y desde ahí han de extenderse a la sociedad en general, con el objetivo de construir un trípode para la ciudadanía montado sobre el respeto, la dignidad y la libertad. Sin embargo, esos derechos se vuelven un objetivo, en realidad, cuando las políticas públicas se le ofrecen a la comunidad. Así, la violencia ejercida contra niños y niñas exige que se inviertan esfuerzos centrados en prevenir, por medio de la adopción de políticas y de programas dirigidos a tratar los factores de riesgo que están en la base de la misma, sin dejar de asegurarse de que también haya recursos disponibles para atacar las causas que subyacen a ella.

MÁRIO VOLPI

Oficial de relaciones institucionales de la Unicef en Brasil

CASTIGOS FÍSICOS Y MALOS TRATOS

Otro de los elementos que aparecen destacados en el estudio mundial de la ONU es la prohibición de todo y cualquier tipo de castigo. Se entiende por castigo corporal una agresión física en sí, una amenaza de agresión, dejar al niño o niña en una situación humillante o dolorosa, u obligarla a realizar un exceso de ejercicio físico. Los castigos degradantes o humillantes pueden asumir la forma de castigos psicológicos, agresiones verbales, pueden poner en ridículo, aislar, o bien ignorar al niño a la niña.

Varios estudios muestran que los castigos constituyen una práctica habitual en casi todas las sociedades. A millones de niños y niñas los castigan física y emocionalmente los responsables de cuidarlos en casa, en el colegio, en los centros médicos o de acogida, en las unidades de internación, en los lugares de trabajo y por las calles.

La contradicción resulta evidente, puesto que, si hay leyes que protegen a los adultos contra las agresiones, sería de esperar que los niños y niñas recibieran un trato equivalente. Al fin y al cabo, sus condiciones particulares – estatura, fragilidad y etapa de desarrollo – indican que necesitan un grado de protección mayor, y no menor.

Como es obvio, las consecuencias de eso son las más graves posibles, entre las que se encuentra el que se acepte la violencia como algo valioso y que se acepte el uso de

la fuerza a la hora de resolver conflictos. Cabe recordar, además, que las lesiones causadas por castigos corporales pueden llevar a la muerte u ocasionar daños permanentes de carácter físico o psicológico (rabia, miedo, depresión, baja autoestima, comportamientos violentos, etc.)

CUANDO SE IMPULSAN LOS CAMBIOS

Sin embargo, cabe subrayar que de hecho se están dando progresos reales por todas las regiones del planeta en el sentido de ponerle fin a la violencia legalizada contra los niños y niñas. El *Estudio sobre la violencia contra los niños y niñas* proporciona un contexto adecuado para que los Estados se conciencien y tomen las medidas necesarias para llevar a cabo la reforma legal necesaria, así como para promover la realización de campañas que sensibilicen a la población acerca de los derechos de los niños y niñas, y de la necesidad de una protección integral.

La reforma legal para poner fin a los castigos corporales en el ámbito familiar, y esto es importante tenerlo claro, tiene que llevarse a cabo con sumo cuidado. Criminalizar y condenar a los padres y madres no siempre es un camino que converge hacia el que les interesa a los niños y niñas.

UN MAPA A DISPOSICIÓN DEL PERIODISMO

Las recomendaciones que se plantean en el *Estudio sobre la violencia contra los niños y niñas* señalan determinados aspectos innovadores por lo que atañe a la cobertura de esta problemática, que pueden potenciar el control de las políticas y la búsqueda de soluciones al respecto:

- Establecer un plan de acción a nivel nacional para combatir contra la violencia ejercida sobre los niños, niñas y adolescentes, que incluya unas metas realistas y unos plazos concretos.
- Prohibir la pena de muerte y la cadena perpetua de menores de 18 años.
- Prohibir toda y cualquier forma de castigo corporal, cruel, inhumano o degradante.
- Priorizar la prevención, mediante la realización de inversiones adecuadas para acabar con los factores de peligro, de manera armónica con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Realizar campañas de información pública y acciones que estimulen a los medios de comunicación a promover valores de no violencia y a respetar los derechos de niños y niñas.
- Ofrecer capacitaciones destinadas a los que trabajan con niños, niñas y adolescentes.
- Ofrecer servicios de recuperación y reinserción social, como una forma de efectuar una ruptura con los casos de violencia cíclica.
- Asegurarse de que participen los niños, niñas y adolescentes.
- Crear servicios y sistemas de denuncia.
- Adoptar medidas que responsabilicen a los agresores.
- Realizar investigaciones y montar sistemas de recogida de datos y de información.
- Poner en práctica los compromisos y obligaciones internacionales, incluso a través de la ratificación de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño y sus protocolos facultativos, además de otros instrumentos que protejan los derechos humanos de los niños y niñas.

De esta manera, se hacen necesarios dos procesos paralelos: las leyes han de ser claras al transmitir el mensaje de que es ilegal pegarles a los hijos o hijas, al igual que a los adultos, y, al mismo tiempo, deben fortalecerse las iniciativas públicas que pretendan sensibilizar a la población respecto a este tema. El criminalizar a los padres o madres, tal como otras formas legales de intervención en el ámbito familiar, sólo debe darse en las situaciones más graves, a fin de proteger a los niños y niñas, y de salvaguardar su bienestar.

LOS PROGRESOS HABIDOS EN EL MARCO LEGAL

Una vez reconocidos los daños causados por los castigos y en busca de regular esa práctica, diversos países de América Latina están modificando sus respectivas legislaciones. Uruguay fue el primero en promulgar, en el 2007, una ley en la que se prohíben los castigos físicos y humillantes como método correctivo o educativo. Poco tiempo después, también se aprobaron leyes de este tipo en Venezuela y Costa Rica.

Otros países del continente han estado estudiando adoptar medidas semejantes. En Brasil, por ejemplo, está en tramitación en el Congreso Nacional una propuesta de ley que dispone sobre la alteración del Estatuto de la Niñez y la Adolescencia, además del Nuevo Código Civil, que también tiene relación con este asunto. Aunque este último guarde relación con el ámbito familiar, su ritmo de tramitación ha perjudicado al de otras propuestas.

LEYES RELACIONADAS CON LOS CASTIGOS CORPORALES Y HUMILLANTES EN PAÍSES DE AMÉRICA LATINA					
Países	Prohibido en ambientes domésticos	Prohibido en las escuelas	Prohibido por el sistema penal		Prohibido en otros ambientes
			Como sentencias criminales	Como medidas disciplinarias	
Argentina	NO	NO	SÍ	NO	NO
Bolivia	NO	NO	ALGUNAS	NO	NO
Brasil	NO	NO	SÍ	NO	NO
Chile	NO	NO	SÍ	SÍ	NO
Colombia	NO	NO	ALGUNAS	NO	NO
Costa Rica	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Cuba	NO	NO	SÍ	NO	NO
Ecuador	NO	SÍ	ALGUNAS	SÍ	ALGUNAS
Guatemala	NO	NO	ALGUNAS	SÍ*	NO
El Salvador	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO
Honduras	NO	SÍ	SÍ	SÍ*	NO
México	NO	NO	SÍ	NO	NO
Nicaragua	NO	SÍ	SÍ	SÍ	NO
Panamá	NO	NO	SÍ	SÍ	NO
Paraguay	NO	NO	SÍ	SÍ	NO
Perú	NO	NO	SÍ	NO	NO
República Dominicana	NO	SÍ	SÍ	SÍ*	NO
Uruguay	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ
Venezuela	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ	SÍ

Los datos que se presentan en esta tabla se tomaron de la Global Initiative to End All Corporal Punishment of Children. Pese a los esfuerzos realizados a la hora de recompilarlos, algunos de estos datos carecen todavía de una confirmación oficial – son lo que aparecen señalados aquí con un asterisco (*). Además, los países mencionados presentan algunas especificidades en relación con la adopción de leyes contra los castigos corporales y humillantes. Para conseguir más detalles, se recomienda consultar la versión integral de esa publicación, que está disponible en el sitio de la institución.

INSTITUCIONES VIOLENTAS

En las consultas con niños, niñas y adolescentes de América Latina efectuadas para el estudio de la ONU, estos relataron experiencias de violencia en los contactos que habían mantenido con los servicios de salud, las iglesias, los transportes públicos, los centros de protección y, especialmente, con la policía. Los entrevistados, especialmente en las zonas urbanas, perciben a la policía como una institución represiva y violenta.

Aunque en todos los países de la región está prohibida la pena de muerte, la participación de policías en el asesinato de adolescentes de barrios pobres parece ser un fenómeno relativamente frecuente, aunque es imposible cuantificar objetivamente la responsabilidad de los cuerpos armados del Estado en dichas muertes.

Los fallos en la legislación, la escasez de profesionales y la falta de una cualificación adecuada son factores que dificultan – y que hacen imposible en algunas localidades – el que se protejan los derechos de los niños y niñas en América Latina. En países como Ecuador, los profesionales que se dedican a esta área están poco capacitados para responder a los diferentes tipos de violaciones de derechos que se presentan, según afirma Kleber Torres, técnico de Plan.

En Bolivia, a su vez, la escasez de recursos financieros dificulta la manutención de una estructura adecuada para este tipo de atención, afirma Raquel Zurita, directora ejecutiva de la ONG Pro-Adolescentes, de La Paz.

Además, hay que destacar la falta de conocimiento de la realidad de los adolescentes y jóvenes – características socio-culturales, anhelos, motivaciones y redes sociales – lleva a

que se perpetúe la visión de que constituyen, por lo menos en potencia, una amenaza al orden social y no una solución para el presente y una esperanza en un futuro mejor.

LA VIOLACIÓN DE LOS DERECHOS

Un ejemplo de eso radica en el modo como se trata a aquellos adolescentes que cometen alguna infracción: en general, en América Latina, las medidas de privación de libertad tienden a prevalecer sobre las de carácter socioeducativo. Por si eso no bastara, se suele alojar a estos adolescentes en instituciones precarias, en las que es común que se violen sus derechos.

Paralelamente, los niños, niñas y jóvenes más pobres y excluidos suelen ser víctimas privilegiadas de la violencia. Eso es lo que pasa en Brasil, de acuerdo con el Laboratorio de Análisis Económicos, Históricos, Sociales y Estadísticos de las Relaciones Raciales de la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ). En un estudio basado en estadísticas oficiales de salud, se indica que la cantidad de niños, niñas y jóvenes (de 10 a 24 años) negros que murieron asesinados del 2006 al 2007 fue el doble que la de los blancos: 59.896, frente a 29.892.

Sin embargo, un panorama como este también convive con algunos avances. Ya se están llevando a cabo varias acciones a fin de capacitar a las fuerzas de seguridad desde la perspectiva de los derechos humanos. En Brasil, por ejemplo, se celebró en agosto del 2009 la primera Conferencia Nacional de Seguridad Pública, con el objetivo de formular una nueva Política Nacional orientada no solo a la represión, sino también a la prevención. ■

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA VIOLENCIA DE CARÁCTER SEXUAL

Con el objetivo de movilizar a las redacciones para que ofrezcan una cobertura más profunda sobre los abusos y la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes, ANDI y Childhood Brasil lanzaron en el 2002 el Concurso Tim Lopes de Investigación Periodística. El proyecto no galardona a reportajes que ya estén publicados, sino a propuestas de cobertura originales e innovadoras sobre este tema. A las mejores ideas se les concede una beca a modo de incentivo. Los periodistas seleccionados disponen también del apoyo técnico que les ofrecen especialistas del área.

La expansión por América Latina – A fin de ampliar este proceso de cualificación a los profesionales de otros países de la región, la edición 2009/2010 del

Concurso Tim Lopes contará con la colaboración de Save the Children Suecia, para premiar también proyectos de reportaje provenientes de Argentina, Paraguay y Uruguay.

Un estudio de caso – En el 2008, ANDI y Childhood Brasil lanzaron la publicación *Periodismo de Investigación: el Concurso Tim Lopes*, que se centra en debatir el abordaje que le dan los medios de comunicación a la violencia de carácter sexual. El texto incluye relatos acerca de los procedimientos de investigación, cuestiones de orden ético, reflexiones de periodistas y de especialistas y un análisis cuantitativo del enfoque editorial adoptado al tratar sobre este fenómeno. De este documento se dispone también de versiones en español e inglés.

LOS PUNTOS DE VISTA DE UN PERIODISMO QUE HAY QUE SUPERAR

Es difícil encontrarse, entre las grandes cuestiones sociales, una sola en la que los avances cualitativos del periodismo latinoamericano resulten tan insignificantes como los que se registran en cuanto al fenómeno de la violencia ejercida contra los niños, niñas y adolescentes. Ese resultado nos plantea el siguiente desafío: ¿cómo mejorar la cualificación del discurso de los medios, para que estos puedan ayudar a la sociedad en general y al Poder Público en la búsqueda de soluciones?

La supervisión de los medios de comunicación realizada por la Red ANDI América Latina indica que el tema de la Violencia ha sido uno de los que han contado con una presencia más expresiva en la cobertura sobre la infancia y la adolescencia en esta región. Durante los tres años analizados – del 2005 al 2007 – las noticias sobre esta problemática constituyeron el segundo grupo abordado con más frecuencia por la prensa (del 13% al 14% del total de los textos), que se vio superado únicamente por el de la Educación.

Si se toman como base los siete grandes temas orientadores del *Estudio mundial sobre la violencia contra los niños, niñas y adolescentes*, es posible observar que el panorama no ha cambiado prácticamente nada a lo largo de esos tres años. En general, los informativos se centraron en los abusos y la explotación sexual, así como en la violencia callejera. En el 2005, en el 70% de la totalidad de los textos sobre Violencia contra la infancia se abordó por lo menos uno de esos dos delitos. En el 2006, ese índice correspondió al 68% y, en el 2007, al 73%.

Por su parte, en el 2005 hubo temas que fueron merecedores tan solo de discusiones superficiales, como la violencia practicada contra los niños y niñas con HIV/Sida. Temas como este siguieron ajenos a los informativos y constituyeron menos del 1% de la cobertura.

UN CONJUNTO DE INDICADORES QUE MUESTRA LA FALTA DE CALIFICACIÓN

Cuando se toman en consideración los aspectos cualitativos, en los reportajes no se perciben avances ni retrocesos relevantes durante este período. Veamos algunos datos a este respecto:

Se ve a las agresiones como hechos aislados

Las redacciones tienden a valorar la violencia y a dissociarla de los ambientes donde tiene lugar, así como de sus posibles causas y efectos sociales. Las referencias a políticas públicas, por ejemplo, permanecieron estables del 2005 al 2007 prácticamente en todos los países, con un promedio del 3% en los tres años cita-

dos. Ante una cuestión como esta, que les plantea un desafío tan grande a los diferentes gobiernos y a la sociedad como un todo, este índice es bajo y menor que las cifras registradas en la cobertura general sobre la infancia (del 5% al 8%). Este dato refuerza la percepción de que no es raro que las escenas de violencia o los delitos prevalezcan sobre las discusiones acerca de las causas o posibles soluciones del problema.

En el 2007, tan solo en cuatro, de los 12 países analizados, las referencias hechas a iniciativas que puso en práctica o debatió el Poder Público resultaron superiores al 2%. La prensa brasileña y la uruguaya se encuentran entre las que le dedicaron un espacio mayor a ese enfoque. Paraguay, por su parte, fue la nación donde los informativos registraron una reducción más significativo por lo que atañe a las alusiones a las políticas públicas, que pasaron del 15% (2005) al 4% (2007).

Entre las limitaciones existentes, han de destacarse además: la reducción en la cantidad de menciones a la legislación específica para el área de la infancia (del 2,35% en el 2005 al 1,64% en el 2007) y de referencias a índices sociales y estadísticos (del 4,44% en el 2005, al 3,42% en el 2007).

No basta denunciar

Es importante reconocer que la cobertura acerca de la Violencia es la que presenta un porcentaje más elevado de denuncias en relación con el promedio general de los informativos sobre la infancia y la adolescencia. Sin embargo, para que la prensa llegue a ejercer de manera efectiva el papel que le corresponde en el proceso de puesta en práctica de las recomendaciones acordadas por los países firmantes de la ONU, resulta fundamental el que se vaya más allá de una mera denuncia – hay que adoptar cuanto antes una perspectiva de propuesta que induzca a que se sigan unas políticas públicas de prevención y de lucha contra este fenómeno.

Lo que se observa en el estudio de la Red ANDI es un descompás entre las denuncias hechas y la discusión de soluciones. Del 2005 al 2007, las noticias que muestran algún tipo de esfuerzo por parte de los periodistas en la tentativa de presentar posibles alternativas para los problemas de la violencia tuvieron una trayectoria de-

creciente en la mayor parte de los países estudiados. Los periódicos de Brasil, Colombia y Venezuela fueron los únicos en los que se registró un aumento.

Un término que prejuzga

Llama la atención la gran cantidad de términos peyorativos que aparecen en los textos. Durante el periodo estudiado, de cada tres noticias sobre la infancia y la violencia, al menos en una se hacía uso de alguna expresión de ese tipo – lo que pone de manifiesto la falta de cuidado de la prensa a la hora de referirse a niños, niñas y adolescentes víctimas o autores de violencia. Cabe observar las diferencias que se dan entre los diferentes países. En el 2007, por ejemplo, destacaron México y Uruguay, con más del 50%, mientras que los índices de Argentina, Bolivia, Brasil y Venezuela fueron inferiores al 20%.

Un periodismo limitado a las comisarías de policía

En lo tocante a las fuentes de información más consultadas, los gobiernos ocupan un puesto destacado. Pese a que la escasa atención que se les da a los Poderes Públicos sea una tendencia de la cobertura sobre la Infancia y la Adolescencia como un todo (el 34% en el 2007), se vuelve

más frecuente cuando se centra en el tema de la Violencia (el 54,7% en ese mismo año).

¿Qué justificaría, entonces, un registro tan importante de fuentes gubernamentales ante las escasas alusiones a las políticas públicas? Una de las respuestas posibles puede encontrarse en la atención que se le concede a la policía. La gran mayoría de las consultas que se les hacen a los agentes del Estado se dirigen a miembros integrantes de las instituciones de seguridad, lo que señala que los casos de violencia contra los niños y niñas se siguen debatiendo bajo una perspectiva que se limita a la de la trasgresión o la criminalidad. En el 2005, se habló con la policía en el 28,8% de las noticias sobre la Violencia, ante el 34,1% en el 2006 y el 32,5% en el 2007. México fue el único país en el que este índice fue significativamente más bajo: el 5% en el 2007.

Una parte de esta cobertura se elabora mediante las denominadas “crónicas policíacas”, que aún se valen, sobre todo, de las denuncias a la hora de producir dichos textos. Esta práctica lleva a que se vacíe el discurso sobre los derechos humanos, además de presentar a la violencia como un hecho aislado y desconectado de las causas que lo producen.

TÉRMINOS PEYORATIVOS (% POR PAÍS, SOBRE EL TOTAL DE NOTICIAS ACERCA DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA CENTRADAS EN LA VIOLENCIA Y PUBLICADAS EN EL 2005, 2006 Y 2007)			
País	Menciona términos peyorativos		
	2005	2006	2007
Argentina	15,57%	16,13%	18,51%
Bolivia	29,82%	23,49%	18,47%
Brasil	10,95%	14,11%	16,88%
Colombia	40,80%	48,94%	39,40%
Ecuador	47,33%	32,96%	30,21%
Guatemala	27,66%	22,13%	27,66%
Nicaragua	40,19%	48,61%	41,06%
Paraguay	34,55%	32,35%	37,33%
Venezuela	15,58%	12,34%	18,23%
Costa Rica	50,27%	-	-
México	-	-	58,07%
Uruguay	-	-	54,00%
América Latina	31,27%	27,90%	32,71%

07 MÁS ALLÁ DEL ESPECTÁCULO DE LA DISPUTA

EN LOS DEBATES CELEBRADOS EN BRASIL DURANTE LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2006, SE LES DEJÓ UN ESPACIO RAZONABLE A LAS POLÍTICAS DESTINADAS A LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA. AUNQUE SE HAYAN CENTRADO EN LOS CANDIDATOS, SE HAN REGISTRADO AVANCES IMPORTANTES EN LA COBERTURA DE ESTAS ELECCIONES, CON RELACIÓN A LAS ANTERIORES DEL 2002, TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA CUANTITATIVO COMO CUALITATIVO.



Foto: Andreas Jansson País: Honduras
Título: Want justice

En el 2006, más de 100 millones de brasileños fueron a sus colegios electorales a elegir al presidente de la República, los gobernadores, senadores y diputados de su país. Los medios de comunicación, uno de los agentes básicos para que se fortalezca la democracia, se implicaron activamente en el proceso electoral y se convirtieron en uno de los principales campos de batalla donde se debatieron las propuestas de los candidatos. Los medios contribuyeron también a que se crearan escenarios que facilitasen – o no – el que se discutieran algunas temáticas específicas, con lo que influyeron a la hora de definir qué cuestiones se deberían considerar prioritarias.

Ante una situación como esta, es importante comprender cómo se comportaron las redacciones ante ciertos temas que están en la base de los problemas sociales de Brasil y que tienen un impacto directo sobre la vida de niños, niñas y adolescentes. ¿Los informativos adoptaron una postura crítica por lo que atañe a las plataformas de campaña de los candidatos? ¿El periodismo cumplió de manera satisfactoria su papel, tan relevante e indispensable, de organizar la agenda de debates e informar a los ciudadanos?

Para responder a estas indagaciones, ANDI y Unicef Brasil realizaron un estudio inédito, en el que se analizaron cómo se llevaron a ámbitos públicos aquellas problemáticas importantes para la infancia y la adolescencia, durante las elecciones celebradas en el 2006. Por un lado, se constató que hubo aspectos positivos, especialmente en lo que concierne a las referencias a las políticas públicas y a los indicadores sociales; por otro, se percibió que a cobertura se caracteriza por lo limitado número de fuentes de información y por un enfoque poco crítico con relación a las propuestas de los candidatos.

EN LOS PERIÓDICOS: MÁS ESPACIO DESTINADO A LOS DERECHOS

Los resultados indican que ha habido un incremento de la cantidad de noticias relativas a la infancia y la adolescencia en los debates electorales. En el 2006, en los 54 diarios supervisados se publicaron 156.552 textos sobre la población de estas edades – de los cuales 2.911 trataban sobre contenidos relacionados con la campaña presidencial. Se dio, así, un gran crecimiento en comparación a los 123 textos registrados en el 2002 en 50 periódicos. En promedio, esto supone un aumento del 0,13% de la cobertura total sobre la infancia y la adolescencia (registrado en el 2002), al 2,2% (en el 2006).

El editor jefe del periódico brasileño *O Estado de S.Paulo*, Marcelo Beraba, considera cada vez más cualificados a los informativos electorales. “Hoy por hoy, las redacciones han dejado de limitarse a los cruces de acusaciones entre los políticos”, analiza él. En su opinión, en los periódicos, incluidos los regionales, se han venido valorando cada vez más los programas de gobierno que se centran en áreas prioritarias, como el medio ambiente, la educación y la salud.

De los diarios en los que se ha publicado más sobre la Infancia y la Adolescencia, cuatro de ellos constituyen una referencia a nivel brasileño: *O Globo* (que corresponde al 8,38% del universo estudiado), *O Estado de S.Paulo* (con el 7,01%), *Correio Braziliense* (con el 6,22%) y *Folha de S.Paulo* (con el 6,18%). Uno más está especializado en economía y negocios – *Valor Econômico* (al que le corresponde el 3,92%) – y otros dos son medios de comunicación locales/regionales importantes: *Jornal do Brasil* (con el 3,78%) y *Estado de Minas* (con el 3,61%).

LA POBREZA, LA EXCLUSIÓN SOCIAL Y LA EDUCACIÓN SON PRIORITARIAS

Hay dos elementos que contribuyen a la hora de explicar la presencia de temas referentes a la infancia y la adolescencia en la agenda de las elecciones del 2006. Uno de ellos fue lo visible que resultó el programa de las Becas Familia, que había lanzado en el 2003 el entonces recién nombrado presidente Luiz Inácio Lula da Silva y que se había transformado en uno de los principales escaparates de su administración.

Otro factor que influyó fue la plataforma del senador y candidato Cristovam Buarque, que adoptó a la Educación como el emblema de su discurso, con lo que lle-

LAS ELECCIONES BRASILEÑAS

En el año 2006, la disputa por los cargos del Poder Ejecutivo brasileño tuvo lugar en dos turnos: el primero de ellos se celebró el día 1 de octubre y el segundo, el día 29 de ese mismo mes. En la disputa por la Presidencia, destacaron cuatro candidatos:

- Luiz Inácio Lula da Silva (del PT) – presidente en ejercicio, se presentó a la reelección y ganó;
- Geraldo Alckmin (del PSDB) – ex gobernador del estado de São Paulo, llegó hasta la segunda vuelta;
- Heloisa Helena (del PSOL) – senadora; y
- Cristovam Buarque (del PDT) – senador.

También se presentaron a las elecciones los llamados “candidatos pequeños”, provenientes de partidos políticos que tienen una escasa representatividad: Ana Maria Rangel (del PRP), José Maria Eymael (del PSDC), Luciano Bivar (del PSL) y Rui Costa Pimenta (del PCO). A todos juntos, les correspondió menos del 1% del total de los votos válidos.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto estuvo constituido por dos fases. En la primera, se elaboró una investigación sobre el comportamiento de 50 diarios brasileños con relación al proceso electoral del 2002. Desde este punto de partida, se fue avanzando hacia las elecciones del 2006, en este caso en 54 periódicos impresos y cuatro telediaris más a nivel brasileño – *Jornal Nacional*, *Jornal da Record*, *Jornal da Band* y *SBT Brasil*.

La investigación se llevó a cabo a partir de una metodología conocida como “análisis de contenido”, según la que se pueden sistematizar y describir cuantitativamente los contenidos abordados en los medios. Para ello, se utilizó un cuestionario especí-

fico. Se computaron todas aquellas noticias relativas al universo infantil y juvenil que mencionaban a los precandidatos y a los candidatos a la Presidencia de Brasil, o bien que trataban sobre el contexto al que le iba a tener que hacer frente el que ganara las elecciones. No se investigó sobre los textos referentes a las elecciones al Poder Legislativo, ni a los Ejecutivos de los diferentes estados brasileños.

Con el fin de facilitar la presentación de los datos obtenidos, las páginas siguientes se centrarán en analizar las noticias publicadas en los periódicos impresos. La cobertura de ese tema en los telediaris se tratará en un apartado que aparece hacia el final de este capítulo.

A LA HORA DE VOTAR

En el 2006, las acciones en las que colaboraron ANDI Brasil y la Unicef tuvieron como objetivo principal el contribuir a que mejorara la cualificación de la cobertura de la agenda acerca de la infancia y la adolescencia, en el contexto brasileño de los debates para las elecciones a la Presidencia de la República de ese país. Así, además de un análisis detallado de estos informativos, se realizaron diversas acciones de movilización y de cualificación de periodistas. Entre ellas cabe citar: la producción de 40 sugerencias diferentes de enfoques sobre las políticas públicas y presupuestos centradas en los derechos de la infancia; más de 300 respuestas a solicitudes provenientes de las redacciones; visitas a los comités de los principales partidos políticos; y análisis críticos de los programas de gobierno de los candidatos a la Presidencia.

De mayo a agosto del 2006, el PCC llevó a cabo una serie de ataques contra autoridades policiales en el estado brasileño de São Paulo. El saldo de muertos en estos atentados fue de 34 policías de paisano o de uniforme, 11 centinelas y 23 civiles. Dicha organización, cuyos integrantes consideran un partido, domina unidades carcelarias y se presenta como defensora de los presidiarios.

vó a los demás candidatos al cargo a debatir sobre las cuestiones relacionadas con este punto. Como resultado de eso, de los asuntos relativos a los derechos de la infancia que aparecen tratados en los periódicos, la Educación fue el que salió mencionado con más frecuencia: en el 44,79% del total de las noticias.

A otras cuestiones igualmente importantes, asociadas a la Pobreza y la Exclusión Social, se las destacó también en la prensa. En este ámbito, se incluyen aquellos debates en los que se trató sobre la insuficiencia de renta y las condiciones sociales que vuelven precaria la vida de niños y niñas, así como la distribución desigual de recursos y de oportunidades. Cabe destacar la discrepancia entre el índice del 43,76% al que llegó el tema tratamiento editorial sobre elecciones, ya que, conforme se ha visto en el Capítulo 2, en la cobertura sobre la infancia no llegó a sobrepasar el 4%.

LAS TEMÁTICAS QUE NO FORMAN PARTE DE LA AGENDA

Cabe destacar que hubo otros temas de gran importancia para la infancia y la adolescencia que no formaron parte de los debates, de manera sorprendente, como es el caso de: la Salud, la Violencia en general, los Abusos y la Explotación Sexual y el Trabajo Infantil. Las noticias sobre la Salud, por ejemplo, no llegaron ni siquiera a corresponder al 2% de la cobertura.

A su vez, al tema de la Violencia la prensa le había concedido bastante atención durante los meses anteriores a las elecciones, debido a los atentados cometidos por la banda criminal **Primer Comando de la Capital (PCC)**, en São Paulo, y los cuestionamientos sobre la política de seguridad del gobierno de aquel estado durante la gestión de Geraldo Alckmin, principal opositor al presidente Luiz Inácio Lula da Silva. Por lo tanto, era de esperar que este asunto hubiera estado más presente en los informativos, pero no fue así.

TEMAS EVALUADOS EN LAS NOTICIAS SOBRE LAS ELECCIONES Y LA INFANCIA (% CALCULADO CON BASE EN EL TOTAL DE LAS NOTICIAS SOBRE LAS ELECCIONES, INFANCIA Y ADOLESCENCIA PUBLICADAS EN LOS DIARIOS BRASILEÑOS EN EL 2006)	
Tema	Percentual sobre el total de noticias
Educación	44,79%
Derechos y Justicia*	43,76%
Pobreza y Exclusión Social	40,29%
Otros	3,47%
Comportamiento	3,45%
Salud	1,52%
Medidas de Reinserción Social	1,30%
Trabajo Legal	1,15%
Trabajo Infantil	0,58%
Vivienda	0,39%
Drogas	0,37%
Medios de Comunicación (TV, radio, impresos e Internet)	0,36%
Violencia	0,26%
Cultura	0,24%
Explotación y Abusos Sexuales	0,23%
Medio Ambiente	0,22%
Consumo	0,18%
Migraciones o Desplazamientos	0,15%
Deportes y Ocio	0,14%
Abandono, Abrigos y Vida en las Calles	0,06%
Sexualidad	0,06%
Acceso a Agua Potable	0,04%
Total de noticias analizadas	2.911

* En el tema Derechos y Justicia están englobados seis subtemas: Pobreza y Exclusión Social; Marco Jurídico Legal; Derecho de Familia; Cuestiones de Género, Cuestiones de Raza y Etnia, y Cuestiones Demográficas.

Siempre que se tuvieron lugar, los debates en torno a la Violencia adoptaron un enfoque disociado de la perspectiva de la infancia – pese a que las acciones del crimen organizado suelen incluir el que se reclute a niños, niñas y adolescentes, y no es nada raro que sus principales consecuencias (entre las que está la muerte) se relacionen por desgracia con estas edades.

UNA CUESTIÓN DE ENFOQUE

El encuadre (o el enfoque) que se le da a una noticia puede determinar el grado de calidad de la información. Si un reportaje determinado se limita a lo factual, por ejemplo, la calidad tiende a ser limitada. En periodos de elecciones, estos elementos adquieren una importancia especial, puesto que los encuadres que se les dan a las noticias pueden suministrarles a los electores nuevos ángulos de análisis, por lo que influyen sobre las decisiones que toman. La lectura de los medios que llevaron a cabo ANDI y la Unicef pretendió supervisar tres de los aspectos fundamentales a la hora de contextualizar los debates sobre la infancia y la adolescencia:

- La situación socioeconómica de niños y niñas.
- Las políticas públicas centradas en estos sectores de la población.
- Las propuestas de los candidatos para resolver los problemas de la infancia y la adolescencia.

Los resultados indican que hay un escenario positivo en esos campos. En una parte significativa de los textos analizados, la agenda de la infancia y la adolescencia se planteó a partir de datos concretos sobre la realidad de esta población (en el 40,81%) y de las políticas que inciden sobre ella (en el 61,41%). Las cifras indican, en los medios impresos, que en más de la mitad de las noticias que se centraron en los temas de interés de la población infantil y juvenil se abordaron también las propuestas de los candidatos a la presidencia brasileña (en el 61,11%).

A pesar de lo buenos que parecen estos índices, es importante observar las diferencias que hay entre los diversos candidatos. Así, por ejemplo, las alusiones a políticas públicas fueron más abundantes en las noticias sobre el entonces presidente, Luiz Inácio Lula da Silva, con un índice del 90%. Este resultado está asociado, claramente, con su intento de reelegirse y con la estrategia (legítima y previsible) de llamar a atención hacia su administración. En el caso del resto de los candidatos, el promedio disminuye, lo que pone de manifiesto el que algunos de ellos evitara mencionar, aunque fuera a modo de evaluación y de crítica, las políticas que se estaban llevando a cabo en aquel momento.

Cuando uno se centra en las propuestas, la cantidad de noticias sobre las realizadas por Lula resulta comparativamente más escasa que los índices que corresponden a la oposición. El índice más importante se encuentra en los textos sobre Cristovam Buar-

LAS BECAS FAMILIA – UNA APUESTA POR SUPERAR LA POBREZA

Las Becas Familia constituyen un programa de transferencia directa de renta que beneficia a familias con unos ingresos mensuales por persona inferiores a R\$ 120,00. Los datos oficiales indican que, en el 2009, las mismas se les concedieron a más de 11 millones de familias por todos los municipios brasileños. Entre otros factores, el que se concedan depende de que los niños, niñas y adolescentes menos de 14 años asistan a la escuela y de que haya unos cuidados mínimos de salud (vacunación de los hijos y seguimiento pre y postnatal de embarazadas y madres).

ELEMENTOS DE ENCUADRE O ENFOQUE PRESENTES EN LAS NOTICIAS SOBRE ELECCIONES E INFANCIA, POR CANDIDATO (% CALCULADO CON BASE EN EL TOTAL DE LAS NOTICIAS POR CANDIDATO SOBRE ELECCIONES, INFANCIA Y ADOLESCENCIA PUBLICADAS EN LOS DIARIOS BRASILEÑOS EN EL 2006)*						
Encuadre/Candidato	Luiz Inácio Lula da Silva (PT)	Geraldo Alckmin (PSDB)	Cristovam Buarque (PDT)	Heloísa Helena (PSOL)	Otros**	Todos los candidatos
Aborda la situación actual de la Infancia y la Adolescencia	43,74%	35,59%	39,05%	40,94%	51,11%	40,81%
Aborda las propuestas del candidato para la Infancia y la Adolescencia	55,09%	68,19%	89,29%	70,08%	38,02%	61,11%
Aborda políticas públicas actuales para la Infancia y la Adolescencia	89,99%	63,42%	39,76%	60,63%	29,71%	61,41%
Total de noticias analizadas	1.708	503	420	127	313	2.911

* Estas cuestiones permiten marcar más de una opción.
** “Pequeñajos”, otros precandidatos y candidato indefinido.

“¿SON VIABLES, DESDE EL PUNTO DE VISTA PRESUPUESTARIO, LAS PROMESAS ELECTORALES?”

Podría ser un enfoque interesante el ver si las promesas de los candidatos son viables desde el punto de vista presupuestario. Además, también sería importante comprobar si los compromisos que se asumieron en el área social resultan compatibles con sus ideas para la economía. Se trata de perspectivas que elevan el nivel de los debates, pero que exigen dedicación por parte del periodista. Estaría muy bien que los medios de comunicación cubrieran estos temas de manera articulada con la sociedad civil, especialmente en lo que atañe a las cuestiones relativas a los presupuestos públicos y a los recursos destinados a la puesta en práctica y a la garantía de los derechos de los niños, niñas y adolescentes.

JOSÉ ANTÔNIO MORONI

Miembro del Colegiado de Gestión del Instituto de Estudios Socioeconómicos (Inesc)

”

que (89,29%). Estos datos ponen de relieve algo que se podría deducir intuitivamente a partir de una campaña en contra de un candidato de la situación – el realce que se le dan a las nuevas propuestas, como alternativas a los programas ya existentes.

La reportera del periódico *Folha de S.Paulo* Marta Salomon considera que la conquista de espacio por parte de los temas sociales en el contexto de la cobertura de las elecciones brasileñas depende de que se dé “algún acontecimiento fuera de lo normal o una crisis extremadamente relevante”. En medio a lo que ella denomina la “batalla campal” de las redacciones, la calidad de la información puede ser el divisor de aguas que haga posible que se le deje espacio a un tema determinado, en detrimento de otro. “Les corresponde a las organizaciones de defensa de los derechos humanos y de otros temas de la agenda social plantear nuevos datos y análisis diferentes que permitan profundizar o renovar el enfoque”, concluye ella.

LA AUSENCIA DE UNA PERSPECTIVA CRÍTICA

Pese a las referencias que se hacen a las políticas públicas para la infancia y para la adolescencia, el tratamiento editorial que se les dio a las elecciones del 2006 no reflejó ni de lejos una visión crítica y plural. Los datos recogidos ponen de manifiesto la debilidad que existe en la presentación de diferentes puntos de vista. No sólo se presentó como protagonistas a los candidatos – o representantes de los partidos políticos y coaliciones –, sino también como voz dominante, lo que correspondió al 73,86% del total durante el periodo electoral (del 7 de julio al 29 de octubre del 2006).

Conforme argumenta Renato Roseno – asesor técnico de la Asociación Nacional de los Centros de Defensa de Niños, Niñas y Adolescentes (Anced) –, “la cobertura electoral debería ir más allá de una mera discusión sobre los programas de los diversos partidos e implicar a todos los sectores en un debate sobre qué proyecto de sociedad queremos. En este sentido, resulta fundamental darles oídos a los niños, niñas y adolescentes, así como a las organizaciones del sistema de garantía de los derechos”.

Al subordinarse a los candidatos como fuentes casi exclusivas de información, se dejan fuera otras opiniones que podrían ampliar los horizontes de los debates, como

UNA OPORTUNIDAD DE AMPLIAR EL CAMPO DE VISIÓN

Un análisis comparativo de la cobertura en general sobre la Infancia y la Adolescencia en Brasil en el 2006 y las noticias que relacionan a estos sectores y a las elecciones corrobora el argumento de que los periodos electorales constituyen una oportunidad excepcional para realizar un debate periodístico más comprometido con las cuestiones de carácter social.

Durante los periodos electorales, las menciones que se hicieron a las políticas públicas, por ejemplo, correspondieron al 61,48%, frente al 18,47% que se registró en la cobertura en general. Las referencias a indicadores sociales, en el primero de los casos (el 19,23%) también superaron el promedio alcanzado en las noticias sobre la Infancia y la Adolescencia como un todo, que fue tan solo del 9,50%.

Las diferencias, menores, en cuanto a las alusiones a la legislación vigente (del 1,43% al 4,92%), ponen en

evidencia que se han dado avances, pero aún reflejan las dificultades que tiene la prensa a la hora de abordar las leyes que establecen los derechos de dichos grupos.

Ocurre lo mismo en el caso de los recursos presupuestarios, a los que nunca se les ha prestado mucha atención en los informativos brasileños en general, con relación a niños, niñas y adolescentes. En el 2007, año en el que ANDI llevó a cabo una investigación sobre la cobertura de lo presupuesto destinados a Infancia y Adolescencia, las menciones a él fue únicamente del 3%. Durante el proceso electoral del 2006, las referencias que se hicieron a las inversiones realizadas por parte del gobierno fueron un poco superiores al 5%. Esta característica de la cobertura periodística se vuelve problemática cuando se considera que “no existe una buena política social una buena política económica”, en palabras de Wanderlino Nogueira, especialista en derechos de la infancia.

los consejos tutelares, el Poder Judicial, las agencias internacionales, los miembros del sector privado y de las ONGs entre otros agentes que han sido relevantes en el proceso de consolidación de los derechos de la infancia en Brasil.

A pesar de la relativa dificultad que se les plantea a esos personajes a la hora de conquistar un espacio en los medios de comunicación, es preciso reconocer la responsabilidad que tienen y los medios de comunicación en dicha ausencia. Al fin y al cabo, no se puede esperar que haya una diversidad de puntos de vista cuando la media de las fuentes consultadas por noticia sólo llega a 1,2. ■

LAS SINGULARIDADES DE LA COBERTURA TELEVISIVA

Se calcula que más de 160 millones de personas tienen acceso a la televisión en Brasil. Hay más de 65 millones de televisores, distribuidos por el 94,5% de los hogares en todas las regiones de este país. Según el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE), en el 2005, había más familias con acceso a la televisión que con un saneamiento adecuado. Ante una realidad como esta, el estudio que llevó a cabo ANDI no podía olvidarse de la cobertura efectuada por parte de los telediaros.

A lo largo del 2006, los cuatro informativos televisados en todo Brasil que se estudiaron incluyeron 129 noticias sobre la Infancia y Elecciones – un promedio de 32,25 reportajes en cada uno de ellos. Comparado con la media de 54 textos publicados en periódicos impresos, esta cifra puede parecer baja. Sin embargo, el alcance y la relevancia adquirida por la televisión le dan más relieve a esta cantidad, aunque aparentemente reducida. Al fin y al cabo, un minuto por la televisión puede llegarle a una parte considerable de la población – pese a que no siempre tenga el poder de influir sobre la agenda de los que toman las decisiones ni de los formadores de opinión –, lo que es más que puede hacer una página de un periódico impreso.

Con relación a los temas tratados, los resultados remiten a un panorama semejante al de los medios impresos, en el que destaca la Educación (el 66,67% de la cobertura). Cabe llamar la atención, una vez más, de la existencia de algunas ausencias, como la de la Violencia, que, aunque esté presente en las plataformas de los candidatos, no establece una correlación con la infancia y la adolescencia.

Si se sigue en esta misma línea, no se aludió tampoco a las Medidas de Reinserción Social. Eso es extraño porque los medios de comunicación suelen informar sobre las rebeliones que se dan en espacios de internación y acerca las infracciones en las que están implicados adolescentes y jóvenes. Las cuestiones asociadas a la explotación y a los abusos sexuales también estuvieron ausentes en los debates electorales, tanto en la televisión como en la prensa escrita.

Por lo que se refiere a los aspectos cualitativos, la cobertura tele periodística se caracterizó por una

profundidad menor y destacó con menos fuerza elementos importantes como las menciones a políticas públicas (en el 22,03%, frente al 61,41% en los impresos). De las noticias que en las que se plantean las propuestas de los candidatos en el área de la infancia, sólo en el 1,92% se abordaron las cuestiones presupuestarias y, en el 1,15%, los marcos legales y jurídicos dirigidos a esta parte de la población. Los indicadores sociales se presentaron en una cantidad más elevada de reportajes (el 8,85%). Aun así, la mayor parte de las noticias estuvo basada, únicamente, en las opiniones de los candidatos, con un escaso o con ningún tenor crítico y de evaluación por lo que concierne a los programas de gobierno destinados a las edades en las que se centra este estudio.

No obstante, en el 64,41% de los reportajes de los telediaros aparecieron recogidas propuestas destinadas al área de la infancia, un índice superior al encontrado en la prensa escrita (el 61,11%). Por su parte, las menciones a indicadores sociales llegó a niveles parecidos en ambos medios (el 38,98% en la televisión y el 40,81% en los impresos).

Cabe resaltar que las grandes diferencias que hay entre los periódicos impresos y los informativos televisados se deben, en gran parte, a la diferencia de formato que se da entre estos dos medios. El lenguaje de la televisión tiene un carácter más inmediato y la imagen cuenta con un poder de atracción más intenso que los propios contenidos. Dicha característica justifica, de alguna manera, la ausencia de ciertos elementos que se presentan más a menudo en los diarios impresos.

A pesar de las limitaciones del *modus operandi* de cada medio de comunicación, se ha de reconocer que se han dado avances importantes en la cobertura de los temas relacionados con la infancia en los contextos electorales. Los problemas que persisten todavía deben verse como desafíos a la hora de elaborar una cobertura cualificada y comprometida con la defensa de los derechos de este sector y de otros sectores de la población considerados más vulnerables.

Las organizaciones que integran la Red de Agencias de Noticias por los Derechos de la Infancia América Latina creen que la comunicación es una herramienta esencial para el proceso de desarrollo de los países del continente. Por ese motivo, actúan en la movilización y capacitación de periodistas y en el monitoreo de medios en 13 países de la región.

La Red ANDI América Latina nació en el año 2003 como una iniciativa conjunta de organizaciones no gubernamentales comprometidas con la promoción de los derechos de las niñas, niños y adolescentes. Su tarea es apoyar la consolidación de una cultura periodística que fortalezca la visibilidad pública de las políticas prioritarias para estos segmentos poblacionales y contribuya para el desarrollo humano y social, la igualdad y la equidad.

Cada agencia de la Red ANDI esta apadrinada, en nivel local, por una organización social de reconocido prestigio en el área de los derechos humanos, la comunicación y el desarrollo de su país. Son objetivos de la Red:

- Impulsar una práctica comunicativa socialmente responsable entre los periodistas, las empresas del sector, las fuentes de información y demás actores sociales, con foco en las políticas públicas.

- Promover los derechos a la información y a la comunicación, sin ninguno tipo de discriminación.
- Contribuir con los procesos de gobernabilidad democrática y de democratización de las sociedades de América Latina, por medio de la promoción de la participación ciudadana en el control social.
- Construir sistemas de información nacionales y de la región que fortalezcan el debate público sobre la agenda social.
- Promover la participación efectiva de las niñas, niños y adolescentes en los distintos espacios sociales, con especial atención a las actividades relacionadas al sector de comunicación.
- Promover el intercambio de experiencias en el área de comunicación y derechos entre las organizaciones integrantes de la Red y en la sociedad como un todo.

Un año después de su creación, la Red ANDI América Latina fue reconocida como uno de los tres Proyectos de Desarrollo más Innovadores en el mundo. El premio fue ofrecido por el Gobierno de Japón y The Global Development Network, una iniciativa asociada al Banco Mundial.

Argentina

Capítulo Infancia
Periodismo Social
Tel/Fax: (54 11) 4785-3950
capituloinfancia@periodismosocial.org.ar
www.capituloinfancia.org.ar
periodismosocial.net

Bolivia

Agencia Nacional de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANNI Bolivia)
Eco Jóvenes
Tel: (591) (2) 2845335
annibolivia@ecojuventes.org
www.ecojuventes.org

Brasil

Agencia de Noticias por los Derechos de la Infancia (ANDI)
Tel: (55 61) 2102-6508
Fax: (55 61) 2102-6550
redandiamericalatina@andi.org.br
www.andi.org.br

Colombia

Agencia de Periodismo por los Derechos de la Niñez (PANDI)
Asociación Afecto
Tel: (57 1) 2149296
direccion@agenciapandi.org
www.agenciapandi.org

Costa Rica

DNI - Comunica con Respeto
Defensa de Niñas y Niños-Internacional (DNI Costa Rica)
Tel: (506) 2236-9134 / 2297-2880 / 2297-2885
Fax: (506) 2236-5207
info@dnicostarica.org
www.dnicostarica.org

Ecuador

Agencia de Comunicación de Niñas, Niños y Adolescentes (ACNNA)
Fundación Yupana
Tel: (593 2) 256-5364 / 255-1480 / 290-3632
acnnainfo@acnna.ec
www.acnna.ec

Guatemala

La Agencia de Noticias a Favor de la Niñez y la Adolescencia (La Nana)
Asociación Centro Civitas
Tel/Fax: (502) 2434-6655 / 2433-9721
cnavasdangel@yahoo.es
www.centrocivitas.org

México

Comunicación e Información de la Mujer - CIMAC
Agencia Mexicana de Noticias por los Derechos de la Infancia - AMNDI
Tel: (52 55) 5512-5796 / 5510-2033
lagunes28@yahoo.com.mx
www.cimacnoticias.com

Nicaragua

Red Nacional de Comunicación por los Derechos de la Niñez y la Adolescencia
Centro de Promoción de los Derechos de la Juventud y la Infancia, Dos Generaciones.
Tel/Fax: (505) 2266-4960 / 2266-4999 / 22668742 / 2268-6328
redandi@dosgeneraciones.org
www.dosgeneraciones.org

Paraguay

Agencia Global de Noticias
Asociación Global Infancia
Tel/Fax: (595 21) 510-445 / 510-642
agenciaglobal@globalinfancia.org.py
www.globalinfancia.org.py

Perú

Agencia Comunicación Educativa
Asociación Civil Equipo UNO Consultores
Tel: (51 1) 445-5542
agencia.comunicacioneducativa@yahoo.es
www.comunicacioneduca.org.pe

Uruguay

Agencia de comunicación por la Infancia e la Adolescencia Voz y Vos
El Abrojo
Tel.: (598 2) 9030144 / (598 2) 9030144
Fax (598 2) 9030144 / (598 2) 9030144
vozyvos@vozyvos.org.uy
www.vozyvos.org.uy

Venezuela

Agencia PANA
Periodismo a Favor de la Niñez y la Adolescencia
Cecodap
Tel: (58 212) 952-8955
Fax: (58 212) 951-5841
panas@cecodap.org.ve
www.cecodap.org.ve



SECRETARÍA EJECUTIVA DE LA RED

Secretaria Ejecutiva: Maria Silvia Calvo
Contacto: secretariaejecutiva@redandi.org
Organización: Global Infancia
Diretora: Marta Benítez

Avenida Madame Lynch 268 esq. Víctor Heyn
Edificio Balpar, planta alta- Barrio Villa Aurelia
Asunción - Paraguay
Tel.: (595 21) 510624 / 510445

Esta publicación presenta los principales resultados obtenidos de un análisis cuantitativo acerca del tratamiento editorial que la prensa de doce países latinoamericanos ofrece a los temas que afectan directamente la realidad de niños, niñas y adolescentes.

La realización de esta encuesta exclusiva – construida a partir del trabajo de monitoreo cotidiano hecho por las agencias integrantes de la Red ANDI América Latina – tuvo como base la lectura de más de 795 mil textos, publicados por 130 periódicos durante los años de 2005, 2006 y 2007.

Más allá de un panorama general de la cobertura periodística, este informe trae análisis especiales sobre la atención dada por las redacciones a temas como Violencia, Educación y Salud. Además de un capítulo especial sobre Infancia y Elecciones, con datos referentes a la cobertura de las elecciones presidenciales ocurrida en Brasil en 2006.

Realización



Apoyo



Save the Children
Suécia

Patrocinio

PETROBRAS

Otros aliados estratégicos de la
Red ANDI América Latina

